



Tipografía vs Lettering
Usos de la tipografía y el lettering en
el diseño gráfico

Alumno:
Luis Gerardo Velasco Velasco

Carrera:
Licenciatura en Diseño Gráfico

Grado:
8 Cuatrimestre

Asesor:
Maria de Carmen Cordero

Lugar y Fecha:
Comitán de Domínguez, Chis
6 Febrero 2021

Planteamiento del problema

Tipografía vs Lettering

¿En realidad hay una confrontación entre la tipografía y el lettering?
¿será que hay diferencia entre ambos? ¿hasta qué punto puede haber un paralelismo en la percepción tanto en la tipografía como en el lettering? ¿por qué un diseñador ocupa la tipografía y el lettering? ¿qué importancia tiene en el mundo del diseño gráfico?

Estas son algunas de las preguntas que resumen los objetivos que se persiguen e implantar una solución cuando hablamos de tipografía, lettering es normal confundirlos también nos topamos con un debate sobre quién es quién.

Es necesario poder cavar en la historia para contextualizar de donde surgen el lettering y la tipografía: en la creación de las letras se crearon antes de que aparecieran escrituras semíticas occidentales en Canaán alrededor del año 1000 a. C. Se estima que el predecesor de las inscripciones en piedra originales se remonta al 1800 a. C. C. En última instancia, todas las letras tienen su origen en este sistema.

Esto nos da un hincapié de lo que vendría después a revolucionar las letras, en muchos países empezaron a crear su sistema alfabético con el cual solo algunos podían entender.

El Manuscrito (del latín «Manu scriptum», que significa "escrito a mano") es una parte importante para comprender la historia que desglosa ambas técnicas, el manuscrito se trata de un documento que en su interior contiene información escrita a mano con un soporte flexible. Todo cambia a la llegada de la imprenta en Europa esto cambió radicalmente el poder escribir ya que los primeros impresos de Johannes Gutenberg como la Biblia de 42 líneas utilizaron un estilo de letra del período gótico la cual se le denominó: textura.

Pero la primera fuente tipográfica en la historia fuera de Serifa que apareció en 1465 y a estos primeros tipos se les dio el nombre de estilo veneciano.

aunque no hay un hito histórico que pueda marcar el inicio de esta disciplina, podemos remontarnos en el siglo VIII, Anterior mente habla de los manuscritos de ahí va surgiendo el lettering estos manuscritos ilustrado o iluminados, como también se les llama eran

hechos a mano y decorados con oro, plata o con colores vibrantes, esta técnica de iluminaciones tenían iniciales, bordes ornamentales pequeñas ilustraciones y elementos decorativos para poder crear división dentro del texto a redactar. El boceto es una de las partes más importantes en estas dos técnicas y es con esto con el que nos podemos confundir entre las dos técnicas ya que el lettering su definición es (letras dibujadas) pero la tipografía prefiere a un conjunto de caracteres, números y signos que comparten características de un solo estilo, porque mencione el boceto este es el parte aguas de definir que sea un Kettinging o una tipografía, esta es la manera de que el diseñador plasme su idea con un lápiz y un papel o una tableta gráfica ya que mientras este en una hoja se define como letras dibujadas pero ahí se define si es una fuente tipográfica o un lettering ¿por qué hablamos de la historia? por qué de ahí se desemboca la controversia entre el vs. del lettering y la tipografía, todo lo que acabamos de leer es como fue evolucionando y cambiando, es este tiempo hay mil maneras de crear una fuente como de un lettering ya sea utilizando el método tradicional o digital.

¿En realidad hay una confrontación entre la tipografía y el lettering? ¿será que hay diferencia entre ambos? ¿hasta qué punto puede haber un paralelismo en la percepción tanto en la tipografía como en el lettering? ¿porqué un diseñador ocupa la tipografía y el lettering? ¿qué importancia tienen en el mundo del diseño gráfico?

El tema de tipografía ves lettering para muchos diseñadores pueden no ponerle atención suficiente este tema es un poco confuso para algunos diseñadores individuos ya que como hemos visto anteriormente un poco de la historia y que estas dos técnicas son muy parecidas porque se tratan de letras este tema se desarrolla a base de poder de limitar las semejanzas de ambas. Las dos técnicas deberían ser indispensables para un diseñador gráfico pero no es necesario aprender las dos técnicas pero es un punto a favor en diseñador que si aprende estas dos técnicas, Al hablar del importancia de este tema hablando personalmente se me hace muy satisfactorio de poder escribir sobre este tema por qué he visto que nadie se enfoca en importancia de estos temas el poder redactar las preguntas como también de la importancia hay muchas dudas acerca del tema El poder resolver todas las dudas y preguntas acerca el tema es para poder acercar a varios diseñadores como a personas que no están relacionadas sobre este tema a poder conocer más y a tener la importancia que genera las letras en nuestro día día y estos temas se pueden desenvolver aún más porque aunque tengan ciertos similitudes tienen paralelismo

Por ejemplo la Tipografía que tiene por objetivo la medición de los signos tipográficos y sus espacios. Tradicionalmente su definición correspondía la medición de los tipos de metal usados en la Composición Tipográfica Manual que se realizaba mediante letras de metal tipográfico. Por extensión, se utiliza en la actualidad para medir todo lo relacionado con la tipografía, aunque ésta sea en soporte digital o su impronta en papel.

El diseño gráfico es una disciplina que abarca mucho. Antes de elaborar un producto como por ejemplo un logotipo, se deben tener en cuenta y trabajar muchos elementos como la idea, el color, la tipografía, posición, distancias o la composición, y lograr que todos se combinen armónicamente. Podemos comparar este trabajo al de una sinfonía en la que una mala nota puede arruinar toda una presentación.

Sin embargo la tipografía juega un papel muy importante que va más allá de no desentonar con los demás elementos, pues el tipo de letra en sí mismo puede comunicar ideas como prestigio, emociones o alegría, además de que funciona como un signo de identidad. No olvidemos que así como existe color corporativo también se trabaja con tipografía corporativa.

Podemos ver que el lettering en estos últimos tiempos se ha puesto muy de moda que restaurantes, bares y casas de comidas y otro tipo de locales promocionen sus productos y por medio de pizarrones atractivamente decorados (Chalk lettering). Es un detalle que le da el toque a algunos locales.

Éstos puntos se pueden aclarar mejor la la necesidad de ser expuestos para tener más información de estos temas en específico Hacerse público, también algo más importante qué puede englobar la tipografía y el lettering Son las letras y es tan importante qué enlazar a las dos técnicas porque Son artes diferentes y las letras pues en un papel muy importante en las dos partes ya que el lettering son letras dibujadas y la tipografía es elaborada hecha mano y pasar la digital.

En ocasiones no tendremos a mano un pincel o un rotulador, sino un bolígrafo o un lápiz. En esas ocasiones podemos realizar lo que se denomina el Faux

Lettering. Esta técnica consiste en dibujar imitando los trazos ascendentes (trazos delgados) y descendentes (trazos gruesos) del Lettering. Trabajar esta técnica nos permite practicar el correcto uso del trazo de forma muy sencilla.

El diseño gráfico es una disciplina que abarca mucho. Antes de elaborar un producto como por ejemplo un logotipo, se deben tener en cuenta y trabajar muchos elementos como la idea, el color, la tipografía, posición, distancias o la composición, y lograr que todos se combinen armónicamente. Podemos comparar este trabajo al de una sinfonía en la que una mala nota puede arruinar toda una presentación.

Sin embargo la tipografía juega un papel muy importante que va más allá de no desentonar con los demás elementos, pues el tipo de letra en sí mismo puede comunicar ideas como prestigio, emociones o alegría, además de que funciona como un signo de identidad. No olvidemos que así como existe color corporativo también se trabaja con tipografía corporativa.

Como también existe la tipografía editorial que se asimila a la tipografía corporativa ya que esta es impresa para medios impresos y cambia demasiado el estilo y la composición para que una revista pueda relucir también como la tipografía corporativa va enfocada Como lo dice su nombre una corporación para que reluzca y sea única y diferente para poder ir concluyendo es que todo tiene su similitud como la tipografía y Electric y esto hace una diferencia y determina tu propósito

¿En realidad hay una confrontación entre la tipografía y el lettering?

Existe una cierta confrontación entre ambas técnicas cómo veníamos hablando que existe una similitud y un paralelismo demasiado grande entre las dos. Al tratarse de letras y estilos muy parecidos, muchas personas tienden a confundir ambas técnicas a veces piensan que una tipografía es Lettering y El como tipografía.

MARCO TEÓRICO

La teoría de la tipografía son un conjuntos de glifos diseñados y que eran fundido y ahora pueden ser digital a la vez y estos comparten uno mismos estilo gráfico unas de las teorías más predominante es la de la aparición de la imprenta por johannes gutenberg en pleno renacimiento empieza a desaparecer la caligrafía para poder trascender con los tipos móviles que hicieron más fácil la forma de poder escribir libros y hacerlos a gran escala esto hizo que ya no se necesitara de un escriba que copiase cada escrito a mano esto marcó una gran línea de un ántes y un después en la cultura y la capacidad e alfabetización de la población.

Hasta cierto punto, continúa el papel de los tipografo y diseñadores gráficos centrados en la tipografía. Por un lado tenemos los diseñadores, como solían hacer moldeando piezas metálicas y fundiendo series de fuentes, ahora, usando computadoras, las fuentes se generan a través del diseño vectorial. El trabajo de la impresora sigue siendo el mismo, a pesar de los diferentes métodos de producción. Pero crear letras es solo una parte de la tarea y es necesario comprender la teoría de la impresión.

Como lo antes mencionado exige le labor del diseñador gráfico que se encarga de elaborar y componer carteles, libros, páginas web etc. Este trabajo tiene dos facetas el diseñador es el encargado de de escoger que tipografía puede transmitir el mensaje y otras veces el impacto que generará así a las personas Hasta cierto punto, continúa el papel de los tipólogos y diseñadores gráficos centrados en la tipografía. Por un lado tenemos los diseñadores, como solían hacer moldeando piezas metálicas y fundiendo series de fuentes, ahora, usando computadoras, las fuentes se generan a través del diseño vectorial. El trabajo de la impresora sigue siendo el mismo, a pesar de los diferentes métodos de producción. Pero crear letras es solo una parte de la tarea, es necesario comprender la teoría de la impresión.

Para asimilar el tema del lettering y la tipografía empieza la similitud con los tipos de letras ahora que más o menos tenemos claro que son la tipografía que podemos hacer con ella Electric empieza a asimilar todos los tipos de las tipografías para hacer nuevas composiciones tipográficas, cómo por ejemplo: la moderna, egipcia, geométrica, gótica, romana, script

Lettering agrega una nueva dimensión interesante a sus proyectos creativos. En lugar de mostrar todos los aspectos del diseño en la pantalla, es mejor combinar una disciplina de creatividad más obvia, de la que muchos artistas y creadores se benefician, pero no siempre tienen tiempo para explorar.

Parece que no es suficiente, la adquisición de una nueva habilidad artística es que proporciona una nueva perspectiva para los principios del diseño y proporciona una nueva forma de jugar. No solo te convertirás en un experto en letras, sino también en un diseñador gráfico.

Pudiendo definir poco más el tema en que muchas teorías apuntan que un diseñador puede optar de usar estas dos formas de poder expresar y comunicar a través de letras sus emociones sentimientos porque muchas veces, piensan que un diseñador no puede expresar lo que siente porque sólo es para ayudar a solucionar un problema de comunicación y hoy en día ha cambiado mucho las cosas cómo poder llevar las emociones o sentimientos a través de letras que impactan a los individuos y hablando un poco más de Letter Ings versus la tipografía es algo muy importante comprender que estas dos técnicas aunque sean diferentes tiene muchas similitudes ya que Los dos trabajan con letras y las letras es el principal medio de poder comunicar con personas que tú quieres que lean o qué quieres que aprenda.

Para poder empezar a ambas vertientes son muy importante para el diseño gráfico que es importante ya que es una forma de escritura y para poder comunicarnos y esto es muy necesario ya que la tipografía es utilizada para todos los ámbitos ya que algunas tipografías son más legibles y otras son más fantasiosas.

Su definición de tipografía: La tipografía se denomina tarea o industria, que se ocupa de la selección y uso de fuentes (letras uniformes) para desarrollar una obra impresa, que se refiere al medio físico de letras, números y elementos simbólicos que pertenecen al contenido impreso.

La tipografía es importante en el ámbito impreso, comunicativo esto se dedica al poder leer y entender lo que un escritor quiere darle entender a el lector más fácil el poder descifrar lo que quiere decir,

La **tipografía** (del griego τύπος [*típos*], ‘golpe’ o ‘huella’, y γράφω [*gráfo*], ‘escribir’) es el arte y la técnica en el manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión.

La parte de la tipografía es un arte y cómo la técnica del manejo de crear de las familias tipográficas esto es muy parecido al lettering este es un arte de dibujar letras y por eso es fácil de confundir las corrientes

El lettering: Ha existido desde que se inventó, pero ahora, gracias a la creatividad y los nuevos materiales, el lettering se ha convertido en una disciplina creativa completa para innumerables aplicaciones.

La parte de Lettering es un arte de crear letras como de dibujarlas y esto se utilizado más en el ámbito de cartelería pero también se dedica en la parte editorial ya que las letras son muy llamativas y llaman a la atención de las personas jugando con una paleta de colores diferentes un neutras que pueden dar sensaciones y capturar lo que el escritor quiere dar entender a los lectores.

La definición importante del lettering Las letras son el arte de las letras pintadas a mano con un significado estético. Por lo tanto, la caligrafía y el lettering son actividades similares y estrechamente relacionadas, pero no exactamente iguales. La caligrafía es una técnica de escritura que busca la belleza de las palabras escritas. Por otro lado, el lettering es una actividad más artística, en la que la composición y armonía de las letras es muy importante.

Esta parte, venimos hablando libre poder definir más que se Lettering son las partes más importantes para un diseñador O herramientas que hacen que un diseñador sea más completo al poder dibujar letras con un estilo propio y con un carácter propio que dan a entender al espectador de qué tratará o qué define algún proyecto impreso o digital.

Además del tatuaje y el mundo del graffiti, el lettering es una actividad con un amplio abanico de aplicaciones: el diseño de camisetas, la ilustración de libros o el diseño tipográfico para la publicidad y el marketing.

El ámbito del lettering es algo diferente en estos últimos años tiene un auge impresionante a través de las redes sociales es algo estas vertientes son muy importantes en estos últimos tiempos por el auge que han tenido muchos diseñadores son importantes por la creación de muchas familias tipográficas y el lettering en estos tiempo se han dedicado en hacer algo muy sorprendente y diferente ya que pueden crear sensaciones en estos casos al espectador es el que juzga las creaciones y pone una expectativa grande hoy en día todos los diseñadores podemos crear y hacer algo espectacular.