



**UNIVERSIDAD DEL SUR**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**  
**GRADO: 8° CUATRIMESTRE**

**“La importancia del Diseño Gráfico  
y la carencia de la remuneración económica  
en el estado de Chiapas”**

**ASESOR:**

**María del Carmen Cordero Gordillo**

**PRESENTA:**

**Kelly Karina Gordillo Cano**

**COMITÁN, CHIAPAS. FEBRERO 2021**



# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De los problemas que se viven actualmente en el mundo del diseño gráfico, es la poca remuneración económica que se percibe de los servicios que se otorgan a la población en general, es por ello que se debe comenzar a implementar desde las bases de la universidad haciéndole ver al trabajador de forma ética, profesional y personal la valoración del trabajo realizado en base a sus conocimientos.

Hoy en día vivimos en la era digital, donde la mayoría de la sociedad cuenta con la tecnología necesaria, un Smart phone o un equipo de cómputo con los requerimientos básicos para poder realizar trabajos de diseño, disminuyendo la calidad del trabajo a comparación de cómo lo realizaría de un Licenciado en Diseño Gráfico.

El hecho de que existan tantas herramientas al alcance de todos ha sido una de las razones por las cuáles el diseño no es bien pagado, ya que, hace que el público en general debido a la situación económica prefiera trabajos de mala calidad a un bajo precio que invertir en un proyecto realizado por profesionales a costos acorde al trabajo que requieran, ya sea, realización del logotipo, manual de identidad corporativa, etiquetas, entre otros.

El trabajo “casero” se debe también a que existen muchos técnicos en Diseño Gráfico, que por el conocimiento empírico y experiencia realizan trabajos cuasi profesionales, es por ello, que la población decide acudir a esos establecimientos con el fin de disminuir costos monetarios.

Otro de los factores por los cuales el diseño es mal pagado son los cursos que se ofrecen en distintas plataformas digitales, que prometen enseñar algún programa como Illustrator, Corel y Photoshop en unas cuantas horas.

Una de las frases que más se utiliza en diseño es “Menos es más” y es otro factor importante a la hora de llegar a algún acuerdo económico, puesto que

muchas veces el cliente no lo ve así y siente que se le cobra mucho dinero por hacer cosas sencillas o por el tiempo que nos lleva realizarlo, pero para poder resolver un problema en unos minutos nos ha llevado años tener esa habilidad.

La universidad es solo una guía y nos prepara para el mundo profesional, pero el estilo, la inspiración y el diseño corren por la cuenta de cada diseñador, cada uno tiene sus propias cualidades y eso hace que los clientes los sigan buscando y prefiriendo independientemente de los costos o la competencia.

La carrera de Diseño Gráfico es muy devaluada, pero de igual manera tiene mucha demandada, es decir, todo mundo necesita un diseñador, pero nadie quiere pagar por él, toca todas las áreas y todo mundo necesita uno, si vemos a nuestro alrededor podremos percatarnos que todo tiene un diseño detrás.

Desde la silla donde estamos sentados, el calendario colgado en la pared, la etiqueta de cualquier producto alimenticio, la ropa que utilizamos diariamente, toda creación tiene un diseñador a quien le tomo años poder adquirir las habilidades y destrezas para confeccionar su trabajo y no solo hacerlo funcional si no también estético.

## 2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la principal causa que determina al Diseño Gráfico como una de las carreras más demandadas, pero mal remuneradas en el estado de Chiapas?
- ¿Qué factores influyen para que contraten los servicios de un técnico en diseño y no de un profesionalista?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la era digital en el Diseño Gráfico?
- ¿Cuáles son las herramientas más utilizadas por el público de Chiapas para realizar trabajos de diseño?
- ¿Cuáles son las diferencias entre un trabajo casero y uno bien estructurado con las bases del diseño?

### 3. OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

- Identificar la causa principal de la carencia monetaria en la carrera de Diseño Gráfico en el estado de Chiapas.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los factores que influyen al contratar un técnico en Diseño y no un Diseñador Gráfico.
- Establecer las ventajas y desventajas de la era digital en el Diseño Gráfico.
- Determinar las herramientas más utilizadas por el público de Chiapas para realizar trabajos de diseño.
- Evaluar las diferencias de un trabajo casero de diseño y uno bien estructurado con las bases del diseño.

## 4. JUSTIFICACIÓN

Aunque se cree que el Diseño Gráfico es una carrera nueva, realmente no lo es, en México es considerada como una tradición, ya que antes los métodos de impresión eran totalmente artesanales y con los avances tecnológicos ha dado pasos agigantados y actualmente se ha digitalizado.

A pesar de la evolución que ha tenido, es una de las profesiones peor pagadas en el estado de Chiapas, debido a distintos factores como lo son los diseñadores técnicos o freelance que realizan trabajos a menor precio o también aquellas personas que prefieren diseñar en páginas o aplicaciones en vez de contratar a alguien profesional.

Esto se ha convertido en una problemática muy grande para los diseñadores egresados, ya que, desde el inicio invierten mucho en materiales de arte para realizar ciertos trabajos, se requiere un equipo de cómputo con un procesador adecuado para soportar los programas básicos, una cámara fotográfica, y en el caso de muchos pagar una colegiatura para poder estudiar la carrera.

Aunque la inversión inicial es alta, muchos diseñadores tenemos la idea de que al trabajar irás equilibrando esos gastos, pero no siempre es así, en lo personal ahora que ya empiezo a ejercer como diseñadora realmente vivo de cerca la poca remuneración económica que percibimos, en México el salario mínimo de un diseñador grafico es de \$6,000 pesos mensuales y en Chiapas te pagan inferior a esa cantidad si ejerces en alguna imprenta o taller de diseño.

El hecho de ser recién egresados o no tener un título es otro factor para que el sueldo sea aun más bajo, además de que no tenemos la experiencia suficiente y en mi caso no tenía ni idea de como cobrar mi trabajo, recuerdo que un profesor nos decía que al principio prácticamente regalas tu trabajo y es toda una realidad.

El problema a la hora de fijar los precios es que no existe un tabulador, en donde nos indique los parámetros de cuanto cobrar por ciertos trabajos y si un

cliente se le hace caro prefiere buscar otro sitio en donde le realicen el trabajo a bajo costo.

Esta investigación analizará aquellos factores de la carencia económica y la importancia que hoy en día tiene el diseñador, que se dedica a comunicar visualmente a través de gráficos y sintetiza los mensajes complejos, con el objetivo de hacer más trabajos no solo con el fin de verse estéticos, si no que sean funcionales.

En otras palabras, de nada sirve un logotipo con muchos colores o diferentes tipografías, si no es legible ni reproducible, es decir que pueda usarse desde un estampado en un lapicero hasta un espectacular, las medidas y los colores deben adaptarse al diseño para que sea un trabajo efectivo.

Elegí esta problemática porque es a lo que actualmente me estoy enfrentando, el hecho de ejercer como diseñadora, pero sin título hace que mi sueldo no sea el mismo que alguien ya titulado y porque es una situación que no solo me afecta a mí, ni mis compañeros si no todos aquellos que estudian la misma carrera.

Además de que existe muy poca información al respecto y no es un tema de cual se hable, un ejemplo claro es que en la universidad no te dan las herramientas esenciales de contabilidad desde el inicio, en mi plan de estudios solo te dan esa materia hasta el final y en lo personal me hubiera gustado que alguno de mis maestros diseñadores nos orientara en cuanto a cómo cobrar.

En conclusión, no solo expondré la parte económica, sino también la importancia del trabajo del diseñador gráfico y el papel que ejerce en esta era digital donde todo lo que veas lleva un proceso de diseño.