



**Nombre del alumno:** Jose Carlos Díaz López

**Nombre del profesor:** María Del Carmen Cordero

**Carrera:** Diseño Grafico

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico

**Materia:** Seminario de tesis

**Grado:** 8 cuatrimestre

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de diciembre de 2021.



# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las artesanías en Oaxaca son tan variadas y de tan buena calidad que se han constituido en un atractivo turístico. Las tradiciones ancestrales, la diversidad en las etnias, así como la riqueza en la historia del estado se han podido manifestar en la gran diversidad de creaciones de más de medio millón de artesanos que se tienen registrados en Oaxaca. Cada uno de los productos elaborados tiene sus características propias, por lo que es único.

Las artesanías en sus diferentes variantes (barro negro, verde y rojo, alebrijes, textiles, palma, carrizo, hojalata, entre otros) representa para muchas familias su principal fuente de empleo y de ingreso económico. La creatividad en todas sus manifestaciones se refleja directamente en la gran variedad de productos que elaboran, que en su mayoría se obtienen empleando tecnologías tradicionales lo que les proporciona un valor agregado único a cada pieza.

Las condiciones actuales por los que atraviesa el mundo entero, por la pandemia de Covid-19, no ha sido ajena al estado de Oaxaca y especialmente para los artesanos de los Valles Centrales de este estado, que se han visto afectados de manera directa en su economía por la disminución del turismo y por consecuencia de sus ventas durante este tiempo, pero especialmente en algunas fechas importantes, como son la Guelaguetza, el día de muertos y las fiestas de navidad y año nuevo.

Muchas personas de las diferentes comunidades que se caracterizan por trabajar algún tipo de artesanía y al detectar que estas actividades representan un ingreso económico importante, tratan de incursionar en ella, mediante la elaboración y venta de sus productos, sin embargo, por las condiciones ya mencionadas con anterioridad no están logrando el éxito que esperaban.

Marroquín, et. al. (2019), al realizar un estudio en la comunidad de San Pablo Villa de Mitla identificaron una serie de problemas con respecto a la

elaboración y comercialización de las artesanías que producen y que pueden ser muy similares a la problemática que aqueja a las comunidades que viven de esta actividad. Esos problemas se mencionan a continuación:

Bajas ventas por conflictos sociales

Falta de información sobre apoyos gubernamentales

Materia prima cara

Falta de promoción a pequeños artesanos

Venta de artesanías a muy bajo precio

Regateo de los precios

Intermediarios que acaparan el trabajo de pequeños artesanos

Bajas ventas por falta de valor a la artesanía

Dificultad para recibir apoyos gubernamentales

Piratería

Recorridos estructurados que benefician solo a los artesanos reconocidos

Falta de conocimiento y capacitación en el manejo de TIC'S

Reducción de ganancias por pago de impuestos

Falta de apoyo por instancias gubernamentales locales

No pertenecer a ninguna organización artesanal

Algunos de estos problemas se encuentran relacionados entre sí y probablemente la solución de uno sea también la solución parcial o total de otro.

De acuerdo con las problemáticas señaladas y considerando nuestra formación académica, el problema que se abordara es el que se refiere a la falta de promoción de los artículos que elabora cada uno de los artesanos,

que se ubican en diversas comunidades de la región de Valles Centrales de este estado. Esta situación es un problema que muchas comunidades que se dedican a alguna actividad artesanal han venido experimentando durante algunos años, ya que no disponen de algunas alternativas para promocionar sus productos y por consecuencia sus ingresos económicos se encuentran limitados.

La idea de la presente propuesta surge a partir de un trabajo realizado en la materia de producción de audio y video en el semestre anterior cursada el cuatrimestre anterior, en donde se elaboró un video de corta duración sobre las diversas artesanías que se elaboran en esta región del estado de Oaxaca y lo que se pretende con este trabajo es desarrollar un proceso de promoción para esta importante actividad que caracteriza al estado de Oaxaca.

## **2. PREGUNTAS DE INVESTIGACION**

### **PREGUNTAS:**

1. ¿De qué manera se pueden promover las artesanías elaboradas por las localidades de los valles centrales de Oaxaca?
2. ¿Cuál sería la acción para implementar para dar a conocer las diversas artesanías que se elaboran las localidades de los valles centrales de Oaxaca?
3. ¿Cuál sería la estrategia para ubicar las localidades en donde se elaboran artesanías en los valles centrales de Oaxaca?
4. ¿Cómo se reconocería o valoraría el trabajo artesanal de las personas que elaboran diferentes artesanías en las localidades de los valles centrales de Oaxaca?
5. ¿ Que estrategia se seguiría para reconocer el valor económico las artesanías elaboradas en los valles centrales de Oaxaca ?

### **3. OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

1. Elaborar una guía turística para la promoción de las diversas artesanías que se desarrollan en las comunidades de la Región de los Valles Centrales de Oaxaca.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

2. Difundir entre los turistas que visitan el estado de Oaxaca las diversas artesanías que se elaboran en las localidades que integran los Valles Centrales de este estado

3. Elaborar una guía de la ubicación de las comunidades en donde se realizan artesanías para facilitar para traslado vía terrestre.

4. Destacar y reconocer el trabajo artesanal que han desarrollado las comunidades a través de los años y que se ha conservado de generación en generación por los artesanos.

5. Promover mediante este proceso de difusión la valoración económica de los productos que elaboran los artesanos de esta región del estado de Oaxaca.

## 4. JUSTIFICACION

La tradición artesanal no solo en Oaxaca sino en todo el territorio nacional, es una actividad que data de mucho tiempo, cuyos conocimientos generados a través de los años se ha conservado de generación en generación. Si bien esta actividad surge como una necesidad de aprovechar los recursos naturales disponibles para satisfacer alguna necesidad, ya sea de alimentación o de vestido, con el paso del tiempo se ha convertido en la principal fuente de ingreso de las personas dedicadas a su elaboración.

El oficio artesanal es uno de los más antiguos de la humanidad. En él se destaca la elaboración de productos con elementos culturales y materiales propios de la región donde se habita, lo cual crea la identidad de las comunidades. La intervención del artesano destaca sobre el proceso de producción porque se da de manera eminentemente manual, si bien a menudo apoyada en diversas herramientas que facilitan la elaboración de las artesanías (Sales, 2013)

El estado de Oaxaca es un estado multicultural, donde cada una de las 8 regiones que lo conforman poseen características muy particulares que las identifican por sus tradiciones y sus artesanías.

La artesanía es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad y en especial de Oaxaca, ya que refleja creatividad, identidad y patrimonio cultural del trabajo que realizan los artesanos de cada una de las comunidades que conforman las regiones de este estado.

La mayor riqueza artesanal se concentra en la Región de los Valles Centrales del estado y cada día son más las personas que integran a esta actividad, la cual representa para la mayoría de las familias, su principal fuente de ingreso económico, y en ocasiones, para algunas significa la única actividad que sostiene su economía. La elaboración de artesanías es una actividad familiar en donde participan todos los integrantes de la familia, esto es importante ya que de alguna manera se asegura que esta tradición no se pierda con el paso



de los años y los conocimientos propios que cada artesano ha desarrollado para su elaboración se transmitirán a través de otra generación más.

Las condiciones que se viven actualmente en el todo el mundo derivado de la pandemia de covid-19 ha afectado a todos los sectores del estado de Oaxaca y el sector artesanal no es la excepción, en donde la afluencia de visitantes se ha visto seriamente limitada, lo que ha impactado directamente sobre las ventas de las personas dedicadas a esta actividad.

Algunas de las localidades se encuentran claramente identificadas por el tipo de artesanías que elaboran y son fácilmente identificadas por los turistas que visitan el estado, sin embargo, también existen localidades que aún no son tan conocidas, esto debido a que la difusión no ha sido suficiente.

Es importante que se continúen con las actividades de difusión en ambas localidades, con la misma intensidad, ya que cada día aumenta el interés de los pobladores por incursionar en esta actividad y el promover las artesanías que elaboran, de alguna manera garantiza una mayor afluencia de personas, lo cual redituará en un mayor ingreso económico para las familias.

Por otro lado, el simple hecho de tomar en cuenta a los artesanos en los procesos de difusión y promoción de su actividad, se está valorando lo que ellos elaboran y representa un estímulo para que continúen llevando a cabo su trabajo, si consideramos que de esta actividad obtienen los recursos económicos para satisfacer sus principales necesidades, este proceso cobra una mayor importancia.

La acción de reconocer el trabajo de las personas y que los visitantes se trasladen directamente hacia las localidades, contribuye a que el pago por su producto sea el más justo posible. La perspectiva cambia con el simple hecho de que los visiten en su propia comunidad o que el artesano se tenga que trasladar hacia los centros de distribución más grandes o en el centro de la ciudad. El precio de su producto cambia completamente.

## **5. Hipótesis**

El diseño y la elaboración de diversas estrategias de promoción mejorar el conocimiento de la cultura y las artesanías de las personas de dedicadas a esta actividad, en algunas localidades de los valles centrales del estado de Oaxaca.