



Nombre del alumno: Jose Carlos Díaz López

Nombre del profesor: María Del Carmen Cordero

Carrera: Diseño Grafico

Nombre del trabajo: Planteamiento del problema

Materia: Seminario de tesis

Grado: 8 cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de diciembre de 2022.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las artesanías en Oaxaca son tan variadas y de tan buena calidad que se han constituido en un atractivo turístico. Las tradiciones ancestrales, la diversidad en las etnias, así como la riqueza en la historia del estado se han podido manifestar en la gran diversidad de creaciones de más de medio millón de artesanos que se tienen registrados en Oaxaca. Cada uno de los productos elaborados tiene sus características propias, por lo que es único.

Las artesanías en sus diferentes variantes (barro negro, verde y rojo, alebrijes, textiles, palma, carrizo, hojalata, entre otros) representa para muchas familias su principal fuente de empleo y de ingreso económico. La creatividad en todas sus manifestaciones se refleja directamente en la gran variedad de productos que elaboran, que en su mayoría se obtienen empleando tecnologías tradicionales lo que les proporciona un valor agregado único a cada pieza.

Las condiciones actuales por las que atraviesa el mundo entero, por la pandemia de Covid-19, no ha sido ajena al estado de Oaxaca y especialmente para los artesanos de los Valles Centrales de este estado, que se han visto afectados de manera directa en su economía por la disminución del turismo y por consecuencia de sus ventas durante este tiempo, pero especialmente en algunas fechas importantes, como son la Guelaguetza, el día de muertos y las fiestas de navidad y año nuevo.

Muchas personas de las diferentes comunidades que se caracterizan por trabajar algún tipo de artesanía y al detectar que estas actividades representan un ingreso económico importante, tratan de incursionar en ella, mediante la elaboración y venta de sus productos, sin embargo, por las condiciones ya mencionadas con anterioridad no están logrando el éxito que esperaban.

Marroquín, et. al. (2019), al realizar un estudio en la comunidad de San Pablo Villa de Mitla identificaron una serie de problemas con respecto a la elaboración y comercialización de las artesanías que producen y que pueden ser muy

similares a la problemática que aqueja a las comunidades que viven de esta actividad. Esos problemas se mencionan a continuación:

- Bajas ventas por conflictos sociales
- Falta de información sobre apoyos gubernamentales
- Materia prima cara
- Falta de promoción a pequeños artesanos
- Venta de artesanías a muy bajo precio
- Regateo de los precios
- Intermediarios que acaparan el trabajo de pequeños artesanos
- Bajas ventas por falta de valor a la artesanía
- Dificultad para recibir apoyos gubernamentales
- Piratería
- Recorridos estructurados que benefician solo a los artesanos reconocidos
- Falta de conocimiento y capacitación en el manejo de TIC'S
- Reducción de ganancias por pago de impuestos
- Falta de apoyo por instancias gubernamentales locales
- No pertenecer a ninguna organización artesanal

Algunos de estos problemas se encuentran relacionados entre sí y probablemente la solución de uno sea también la solución parcial o total de otro.

De acuerdo a las problemáticas señaladas y considerando nuestra formación académica, el problema que se abordara es el que se refiere a la falta de promoción de los artículos que elabora cada uno de los artesanos, que se ubican en diversas comunidades de la región de Valles Centrales de este estado. Esta situación es un problema que muchas comunidades que se dedican a alguna actividad artesanal han venido experimentando durante algunos años, ya que no disponen de algunas alternativas para promocionar sus productos y por consecuencia sus ingresos económicos se encuentran limitados.

La idea de la presente propuesta surge a partir de un trabajo realizado en la materia de producción de audio y video en el semestre anterior cursada el cuatrimestre anterior, en donde se elaboró un video de corta duración sobre las diversas artesanías que se elaboran en esta región del estado de Oaxaca y lo que se pretende con este trabajo es desarrollar un proceso de promoción para esta importante actividad que caracteriza al estado de Oaxaca.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

PREGUNTAS:

1. ¿Se han elaborado guías turísticas que promuevan las artesanías en su conjunto de los Valles Centrales de Oaxaca?
2. ¿Las artesanías de algunas localidades de los Valles Centrales de Oaxaca tienen la suficiente difusión?
3. ¿Se conoce con precisión la ubicación de las localidades en donde se elaboran las artesanías en las localidades de los Valles Centrales de Oaxaca?
4. ¿Se ha valorado o reconocido el trabajo artesanal de las personas que elaboran las diferentes artesanías en las localidades de los Valles Centrales de Oaxaca?
5. ¿la actividad artesanal desarrollada en los valles centrales de Oaxaca valorada económicamente para sus habitantes?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una guía turística para la promoción de las diversas artesanías que se desarrollan en las comunidades de la Región de los Valles Centrales de Oaxaca.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.- Difundir entre los turistas que visitan el estado de Oaxaca las diversas artesanías que se elaboran en las localidades que integran los Valles Centrales de este estado
- 2.- Elaborar una guía de la ubicación de las comunidades en donde se realizan artesanías para facilitar para traslado vía terrestre.
3. Destacar y reconocer el trabajo artesanal que han desarrollado las comunidades a través de los años y que se ha conservado de generación en generación por los artesanos.
- 4.- Promover mediante este proceso de difusión la valoración económica de los productos que elaboran los artesanos de esta región del estado de Oaxaca.