



Nombre del alumno: Jose Carlos Díaz López

Nombre del profesor: María Del Carmen Cordero

Carrera: Diseño Grafico

Nombre del tema: Elaboración de una guía para la difusión de la producción artesanal de los valles centrales de Oaxaca.

Materia: Seminario de tesis

Grado: 8 cuatrimestre

Grupo: A

INTRODUCCION

Oaxaca es uno de los estados de la República Mexicana que expone al mundo su riqueza cultural y artesanal, tradición que se ha desarrollado por muchos años y que hasta nuestros días aún se conserva; se estima que existen más de 400 mil artesanos de las ocho regiones que día con día cultivan el arte y la tradición cultural de su comunidad, este número de artesanos cada año se incrementa para conservar este tipo de tradiciones que se han transmitido por generaciones. Detrás de una pieza artesanal existen varias familias organizadas, que dependen económicamente de los productos que elaboran y que buscan comercializar las artesanías en los mercados locales y nacionales para ofrecerlas al turismo nacional e internacional.

El surgimiento de nuevos artesanos y de los existentes en la Región de los Valles Centrales de este estado, requiere necesariamente de nuevos espacios físicos en donde puedan comercializar sus productos, que en la mayoría de los casos se dificulta y terminan ofreciendo sus productos a intermediarios a un valor mucho menor de lo que realmente valen, siendo estas personas los que obtienen las mayores ganancias económicas. Una de las opciones que les queda, es comercializarlos directamente en su lugar de origen, sin embargo, su ubicación por parte del turismo, no es muy conocida por lo que sus ventas son mínimas. Esta situación se dificulta aún más, cuando se trata de nuevas localidades que tratan de incursionar en este mercado y que necesariamente tiene dar a conocer las artesanías que elaboran. Ante esta situación es necesario generar un plan de promoción para que tanto el turismo local como el nacional los ubiquen de manera inmediata e identifiquen el tipo de artesanía que elaboran.

El desarrollo de un plan de promoción que facilite que un mayor número de personas tengan conocimiento de la existencia de estas localidades y del tipo de artesanías que producen, permitirá a los artesanos, disponer de una

alternativa para mejorar sus ventas y que se valoren los productos que ellos elaboran.

Dentro de cada proceso de producción es importante disponer con un plan de promoción, solo de esta manera se podrán mejorar los canales de comercialización, que se traducirá en mejores ventas.

La presente propuesta tiene como finalidad el elaborar una guía para la difusión y el conocimiento de las diversas artesanías que se elaboran en algunas localidades que forman parte de la Región de los Valles Centrales del estado de Oaxaca.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las artesanías en Oaxaca son tan variadas y de tan buena calidad que se han constituido en un atractivo turístico. Las tradiciones ancestrales, la diversidad en las etnias, así como la riqueza en la historia del estado se han podido manifestar en la gran diversidad de creaciones de más de medio millón de artesanos que se tienen registrados en Oaxaca. Cada uno de los productos elaborados tiene sus características propias, por lo que es único.

Las artesanías en sus diferentes variantes (barro negro, verde y rojo, alebrijes, textiles, palma, carrizo, hojalata, entre otros) representa para muchas familias su principal fuente de empleo y de ingreso económico. La creatividad en todas sus manifestaciones se refleja directamente en la gran variedad de productos que elaboran, que en su mayoría se obtienen empleando tecnologías tradicionales lo que les proporciona un valor agregado único a cada pieza.

Las condiciones actuales por las que atraviesa el mundo entero, por la pandemia de Covid-19, no ha sido ajena al estado de Oaxaca y especialmente para los artesanos de los Valles Centrales de este estado, que se han visto afectados de manera directa en su economía por la disminución del turismo y por consecuencia de sus ventas durante este tiempo, pero especialmente en algunas fechas importantes, como son la Guelaguetza, el día de muertos y las fiestas de navidad y año nuevo.

Muchas personas de las diferentes comunidades que se caracterizan por trabajar algún tipo de artesanía y al detectar que estas actividades representan un ingreso económico importante, tratan de incursionar en ella, mediante la elaboración y venta de sus productos, sin embargo, por las condiciones ya mencionadas con anterioridad no están logrando el éxito que esperaban.

Marroquín, et. al. (2019), al realizar un estudio en la comunidad de San Pablo Villa de Mitla identificaron una serie de problemas con respecto a la

elaboración y comercialización de las artesanías que producen y que pueden ser muy similares a la problemática que aqueja a las comunidades que viven de esta actividad. Esos problemas se mencionan a continuación:

Bajas ventas por conflictos sociales

Falta de información sobre apoyos gubernamentales

Materia prima cara

Falta de promoción a pequeños artesanos

Venta de artesanías a muy bajo precio

Regateo de los precios

Intermediarios que acaparan el trabajo de pequeños artesanos

Bajas ventas por falta de valor a la artesanía

Dificultad para recibir apoyos gubernamentales

Piratería

Recorridos estructurados que benefician solo a los artesanos reconocidos

Falta de conocimiento y capacitación en el manejo de TIC'S

Reducción de ganancias por pago de impuestos

Falta de apoyo por instancias gubernamentales locales

No pertenecer a ninguna organización artesanal

Algunos de estos problemas se encuentran relacionados entre sí y probablemente la solución de uno sea también la solución parcial o total de otro.

De acuerdo con las problemáticas señaladas y considerando nuestra formación académica, el problema que se abordara es el que se refiere a la falta de promoción de los artículos que elabora cada uno de los artesanos,

que se ubican en diversas comunidades de la región de Valles Centrales de este estado. Esta situación es un problema que muchas comunidades que se dedican a alguna actividad artesanal han venido experimentando durante algunos años, ya que no disponen de algunas alternativas para promocionar sus productos y por consecuencia sus ingresos económicos se encuentran limitados.

La idea de la presente propuesta surge a partir de un trabajo realizado en la materia de producción de audio y video en el semestre anterior cursada el cuatrimestre anterior, en donde se elaboró un video de corta duración sobre las diversas artesanías que se elaboran en esta región del estado de Oaxaca y lo que se pretende con este trabajo es desarrollar un proceso de promoción para esta importante actividad que caracteriza al estado de Oaxaca.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACION

Preguntas:

1. ¿De qué manera se pueden promover las artesanías elaboradas por las localidades de los valles centrales de Oaxaca?
2. ¿Cuál sería la acción para implementar para dar a conocer las diversas artesanías que se elaboran las localidades de los valles centrales de Oaxaca?
3. ¿Cuál sería la estrategia para ubicar las localidades en donde se elaboran artesanías en los valles centrales de Oaxaca?
4. ¿Cómo se reconocería o valoraría el trabajo artesanal de las personas que elaboran diferentes artesanías en las localidades de los valles centrales de Oaxaca?
5. ¿Qué estrategia se seguiría para reconocer el valor económico las artesanías elaboradas en los valles centrales de Oaxaca?

3. OBJETIVOS DE INVESTIGACION

Objetivo general

1. Elaborar una guía turística para la promoción de las diversas artesanías que se desarrollan en las comunidades de la Región de los Valles Centrales de Oaxaca.

Objetivos específicos

2. Difundir entre los turistas que visitan el estado de Oaxaca las diversas artesanías que se elaboran en las localidades que integran los Valles Centrales de este estado

3. Elaborar una guía de la ubicación de las comunidades en donde se realizan artesanías para facilitar para traslado vía terrestre.

4. Destacar y reconocer el trabajo artesanal que han desarrollado las comunidades a través de los años y que se ha conservado de generación en generación por los artesanos.

5. Promover mediante este proceso de difusión la valoración económica de los productos que elaboran los artesanos de esta región del estado de Oaxaca.

4. JUSTIFICACION

La tradición artesanal no solo en Oaxaca sino en todo el territorio nacional, es una actividad que data de mucho tiempo, cuyos conocimientos generados a través de los años se ha conservado de generación en generación. Si bien esta actividad surge como una necesidad de aprovechar los recursos naturales disponibles para satisfacer alguna necesidad, ya sea de alimentación o de vestido, con el paso del tiempo se ha convertido en la principal fuente de ingreso de las personas dedicadas a su elaboración.

El oficio artesanal es uno de los más antiguos de la humanidad. En él se destaca la elaboración de productos con elementos culturales y materiales propios de la región donde se habita, lo cual crea la identidad de las comunidades. La intervención del artesano destaca sobre el proceso de producción porque se da de manera eminentemente manual, si bien a menudo apoyada en diversas herramientas que facilitan la elaboración de las artesanías (Sales, 2013)

El estado de Oaxaca es un estado multicultural, donde cada una de las 8 regiones que lo conforman poseen características muy particulares que las identifican por sus tradiciones y sus artesanías.

La artesanía es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad y en especial de Oaxaca, ya que refleja creatividad, identidad y patrimonio cultural del trabajo que realizan los artesanos de cada una de las comunidades que conforman las regiones de este estado.

La mayor riqueza artesanal se concentra en la Región de los Valles Centrales del estado y cada día son más las personas que integran a esta actividad, la cual representa para la mayoría de las familias, su principal fuente de ingreso económico, y en ocasiones, para algunas significa la única actividad que sostiene su economía. La elaboración de artesanías es una actividad familiar en donde participan todos los integrantes de la familia, esto es importante ya que de alguna manera se asegura que esta tradición no se pierda con el paso

de los años y los conocimientos propios que cada artesano ha desarrollado para su elaboración se transmitirán a través de otra generación más.

Las condiciones que se viven actualmente en el todo el mundo derivado de la pandemia de covid-19 ha afectado a todos los sectores del estado de Oaxaca y el sector artesanal no es la excepción, en donde la afluencia de visitantes se ha visto seriamente limitada, lo que ha impactado directamente sobre las ventas de las personas dedicadas a esta actividad.

Algunas de las localidades se encuentran claramente identificadas por el tipo de artesanías que elaboran y son fácilmente identificadas por los turistas que visitan el estado, sin embargo, también existen localidades que aún no son tan conocidas, esto debido a que la difusión no ha sido suficiente.

Es importante que se continúen con las actividades de difusión en ambas localidades, con la misma intensidad, ya que cada día aumenta el interés de los pobladores por incursionar en esta actividad y el promover las artesanías que elaboran, de alguna manera garantiza una mayor afluencia de personas, lo cual redituará en un mayor ingreso económico para las familias.

Por otro lado, el simple hecho de tomar en cuenta a los artesanos en los procesos de difusión y promoción de su actividad, se está valorando lo que ellos elaboran y representa un estímulo para que continúen llevando a cabo su trabajo, si consideramos que de esta actividad obtienen los recursos económicos para satisfacer sus principales necesidades, este proceso cobra una mayor importancia.

La acción de reconocer el trabajo de las personas y que los visitantes se trasladen directamente hacia las localidades, contribuye a que el pago por su producto sea el más justo posible. La perspectiva cambia con el simple hecho de que los visiten en su propia comunidad o que el artesano se tenga que trasladar hacia los centros de distribución más grandes o en el centro de la ciudad. El precio de su producto cambia completamente.

5. HIPÓTESIS

El diseño y la elaboración de diversas estrategias de promoción mejorar el conocimiento de la cultura y las artesanías de las personas dedicadas a esta actividad, en algunas localidades de los valles centrales del estado de Oaxaca.

5.1 Variables

Ver el número de visitantes que consultaron en la página web.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 Marco histórico

Origen del nombre, su escudo y su himno

En 1532 recibió del rey Carlos V de España el título de Antequera, nombre que en 1821 fue sustituido por Oaxaca, palabra derivada de la lengua nahúatl "Huaxyacac", que significa: "En la nariz de los guajes", de acuerdo con el Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal. En 1872 a la muerte del Benemérito de las Américas, recibió el nombre de Oaxaca de Juárez. Oaxaca deriva de la voz azteca "Huaxyacac", que significa "En la loma o cima de los guajes". (Milenio, 2019)

De acuerdo con el gobierno del estado, el escudo de Oaxaca es un diseño de Alfredo Canseco Feraud, quien ganó el certamen convocado por Eduardo Vasconcelos, gobernador del estado en el periodo 1947-1950. Está conformado por un lienzo rojo, siete estrellas, un pergamino y el águila nacional. (op. cit.)

Está conformado por un lienzo rojo, siete estrellas, un pergamino y el águila nacional.

En el centro se destaca la frase de Juárez: "El respeto al derecho ajeno es la paz". Incluye tres campos delimitados en la siguiente forma: en el superior de la izquierda, el nombre de Huaxyacac; en el superior derecho los palacios de Mitla, mientras que en la parte inferior hay dos brazos rompiendo una cadena. (op. cit.)

Según el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el vals de Dios nunca muere es el himno no oficial de Oaxaca. La canción fue creada por Macedonio Alcalá.

Oaxaca y sus artesanías: Historia

Las unidades domésticas prehispánicas de Oaxaca, como Ejutla y El Palmillo, no sólo eran autosuficientes, sino que producían una gran variedad de productos para el intercambio. Estas transacciones se integraron a complejas redes económicas y sociopolíticas, las cuales se ocupaban de la distribución e intercambio dentro de las mismas comunidades y entre ellas. (Feinman y Nicholas, s/a)

La entidad oaxaqueña es reconocida por su trabajo artesanal, y puede presumir de ser uno de los pocos lugares en el mundo donde la tradición, la historia, la cultura y el misticismo convergen de una manera tan natural y entrañable, que locales y visitantes viven una magia sin igual, sin poder siquiera expresarla. (Diario marca, 2016)

Indicios muy claros de esta fascinante unión entre el pasado y el presente, entre lo terrenal y lo espiritual, son las majestuosas obras que surgen de las mentes y manos de los artesanos oaxaqueños (op. cit.)

Desde hace 38 años, en el centro de la ciudad, el Mercado de las Artesanías de Oaxaca se ha convertido en un referente de propios y visitantes nacionales e internacionales para adquirir y admirar las creaciones de las manos de artesanos oaxaqueños de las regiones del estado: las artesanías (Velasco, 2018)

El barro negro: Artesanía emblemática de Oaxaca

Romero (2017), hace un recuento de una de las artesanías más emblemática y de mayor tradición en los Valles Centrales de Oaxaca: El barro negro

Una artesana acaricia la superficie húmeda de una masa de barro; la pieza no deja de girar gracias al movimiento acompasado, hipnótico, de sus manos. El giro de ese florero ¿o cántaro? en ciernes, transcurre en el interior de la Alfarería

Doña Rosa, hogar de una mujer oaxaqueña que a mediados del siglo pasado libró una batalla inusual contra la revolución tecnológica que planteó en su comunidad la llegada de artículos domésticos de peltre y plástico.

La mujer narra que ante la baja en ventas de la alfarería fue Doña Rosa, matriarca de la familia y pionera de la alfarería local, quien tuvo una ocurrencia genial: incorporar un elemento adicional al giro del barro para sepultar para siempre a su color gris opaco. Los resultados fueron, al mismo tiempo, afortunados e inesperados.

Cuenta la artesana mientras mantiene al barro dando vueltas: Doña Rosa vivió en la época en que el plástico y el peltre remplazaron a la alfarería. Fue en 1953 cuando ante la baja de pedidos supo dotar de belleza a sus creaciones, al punto de convertirlas en artículos ornamentales. Fue ella la creadora, ni más ni menos, de la técnica del barro negro de Oaxaca que hoy empleamos.

El nacimiento de esta técnica definió la vocación del pueblo al ganar dos batallas: primero, al derrotar al peltre y al plástico que amenazaron con acabar con la alfarería local; después, con el surgimiento de generaciones enteras de artesanos oaxaqueños que, cual legiones de poéticos guerreros, viven desde entonces obsesionados con la belleza que provee el barro negro.

Meneses (2020), menciona que el proceso de fabricación del barro negro se realiza desde a. C., según los habitantes de estos lugares. En esas épocas los objetos de este material eran creados con tierra, pero no funcionaban del todo bien. Por ejemplo, si las usaban como vasijas para acarrear agua, se filtraba. Para mejorar su dureza, los artesanos comenzaron a quemar el barro a fuego lento en hornos bajo tierra con troncos de encino

El barro negro es considerado uno de los más populares y rigurosos estilos de alfarería en México.

Las primeras piezas de este material fueron elaboradas en el periodo de Monte Albán en tonos grisáceos mates. También se encontraron vestigios de este material de uso doméstico en la cultura zapoteca y mixteca de los Valles Centrales, que tenían más resistencia. (op. cit.)

A partir del siglo XX la finalidad del barro negro pasó a ser artística y muchos artesanos comenzaron a elaborar piezas novedosas con diferentes cortes y formas, así como más brillosas por medio de técnicas de pulido y bruñido. (op. cit.)

6.2 Marco teórico

· El impacto económico del trabajo artesanal en los Valles Centrales de Oaxaca

En cada una de las ocho regiones del Estado de Oaxaca, es esta una forma de vida sustentable en su mayoría para grupos de mujeres artesanas y en muchas otras contando también con la valiosa participación de los varones y niños, ya sea laborando desde las propias casas como en talleres familiares o comunales organizados por la misma sociedad. (COPLADE, Oaxaca, 2016)

La elaboración de los textiles ha impulsado a regiones completas, enmarcando la cultura de un Estado, como lo es en la región del Istmo con sus trajes típicos, reconocidos mundialmente, así como también en los valles centrales, costa y cuenca del Papaloapan, siendo esto un distintivo para el Estado de Oaxaca como un productor de textiles por excelencia. (op. cit.)

Existen también comunidades de la región de la costa que se dedican a la elaboración de huipiles de algodón, bordado en telar de cintura y quienes hacen uso de tintes naturales lo que conlleva un mayor tiempo de elaboración y mejor calidad en los colores, y que también son representativos de las comunidades indígenas costeñas como lo es el caso de las comunidades de San Juan Colorado y Pinotepa de Don Luis. El Estado de Oaxaca es tan vasto en artesanías que abarca tanto la sierra sur con la zona de amuzgos y sus huipiles, como los de la región del papaloapan con sus floridos trajes de flor de piña, elaborados también en telar de cintura y utilizando el hilo de algodón como materia prima. (op. cit.)

Es de suma importancia señalar que la mayoría de los artesanos productores de textiles, viven con un nivel socioeconómico bajo, debido al poco o nulo apoyo que se les ha brindado tanto para la adquisición de materia prima como para la comercialización de sus artesanías y la capacitación en cuanto a detalles de terminado de calidad, nuevos diseños que se están

demandando en los mercados actuales, sin perder la esencia artesanal y la manera de operar de manera más organizada sus comités para lograr avances y hacer de sus trabajos algo sustentable. (COPLADE Oaxaca, 2016)

- La ruta Mágica de las artesanías

La Secretaría de Turismo de Oaxaca (SECTUR), 2016, menciona que la especial magia que emana el estado de Oaxaca atrae la atención de viajeros de México y de todo el mundo. Entre otras muchas razones, esto se debe a que es un lugar tradicional, misterioso y fuertemente marcado por los pueblos indígenas que lo habitan. Pero también abierto a experimentar con nuevas tendencias estéticas y culturales.

Así, su vibrante artesanía, sus artistas plásticos de vanguardia, sus coloridas fiestas y su espectacular gastronomía hacen de Oaxaca un lugar sumamente atractivo.

En el centro del estado se encuentra la Ciudad de Oaxaca, una fascinante y hospitalaria capital en cuyo entorno se ubican diversas poblaciones, cada una con una personalidad y una tradición artesanal propia, acompañadas de sus respectivas costumbres, fiestas y platillos. (op. cit.)

La Ruta Mágica de las Artesanías invita a conocer parte de los trabajos manuales de este inmenso estado. Pues el tan especial lugar que ocupa Oaxaca en México y el mundo se debe en gran medida a las incontables y magníficas manos de los artesanos que con gran sensibilidad y creatividad plasman minuciosamente sus sueños, ilusiones, aspiraciones y necesidades espirituales en piezas de barro, madera, metal, piedra, hiloseda o algodón (op. cit.)

- Las artesanías en los Valles Centrales de Oaxaca

La Secretaría de Turismo (2016), hace una breve descripción de los lugares más emblemáticos, con respectos a sus artesanías, de la Región de Valles Centrales:

- San Bartolo Coyotepec

Localizada a 13 kilómetros al sur de la Ciudad de Oaxaca, esta localidad cuyo nombre significa “en el cerro del coyote” es conocida principalmente debido a que más de la mitad de su población se dedica a elaborar cerámica de barro negro, única en el mundo e inconfundible por su color y por su brillante acabado. Las piezas de barro negro de San Bartolo Coyotepec implican una delicada labor. A diferencia de otros tipos de cerámica, para terminar cada obra de este tipo se requiere de mucho tiempo.

- San Martín Tilcajete

En esta localidad localizada a 23 kilómetros al sur de la Ciudad de Oaxaca se elaboran los famosos alebrijes. A diferencia de los que se hacen con papel maché en la Ciudad de México, éstos son tallados en madera del copal, y nacen de los sueños y la vasta imaginación de los artesanos, cuyas manos dan vida a estos seres fantásticos y únicos, plenos de color y de increíbles detalles.

- Santo Tomás Jalieza

Esta localidad, ubicada a 25 kilómetros al sur de la Ciudad de Oaxaca, es conocida por el talento creativo de las mujeres zapotecas que se suma al místico simbolismo de su cosmovisión, en una fusión de extraordinaria belleza que se descubre en cada una de sus piezas de telar de cintura.

- Santa María Atzompa

En esta localidad, ubicada 7 kilómetros al noreste de la Ciudad de Oaxaca, la mayor parte de la población trabaja la cerámica de barro verde vidriado, oficio heredado de generación en generación desde hace varios siglos. El proceso de elaboración de las vistosas piezas comienza con la extracción del barro en las minas de San Lorenzo Cacaotepec, población ubicada a 4 kilómetros de Santa María Atzompa.

- Ocotlán de Morelos

Ubicado a 33 kilómetros de la Ciudad de Oaxaca, Ocotlán de Morelos es uno de los distritos más importantes de la región de los Valles Centrales.

Al calor de la fragua y en medio del rítmico e incesante golpe del marro, es como se conoce de cerca el modo en que los artesanos ocotecos convierten el burdo metal en hermosas y afiladas hojas, templadas a fuego. Espadas, cuchillos, abrecartas, dagas y sables, lucen inscripciones de nombres o dichos populares, y sus pulidos mangos, hechos en cuero, hueso, bronce o cuerno, dan cuenta de la esmerada minuciosidad de este arte.

- San Antonino Castillo Velasco

En esta comunidad localizada a 33 kilómetros al sur de la Ciudad de Oaxaca, el arte, la paciencia y el ingenio de las artesanas se refleja en los delicados textiles elaborados con hiloseda y algodón, particularmente de vestidos y blusas.

La prenda tradicional que se elabora en este lugar se conoce como Vestido San Antonino, y se caracteriza por sus finos bordados multicolores que tienen su origen en la vestimenta indígena de las mujeres de los Valles Centrales.

- Villa de Etla

El informador (2013), señala que en Oaxaca, los mercados son los principales puntos de reunión para aquellos turistas novatos y expertos, pues en estos sitios, sus muros y pasillos conservan la más pura tradición e historia de sus habitantes, que a pesar del paso del tiempo, siguen con la misma sazón ancestral.

Además de la comida, los parroquianos se encargan de vestir los mercados con sus creaciones artísticas que, por lo general, son artesanías elaboradas gracias a su inspiración y dominio de diferentes técnicas, desde esculturas,

tallas en madera y cerámica, hasta prendas realizadas con la milenaria técnica del telar de cintura. (op. cit.)

- La producción artesanal ante la pandemia de COVID-19

Pese a su importancia económica, social y cultural, en el contexto de la presente contingencia sanitaria la mayoría de las comunidades artesanales del país padecen de múltiples carencias ya que no cuentan con infraestructura ni condiciones básicas necesarias para generar ingresos permanentes sostenibles de su actividad, carecen de prestaciones laborales y de los espacios indispensables para comercializar sus productos. (FONART, 2020)

A pesar de la aportación cultural y peso económico del sector artesanal, las personas y familias artesanas de México no han mejorado proporcionalmente su condición económica y ante la coyuntura actual de la pandemia, se han visto severamente afectadas toda vez que es un sector que vive al día de la venta directa de sus productos, de los apoyos de FONART, de las casas de las artesanías de los estados y del flujo del sector turismo. (op. cit.)

Ante la actual situación, han recurrido a varias estrategias para sobrevivir, tales como: intercambio de productos por comida, venta en línea, apoyo de créditos federales, estatales y municipales; compras por adelantado de artesanías por parte del FONART, asociaciones civiles y casas de las artesanías, así como la diversificación de sus producciones, por ejemplo la elaboración de cubrebocas, urnas y otros artículos utilitarios, lo que les ha ayudado a sobrevivir durante esta emergencia sanitaria. (FONART, 2020)

Artesanos y artistas populares del municipio de San Bartolo Coyotepec reportan bajas ventas ante las medidas de contención social emitidas por los gobiernos federal y estatal para evitar la propagación del coronavirus Covid-19. (Diario Marca, 2020)

6.3 Marco conceptual

Alebrije: El alebrije es una artesanía mexicana hecha tradicionalmente con la técnica en papel mache o madera se trata de una figura fantástica que combina elementos fisionómicos de varios animales, ya sean reales o imaginarios, y se caracterizan por estar pintados de colores vibrantes (<https://artesaniademexico.com/es/blog-artesantias-mexico/1470-significado-de-los-alebrijes>)

Alfarería: La palabra alfarería proviene del árabe alfahar y se podría traducir como "la arcilla" o "la cerámica". Los términos alfarería y cerámica se emplean indistintamente y ambos hacen referencia a la misma actividad, es decir, la manipulación de barro cocido con el fin de obtener utensilios destinados al almacenamiento de alimentos o con un fin decorativo. A pesar de su semejanza, hay una diferencia entre el alfarero y el ceramista: el primero trabaja la arcilla hasta convertirla en una pieza cerámica y el ceramista continúa elaborando la pieza mediante el uso de esmaltes y otras técnicas (<https://www.definicionabc.com/economia/alfareria.php>)

Artesanía: el arte y técnica de elaborar objetos o productos a mano, con poca o ninguna intervención de maquinarias, y conforme a métodos tradicionales.

En este sentido, la artesanía consiste en el trabajo manual con materias primas, generalmente de la región o localidad que habita el artesano, usando métodos y técnicas que son patrimonio inmaterial de su comunidad cultural específica. (<https://www.significados.com/artesania/>)

Bruñido: Adjetivo. Se entiende por bruñido hace referencia el que reluce, brilla, resplandece o centella en cualquier superficie o de manera reluciente (<https://definiciona.com/brunido/>).

Cerámica: Es el arte de fabricar objetos de porcelana, loza y barro. El concepto proviene del griego keramikos, "sustancia quemada" se refiere no sólo al arte, sino también al conjunto de los objetos producidos, al

conocimiento científico sobre dichos objetos y a todo lo perteneciente o relativo a la cerámica

A partir de la aplicación de la cocción y del desarrollo de modelos geométricos y dibujos para la decoración de los objetos surgió la alfarería (el arte de elaborar vasijas de barro cocido) (<https://definicion.de/ceramica/>)

Cosmovisión: La palabra cosmovisión quiere decir visión del mundo, esto es, la perspectiva, concepto o representación mental que una determinada cultura o persona se forma de la realidad. Por lo tanto, una cosmovisión ofrece un marco de referencia para interpretar la realidad, el cual contiene creencias, perspectivas, nociones, imágenes y conceptos.

Tiene su origen en la traducción literal de la palabra alemana Weltanschauung, formada a su vez de la palabra Welt, que quiere decir 'mundo', y anschauen, que quiere decir 'mirar' u 'observar'. En su traducción, toma del griego la palabra cosmos que quiere decir 'mundo' o 'universo', y del latín la palabra visio (<https://www.significados.com/cosmovision/>)

Huipil: a palabra huipil proviene del náhuatl huipilli, que significa blusa o vestido adornado. El uso de este es considerado toda una tradición entre las mujeres indígenas. Su origen data de la época prehispánica, pero su uso se mantiene hasta nuestros días.

Los motivos bordados de los huipiles pueden ser geométricos, con figuras humanas, de animales o plantas, mismos que tienen un simbolismo distinto en cada pueblo indígena que lo usa (<https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/el-huipil-una-prenda-tradicional-indigena>)

Místico: Lo místico es aquello vinculado a lo divino o a lo espiritual. En este sentido, el concepto resulta opuesto a lo terrenal o a lo racional.

Las creencias místicas, por lo tanto, se relacionan con lo sobrenatural y están asociadas a la fe. Una persona que, cuando le diagnostican una enfermedad, comienza a rezar para curarse, está apelando a lo místico. Este individuo

cree que, al comunicarse mentalmente con Dios o acudir a la iglesia, se producirá una transformación orgánica que le permitirá dejar atrás el inconveniente de salud (<https://definicion.de/mistico/>)

Multicultural: Multiculturalidad es la existencia de varias culturas que conviven en un mismo espacio físico, geográfico o social. Abarca todas las diferencias que se enmarcan dentro de la cultura, ya sea, religiosa, lingüística, racial, étnica o de género.

La multiculturalidad es un principio que reconoce la diversidad cultural existente en todos los ámbitos y promueve el derecho a esta diversidad (<https://www.significados.com/multiculturalidad/>)

Textil: Textil es un término que proviene del vocablo latino textiles. Se trata de un adjetivo que hace referencia a aquello vinculado a los tejidos.

Un tejido, en tanto, es un material que se confecciona tejiendo: es decir, entrelazando hilos (hebras o filamentos muy finos). Un material textil, en este marco, puede ser tejido o reducido a hilos.

Se llama fibra textil a aquella formada por un conjunto de filamentos que pueden constituir hilos, los cuales a su vez pueden ser tejidos (<https://definicion.de/textil/>)

Telar: El telar es una máquina para tejer, construida con madera o metal, en la que se colocan unos hilos paralelos, denominados urdimbres, que deben sujetarse por ambos extremos. Mediante un mecanismo, estos hilos son elevados individualmente o en grupos, formando una abertura denominada calada, a través de la cual pasa la trama.

Puede ser artesanal o industrial. Los telares artesanales se clasifican en tres grandes familias: bastidores, verticales y horizontales. Los telares industriales se clasifican según el tipo de tejido que producen: hay planos, circulares y textiles (<https://es.wikipedia.org/wiki/Telar>)

Típico: adj. Característico o representativo de un tipo. Peculiar de un grupo o país (<https://www.saberia.com/herramientas/diccionario-de-espanol/que-significa-tipico/>)

Tradicional: Se denomina tradicional a todo rito o costumbre que se practica desde un tiempo lejano y que guarda relación con una determinada cultura o historia de una comunidad. Lo tradicional puede manifestarse en distintas expresiones artísticas que dan cuenta de un modo de experimentar lo cotidiano de un modo arraigado en la historia de un pueblo (<https://definicion.mx/tradicional/>)

Sustentable: El concepto de sustentable es un concepto relativamente nuevo que proviene del ámbito medioambiental pero que puede vincularse con numerosas áreas como las sociales, económicas e incluso políticas. Sustentable es un adjetivo de tipo calificativo que se utiliza para designar a aquellas prácticas o metodologías que pongan su principal atención en el cuidado del medio ambiente pero que al mismo tiempo puedan ser realizables en términos económicos y que puedan significar cambios profundos en el modo en que la sociedad interactúa con el medio ambiente (<https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/sustentable.php>)

7. METODOLOGIA

Para lograr cumplir con el objetivo general y los objetivos específicos que se proponen en el presente protocolo de investigación se plantean desarrollar las siguientes técnicas o actividades:

Desarrollar tres diferentes técnicas para lograr una mayor difusión de la producción artesanal de algunas comunidades de la Región de Valles centrales del estado de Oaxaca. Parte de estas comunidades se han caracterizado precisamente por su producción artesanal a través de los años, pero también se incluyen algunas otras que han incursionado recientemente a esta actividad y que han despertado el interés del sector turístico por la calidad de los productos que comercializan. Estas técnicas se resumen a continuación:

1. Elaboración de un video promocional de la producción artesanal de los Valles Centrales de Oaxaca
2. Diseño y elaboración de una guía de ubicación de las comunidades caracterizadas por su producción artesanal (croquis de localización).
3. Diseño y elaboración de una página web para la difusión de las artesanías de los Valles centrales de Oaxaca.

Es importante señalar que la presente propuesta se puede enmarcar dentro de la investigación que corresponde a la investigación aplicada, ya que las técnicas que se proponen realizar abordan directamente una problemática con las que se pretende contribuir a su solución en un corto y mediano plazo. Las tres técnicas o estrategias que se plantean será una primera aproximación para lograr que esta producción artesanal sea aún más reconocida por el sector turístico que año con año visita este estado.

A continuación, se detallan las actividades que se llevaran a cabo y que se mencionaron en los párrafos anteriores:

A.- Elaboración de video promocional

1. El video iniciara con una breve explicación de la razón del porque se eligió al estado de Oaxaca para realizar este breve documental y la importancia que tienen las artesanías para la economía de los artesanos de la Región de Valles Centrales de esta ciudad.
2. Se montará una exposición física de algunas de las artesanías más representativas de las comunidades de los Valles Centrales. La representación considera algunas de las artesanías que actualmente elaboran los artesanos de esa región y los diferentes materiales que emplean para elaborarlas, ya sea, de madera, de barro en sus diferentes variantes, palma, carrizo, entre otros.
3. Durante la filmación del video y al hacer el recorrido visual por las diversas artesanías, se hará una breve explicación del significado de la artesanía y de los materiales que se emplean para su elaboración. De esta manera se podrán diferenciar las artesanías que son elaboradas con barro en sus diferentes variantes y la manera en que se elaboran en cada comunidad.
4. En el recorrido visual y durante la narrativa que corresponde a cada artesanía, se nombrará el lugar en el que se elabora cada una, para que las personas se vayan identificando con cada lugar y con cada artesanía.
5. Para el montaje físico de las artesanías se emplearán materiales que son propios de las comunidades de los Valles Centrales del estado y que son parte también, de las artesanías que se elaboran en esta región.

6. Se incluirán, además, algunas imágenes de las comunidades en donde se elaboran las artesanías que se consideran en el presente promocional.

7. Finalmente, para terminar el video, se realizará una invitación para visitar el estado de Oaxaca y adquirir artesanías de cualquier tipo, de esta manera se estará apoyando a los artesanos de este estado y se valorara también el trabajo artesanal que realizan en cada comunidad.

8. Las comunidades que se consideran en el presente documental, son las que se caracterizado por muchos años por su producción artesanal y que se encuentran ubicadas en la Región de los Valles Centrales de Oaxaca. Estas comunidades son las siguientes:

- Santa María Atzompa
- San Bartolo Coyotepec
- San Martín Tilcajete
- Santo Tomás Jalieza
- San Marcos Tlapazola
- Tlacolula de Matamoros
- Villa de Etla

B.- Diseño y elaboración de una guía de localización.

Algunas de las comunidades antes mencionadas son fácilmente identificables por su producción artesanal que data de muchos años, pero también, se localizan otras que, de igual manera, tienen años trabajando en la elaboración de artesanías, sin embargo, aún no son del todo reconocidas por el turismo que año con año llega a este estado, esta situación probablemente se deba a la poca difusión que se les ha brindado.

La idea de elaborar un guía para su ubicación dentro de los Valles Centrales es que el turismo que llega durante todo el año y especialmente en ciertas fechas del año, dispongan de información que les permita ubicar rápidamente a cada comunidad y la manera en que se puede llegar a cada una.

Se utilizarán diferentes imágenes y símbolos de tal manera que esta croquis de ubicación sea llamativo para las personas que lo consulten.

C. Diseño de página web

Los medios electrónicos cada son más importantes en nuestra vida cotidiana. La búsqueda de información a través del internet cada día se hace más imprescindible para todas las personas, ya que representa un medio sencillo y rápido para ubicar información.

Para el diseño de esta página se estaría implementando una interfaz sencilla para no confundir al usuario en cuestión, cuando visite nuestro sitio web, esta página estará compuesta por imágenes de las diversas artesanías que elabora cada comunidad, con su respectiva información que comprende los materiales que caracterizan a cada proceso artesanal, de que comunidad y municipio es originaria y su historia de origen. Cada artesanía que estará en el sitio web estará subdividida por pestañas de forma horizontal para que sea fácil de localizar, con el propósito de hacerla cómoda para el usuario y si así

lo desea, consultar únicamente el lugar del que le interese obtener información.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ajuste a la propuesta según observaciones de revisores	■	■																		
Presentación del protocolo de investigación			■																	
Revisión y ajuste de la metodología propuesta			■																	
Desarrollo de la metodología A.- Elaboración de video promocional B.- Diseño y elaboración de una guía de localización C.- Diseño de una página web					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
Recolección de información													■	■						
Procesamiento de datos													■	■						
Análisis de resultados															■	■				
Redacción y presentación de informe final																■	■	■	■	

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Comité de Planeación del Desarrollo Estatal de Oaxaca (COPLADE). 2016. Diagnóstico de la Cadena de Valor Artesanías Textil en las Regiones de Oaxaca. <http://www.coplade.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2017/04/Perfiles/AnexosPerfiles/1.%20CV%20TEXTIL.pdf>

Diario Marca. 2016. Ruta de las artesanías, radiografía de la historia de Oaxaca. <https://www.diariomarca.com.mx/2016/04/ruta-de-las-artesantias-radiografia-de-la-historia-de-oaxaca/>

Diario Marca 2020. Recienten artesanos impacto económico por pandemia de COVID-19. <https://www.diariomarca.com.mx/2020/04/resienten-artesanos-impacto-economico-por-covid-19/>

El informador. 2013. Villa de ETLA, un rincón con sabor y cultura. <https://www.informador.mx/Suplementos/Villa-de-Etla-un-rincon-con-sabor-y-cultura-20130602-0206.html>

Feinman, Gary M., y Linda Nicholas. s/a. “La producción artesanal en Oaxaca”, Arqueología Mexicana núm. 80, pp. 36-43. <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/la-produccion-artesanal-en-oaxaca>

FONART, 2020. Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el COVID-19. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/596992/Diagnostico_Pandemia_Fonart.pdf

<https://mexicorutamagica.mx/2020/11/09/conoce-mas-sobre-el-barro-negro-de-oaxaca/#:~:text=La%20transformaci%C3%B3n%20del%20barro%20negro,la%20cer%C3%A1mica%20de%20vidrio%20verde.>

<https://www.significados.com/artesania/>

<https://www.definicionabc.com/economia/alfareria.php>

<https://definiciona.com/brunido/>

<https://definicion.de/ceramica/>

<https://www.significados.com/cosmovision/>

<https://artesianiademexico.com/es/blog-artesantias-mexico/1470-significado-de-los-alebrijes>

<https://definicion.de/mistico/>

<https://definicion.de/textil/>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Telar>

<https://www.saberia.com/herramientas/diccionario-de-espanol/que-significa-tipico/>

<https://www.significados.com/multiculturalidad/>

<https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/el-huipil-una-prenda-tradicional-indigena>

<https://definicion.mx/tradicional/>

<https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/sustentable.php>

Meneses, F.2020. Conoce más sobre el barro negro de Oaxaca, México. Ruta mágica de las artesanías. Gobierno del estado de Oaxaca.

Milenio. 2019. Oaxaca: historia y significado del himno y escudo. <https://www.milenio.com/estados/oaxaca-historia-y-significado-de-su-himno-y-escudo>

Romero, A. 2017. Oaxaca, historias de artesanos. Periódico El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Oaxaca-historias-de-artesanos-20170422-0008.html>

Secretaría de Turismo de Oaxaca (SECTUR), 2016. Ruta mágica de las artesanías. Rutas mágicas. Gobierno del estado de Oaxaca. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2017/01/guia_artesantias.pdf

Velasco, A. 2018. Mercado de las artesanías: 30 años de historia en Oaxaca. Noticias: Voz e imagen de Oaxaca. Oaxaca, México. <https://www.nvinoticias.com/nota/83772/mercado-de-artesantias-38-anos-de-historia-en-oaxaca>

