



Nombre del alumno:

LUIS GERARDO VELASCO VELASCO

Nombre del profesor:

JOSE DE JESUS ARGUELLO CONTRERAS

Nombre del trabajo:

Ensayo

Materia:

Producción de audio

Grado:

8· cuatrimestre

Estos Abordajes Si bien la interacción social ha pasado por un escenario histórico, su alcance es amplio, y es un paradigma social. Este paradigma recorre un camino histórico que conduce al período económico y político, y hace que el marco de interpretación teórico de la sociedad dé paso a la comunicación. permitiendo que se escenifique Muestra el concepto de comunicación y difusión. Las dimensiones confieren privilegios. Si bien la comunicación social ha vivido un escenario histórico, su amplio abanico es el paradigma social, que recorre un camino histórico que conduce al período económico y político, y proporciona las condiciones para el marco de interpretación teórico de la sociedad. La forma de comunicación regular también da paso al comunicador, mostrando el concepto de comunicación y los privilegios de los que disfruta, pero al mismo tiempo se han producido una variedad de métodos. Para nuestros propósitos, es necesario señalar que ante el período de investigación de nuestro objeto de investigación, consideramos básicamente los elementos del período de proliferación y del período de crítica y culturalismo, por lo que pretendemos brindar una para ello. Herramientas que nos ayuden a comprender el estado de la práctica radiofónica de mi país en la década de 1980, Por la importancia y necesidad de su aporte teórico, el enfoque de la industria cultural plantea en sus principios generales que las organizaciones comerciales tienen la función de ideología y reproducción social, y producen, distribuyen, comercializan, importan y difunden mercancías de consumo masivo. Es el contenido simbólico de los productos culturales producidos por la empresa, Constituye una base de referencia importante para afrontar el trabajo en su conjunto, porque en la visión clara de la práctica radial del objeto de investigación, la gente piensa que se pueden tomar acciones obvias para identificar y enfrentar estos productos culturales y enfrentarlos.

Si bien la interacción social ha experimentado un escenario histórico, su alcance es amplio, y constituye un paradigma social. Este paradigma recorre un camino histórico que conduce al período económico y político, y hace que el marco de interpretación teórico de la sociedad dé paso a la comunicación. el coito del escenario muestra el concepto de coito y coito. Disfrutaban de una dimensión privilegiada, pero también han producido una variedad de métodos.

Para nuestros propósitos, es necesario señalar que ante el período de investigación de nuestro objeto de investigación, consideramos básicamente los elementos del período de proliferación y del período de crítica y culturalismo, por lo que pretendemos dotarlo de una herramienta teórico conceptual, Para ayudarnos a comprender la situación actual de la práctica radiofónica de mi país en la década de 1980 desde una perspectiva global, así como desde una perspectiva nacional y fundamentalmente local, se sugirió el uso de ciertos métodos de comunicación. Por la importancia y necesidad de su aporte teórico, el enfoque de la industria cultural plantea en sus principios generales que las organizaciones comerciales tienen la función de ideología y reproducción social. Son de consumo masivo y producción simbólica, distribución, comercialización, importación y difusión de bienes El contenido es exactamente el producto cultural producido por la empresa, Constituye una base de referencia importante para afrontar el trabajo en su conjunto, porque en la visión clara de la práctica radial del objeto de investigación, la gente piensa que se pueden tomar acciones fáciles para identificar y enfrentar estos productos culturales y enfrentarlos.