

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
DISEÑO GRÁFICO

**SEMINARIO DE TESIS**

Mtra. María del Carmen  
Cordero Gordillo  
Kelly Karina Gordillo Cano  
21 / e n e r o / 2021

*“Lo diseñé en solo unos segundos, pero me ha costado 34 años aprender a diseñarlo en sólo unos segundos”  
Paula Scher*

Elegí esta frase de la diseñadora estadounidense Paula Scher, porque ha sido para mí una inspiración constante, su estilo y lo que ha logrado en cuanto a diseño es increíble, se dedica a hacer composiciones tipográficas y de entre sus hobbies pinta mapas, ella fue la primera directora del estudio de diseño llamado Pentagram en Nueva York y entre los miles de empresas que han trabajado con ella destacan: Swatch, Tiffany & Co., Dell, MasterCard, Netgear, Nike, Citibank o United Airlines.

Y esta frase en particular va muy de la mano con el tema que quiero investigar, una de las problemáticas que me he enfrentado ahora como diseñadora es lidiar con los clientes en cuanto a precios y tiempo, porque como ven que puedes resolver algo rápido y creen que no genera ningún costo, pero contar con esa habilidad es algo que a mí me ha costado años, ya que al principio trabajar digitalmente me resultaba muy complicado. Pero antes de hablar extensamente del tema, expondré porque creo que es de suma importancia la investigación hoy en día.

La investigación tiene como principales propósitos informar la acción, recopilar evidencia para las teorías y contribuir al desarrollo del conocimiento en cualquier campo de estudio, desde la medicina hasta el diseño. Todo que conocemos hoy en día, es gracias a todas aquellas personas que de una duda nació una investigación y es una herramienta para generar conocimiento y facilitar el aprendizaje, nos ayuda a comprender los problemas, aumentar la conciencia y funciona como medio para encontrar, evaluar y aprovechar oportunidades.



