



# Producción de audio

ANACLAUDIA ALBORES RUIZ  
JOSÉ DE JESÚS ARGUELLO CONTRERAS

UNIDAD III

“PARA SABER HABLAR ES PRECISO SABER ESCUCHAR” –PLUTARCO.

## **GÉNEROS Y FORMATOS.**

La correlación de la coexistencia humana con la comunicación son inseparables, el poder de la emisión de un mensaje claro, fácil de entender y lleno de información, nos garantiza una respuesta igual de positiva, después de la lectura de los géneros y formatos establecidos para esta unidad puedo decir que la lectura si bien fue algo pesada, ya que era demasiado extensa, fue muy enriquecedora, abarcare los temas que robaron en gran medida mi atención.

Existen tres tipos de géneros diferentes en la radio, clasificados en cualquier programa, y son los siguientes, usando los criterios de José Ignacio López Vigil

Si bien son clasificados de diferentes maneras, los que más destacan e integran la mayoría de los mismos son:

- Musical: Se utiliza la música de elección, ya sea del locutor o los emisores.
- Periodístico: Dan a conocer noticias importantes, de valor social, ya sea regional hasta mundial.
- Dramático: Este género se expresa de forma narrativa cuando se basan en la evocación que hace el narrador, están los cuentos, leyendas, tradiciones, mitos, fábulas, parábolas, relatos históricos, chistes.

Pero dentro de esta clasificación podemos encontrar diferentes subcategorías, según los aspectos que tengamos en cuenta, por mencionar un ejemplo, según el objetivo que se busque con la producción de cada mensaje, podemos encontrar alrededor de 10 subcategorías principales educativo, deportivo, informativo, cultural, religioso, de entretenimiento, social, publicitario, de movilización y participativo.

Ahora bien un punto muy importante que a mi parecer amerita ser mencionado es el **target**, a este lo entiendo como el tipo de programas que se transfieren en la radio, estos pueden ser infantiles, femeninos, masculinos, para personas de la tercera edad, para un público urbano y/o rural, juveniles, de maternidad, entre muchísimos ámbitos más.

## **FORMATOS RADIOFÓNICOS.**

No es sencillo agrupar todos los formatos de radio, ya que no todos los programas pueden ser etiquetados de manera adecuada, debido a la variedad de su contenido, ya que si tomamos en cuenta lo antes visto, un programa que sea de género musical, también puede destinar su

tiempo en crear entretenimiento o educación, del mismo modo que puede estar destinado a un público meta juvenil, o femenino, otra característica que hace difícil determinar esto, es que cada programa aun que pertenezcan a un mismo género, pueden estar desarrollados por diferentes formatos, estos pueden ser los siguientes: Las entrevistas, los reportajes, críticas, debates, editoriales, boletines, tertulias.

Ahora bien, hablando más a fondo de los formatos informativos, tenemos los siguientes:

- La nota simple: Estas brindan datos básicos de una noticia, respondiendo las interrogantes básicas del periodismo.
- La nota ampliada: Además de brindar la información básica, comparte también elementos relacionados con otros, abarcando un contexto mucho más amplio.
- La crónica: Narración de una historia en orden cronológica.
- La cronología: Relación de los hechos tal cual ocurrieron.
- La entrevista: Preguntas y respuestas de un tema en específico.
- La semblanza: Aquí se busca siempre describir a una persona.
- Reportaje: Es una noticia completa, que busca abordar todos y cada uno de los elementos más importantes.

Los formatos periodísticos de opinión son los siguientes: El comentario, el editorial, sondeo de opinión.

Formatos periodísticos de interpretación o interpretativos: El análisis, la crítica, la interpretación.

Formatos periodísticos de investigación o investigativos: destape y experimental.

Formatos dramatizados: Los radioteatros, la radionovela, series, el sociodrama, sketches, fabulas, diálogos y monólogos.

Y así un sinnúmero de formatos más, debemos ser capaces de entender cada uno de los esquemas que participan al momento de crear radio, no solo se trata de poder emitir algo en una cabina, sino de lograr aterrizar una idea en la persona que nos escucha, la variedad de elementos que debemos considerar es sumamente extensa, necesitamos una idea adecuada de lo que queremos realizar, como y para quien lo haremos.

El crear y dirigir una radio, no es una tarea sencilla de conseguir, se debe de analizar tanto los géneros como los formatos, que mayor éxito y alcance tienen en la actualidad, buscando

siempre llegar a nuestros escuchas de manera adecuada, para que se conviertan en fieles seguidores de la estación.

De nada sirve leer toda la teoría del mundo, sino aprendemos a conectar con el público, sino somos lo suficientemente ágiles de enganchar y cautivar a las personas, es una tarea difícil, pero jamás imposible.