



Universidad del sureste

Diseño grafico

Producción de audio

Géneros y formatos

Diana Laura Rodriguez Flores

José de Jesús Arguello Contreras

11/03/2021

Géneros y formatos

Para empezar, se dará el conocimiento sobre el género y formatos, o sea, las maneras de dar comunicación a través de la radio y sus géneros de información; cuales son las más escuchadas (sonadas) y el cómo llegan abordar la información para brindársela a los individuos, lograr que sean más relevantes y llamativas a los otros.

Géneros y formatos informativos, uno de sus abordajes que tiene son los de comunicación, esta clase de abordajes guardan una estrecha correspondencia y relación, tiene una metodología para el concepto general; Erick Torrico tiene 4 especies de abordajes.

- Pragmático – Efectos prácticos sobre un proceso de comunicación mass-mediática con la contribución a una estabilidad macrosocial (macrosocial - análisis justo de masas o sociedades enteras, dentro de un plano más grande y general).
- Socio-técnico – derivación de la tecnología comunicacional con relación a la estructuración de vida social.
- Crítico – zona y módulo de lucha por liberación y transformación social.
- Político cultural – lazos de comunicación-cultural.

Los enfoques comunicacionales representan un momento histórico con un amplio espectro de paradigmas sociales. Con la comunicación y sus dimensiones que llegan a privilegiar a su vez generan una gama bastante amplia de enfoques.

La necesidad e importancia en los aportes teóricos con los enfoques de la industria cultural esto plantea principios generales para las organizaciones empresariales, tiene como función la reproducción ideológica y social, para producir, distribuir, comercializar, importar y difundir mercancía de consumo masivo y contenido simbólico.

En si es una manera dar un comunicado a la sociedad de algún acontecimiento pasado o antiguo, informando los hechos de lo sucedido o a como consideran que llego a pasar, ocasionando un marketing publicitario.

Comunicación masiva es un proceso social, con capacidad de que los individuos tengan que producir y para construir significaciones y sentidos, provocando una relación dinámica

interviniendo en varios de los factores, encara la forma de comunicación que más interese al público, por ejemplo, a que publico va dirigido, infantil, juvenil, o para adultos; ya dependiendo a que audiencia es, se debe tomar un género o bien del tema que se hablara.

En los medios masivos están clasificados, impresos, sonoros, visuales, audiovisuales y multimedios.

La radio es un medio comunicación masiva, en el cual brinda información, de todo un poco, informativo, noticias, entretenimiento, etc.

Las consideraciones técnicas de la radio forman parte fundamental de la radio para la transmisión de señales, provocando ondas radioeléctricas difundiéndose por un numero de osciladores en tiempo determinado, en esta parte es mas de la estabilidad inalámbrica que llega a tener la radio y a que rango puede delimitar a su público para la transmisión de algún comunicado.

La radio inalámbrica y la alámbrica es una forma importante de comunicación radial, en el soporte inalámbrico implica la comunicación en eso es la emisión y recepción de mensajes a través de un espacio, el primer caso fue la inalámbrica que fue en ese entonces un radio satelital, el segundo caso fue en la comunicación radial alámbrica, en ella se utilizaban cables y alambres para que pudiese emitir pulso o impulsos eléctricos.

Como tal, es el desarrollo que llego a tener la radio, como fue evolucionando, como fueron integrando mas temas en la comunicación de aquellos tiempos; actualmente la radio aun sigue siendo parte de nuestra vida cotidiana pero no de la misma forma cuando estuvo en su tiempo de "moda"; de este modo y aunque sea poco común, aun hay personas que siguen ocupando la radio como medio de comunicación sea solo auditiva.

Hay muchos componentes que tiene la radio y cada uno de ellos, es importante tal vez sea algo grande o pequeño; no importa, lo que realmente importa es la función que uno mismo le da; ah llegado a un punto de escases, más que nada de lo que leí es el como atraer a un individuo a través de la radio. Como serian las maneras para tener nuevamente la radio.