



**Nombre de alumno: Paola Jasmin  
Martinez Morales**

**Nombre del profesor: Legmy Yanet  
Santizo Espinoza**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Contabilidad Intermedia**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 5°**

**Grupo: c**

Frontera Comalapa, Chiapas a 11 de Abril de 2021.

Una Norma de contabilidad establece que se debe de contabilizar los inmuebles, planta y equipo. Esto se debe de contabilizar en el área de finanzas ya que los inmuebles, planta y equipo, son consideradas como inversiones en la empresa. Este cambio de inmuebles planta y equipo sucede cuando, estas están tan deterioradas que deben ser cambiadas o reemplazadas. A continuación veremos qué tanta importancia tiene este caso.

## Unidad 4 Inmuebles, planta y equipo

### 4.1.- Concepto y clasificación de activo fijo

Propiedades, planta y equipo son los activos tangibles que posee una entidad para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos.

#### Convergencia con las Normas Internacionales de Información Financiera

Esta Norma de Información Financiera converge con la normatividad nacional y establece normas con mayor detalle en relación con lo establecido a la fecha por la Norma Internacional de Contabilidad.

#### Registros, auxiliares, informes

Por lo que respecta a los informes, en los estados financieros y sus notas deberán revelarse claramente el saldo de cada cuenta y la integración de este.

#### Clasificación

Las propiedades, planta y equipo se clasifican en:

- a) Componentes no sujetos a depreciación, tales como terrenos, activos en construcción, activos en tránsito, etc.
- b) Componentes sujetos a depreciación, tales como edificios, maquinaria y equipo, muebles y enseres, herramienta pesada, vehículos, etc.

### 4.2.- Costo de adquisición

#### Reconocimiento inicial

Los componentes que cumplan las condiciones para ser reconocidos como activo, deben evaluarse en su reconocimiento inicial a su costo de adquisición.

Elementos del costo de adquisición.

El costo de adquisición de un componente de propiedades, planta y equipo lo integran los conceptos mostrados. La NIF C-6 señala los siguientes:

a) Costos de preparación del emplazamiento físico, b) Costos iniciales de entrega y de manejo, fletes o transporte, c) Costos de instalación y montaje, d) Costos de comprobación de que el componente funciona adecuadamente, e) Costos de beneficios a los empleados NIF D-3, Beneficios a los empleados, f) Honorarios profesionales.

#### Costos que no deben formar parte del costo de adquisición

Los costos no incluidos en la definición del costo de adquisición no deben formar parte del costo de adquisición de un componente.

#### No son costo de adquisición

No deben incluirse en el costo de adquisición los costos devengados por la utilización o reprogramación del uso de un componente.

Rubros principales: Terrenos y Edificios.

#### 4.3.- Ciclo de altas y bajas

Altas: Son las compensaciones procedentes de terceros relativas a componentes que fueron deteriorados en su valor, perdidos o abandonados, deben incluirse como un ingreso en los resultados del periodo cuando sean exigibles.

Bajas: Es la utilidad o pérdida surgida al dar de baja un componente debe incluirse en el resultado del periodo cuando el componente se dé de baja.

#### 4.4.- Métodos de depreciación

La depreciación es un proceso de distribución del costo de adquisición entre los distintos periodos que se beneficiaron con el uso del activo, y no un proceso de valuación, ni el registro del deterioro físico ni la baja de valor de mercado del activo.

##### 4.4.1.- Línea recta

Métodos para el cálculo de la depreciación.

Método de línea recta. Es el método más sencillo para calcular. Se basa en la suposición de que la disminución de la utilidad de un componente es la misma en cada periodo.

Ajuste para registrar la depreciación. El registro de la depreciación del ejercicio se contabiliza mediante un cargo a los gastos de operación o fabricación

#### 4.4.2.- Unidades de producción

Método de unidades producidas. Cuando se utiliza un método de actividad, la depreciación se supone que está en función de la productividad más que del paso del tiempo.

Depreciación acelerada. Los métodos de depreciación acelerada o de cargos decrecientes toman como punto de partida el supuesto de que las propiedades, planta y equipo normalmente son más eficientes en los primeros años de vida.

#### 4.4.3.- Saldos decrecientes

La depreciación podrá llegar a ser el doble de la calculada por el método de línea recta, sin considerar el valor de desecho; y esta tasa duplicada se aplica al costo no depreciado (valor en libros) de los activos.

Para su aplicación se siguen estos pasos:

1. Se determina la tasa de depreciación anual por el método de línea recta sin considerar el valor de desecho.
2. La tasa obtenida por línea recta se multiplica por 2, para calcular el doble de la tasa decreciente.
3. La tasa obtenida se multiplica por el valor en libros del activo al inicio del ejercicio (costo de adquisición menos depreciación acumulada).
4. El importe de la depreciación del último ejercicio será igual a la cantidad necesaria para disminuir el valor en libros del activo a su valor residual.

#### 4.4.4.- Dígitos de año

Suma de los dígitos de los años. El método de suma de números dígitos requiere la multiplicación del monto depreciable por una fracción que disminuye durante cada año de vida útil de un activo.

#### 4.4.5.- Control interno, principios y reglas de valuación y presentación

Las normas de presentación deben presentarse en el estado de posición financiera como activo no circulante, deduciendo a su costo de adquisición la depreciación y deterioro acumulados. Las normas de revelación debe revelarse, con respecto a cada uno de los rubros de propiedades, planta y equipo.

## Conclusión

La evidencia que se mostró anteriormente tiene la finalidad de demostrar que es muy importante saber porque se debe de tomar en cuenta los inmuebles, plantas y equipo dentro del financiamiento de la empresa.

Por ejemplo cuando las personas van a poner una empresa o negocio tienen que invertir primero en terrenos, la construcción del edificio, y los equipos para la producción y venta de productos. Deben checar primero que nada si es un buen lugar para poner la empresa, ya que también deben de checar la cantidad de personas que viven alrededor del lugar, conseguir los proveedores para la empresa y checar otros más.

El entorno de la mercadotecnia está conformado por la macro entorno y la micro entorno y dentro de ellas existen factores importantes que son fundamentales para la empresa.

Finalmente, este proyecto fue muy interesante ya que al ver todo el entorno del marketing o la mercadotecnia aprendí los factores de ella misma.