

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Gabriela Nájera Bravo

Octavo

Diseño Gráfico

PRODUCCIÓN DE AUDIO

Prof. José de Jesús Arguello



GENEROS Y FORMULARIOS

INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de comunicación que ha tomado importancia a nivel mundial, es por eso que en el presente ensayo abordaremos más sobre su historia como de sus géneros y formularios.

DESARROLLO

La radio es un medio de comunicación omnipresente, ya que está prácticamente en todos los lugares, por sus características implican que es un medio noble que siempre acompaña al auditorio y tiene algo para cada quien, es portátil, es económica, es fácil de mantener o adquirir, presenta una gran variedad de programas.

Es un medio muy confiable, que en mi opinión le queda mucha vida como la conocemos hoy en día.

Se podrá fortalecer el internet en conjunto con otros medios, las redes sociales que nos dan estímulos auditivos y visuales, pero no creo que la radio pueda desaparecer a por lo menos en los siguientes años.

¡Es maravilloso!

Para las personas que han dicho que esta empicada, que se va a terminar, que causa poco interés en las nuevas generaciones. Pues puedo decir que la radio tiene mucho que ofrecer de aquí para adelante. La radio a diferencia de los otros medios ha avanzado en su desarrollo, las redes sociales, la multiplataforma, los dispositivos, ya podemos escuchar radio a través de ellos y no me refiero a música me refiero a muchas cosas más.

A fines de 1800 se inició la radio de manera como la conocemos ahora, aunque seguía siendo en código morse, seguían siendo algunos estímulos que se recibían por parte del receptor que aún no eran palabras, no se podía escuchar música, no se escuchaban los locutores como hoy en día, pero ya se establecía una comunicación de un aparato emisor a un aparato receptor sin necesidad de cables.

La primera vez que se escuchó un sonido a través de este nuevo invento fue en 1906 estamos hablando que la radio tiene prácticamente más de un siglo.

La radio es un medio de comunicación que tiene la capacidad de llegar a un público masivo a grandes audiencias, es un medio social que tiene como característica disfunciones, informar, entretener, educar, crear, opinión pública y mover la economía a través de la publicidad radio fónico.

Entonces, estos elementos de la radio básicamente permiten que sea aceptada desde un punto a otro es decir de estados unidos hasta Japón o a cualquier parte de nuestro país. La radio busca informar, entender y a través de la voz, la música y efectos de sonido, logran poder llegar a cualquier auditorio independientemente de su estrato social y económico.

Como género periodístico

Informativo, este género se basa en un relato directo de los hechos, situaciones o acontecimientos tratando en posible de alcanzar a la verdad y apego de los mismos.

De opinión, su esencia radica en los elementos valorativos que se realizan sobre hechos, situaciones y/o personas, es decir, en el juzgamiento de estos, implica una posición y actitud subjetiva.

Interpretativo, su propósito central radica en la explicación del hecho, situación o acontecimiento.

Investigativo, es relativamente nuevo su propósito es la investigación de hechos, situaciones, acontecimientos y problemas para a través de diferentes metodologías y con un trabajo riguroso, exhaustivo y lo suficientemente preciso obtener conclusiones y soluciones confiables e inapelables.

Teatral (o actuado), es cuando el soporte fundamental está puesto en el diálogo y la acción de los personajes. De estos tenemos varios formatos que los analizaremos más adelante.

Narrativo, se caracteriza por que el elemento fundamental es el acento que se pone en la evocación que hace el narrador, en cómo cuenta, relata o expone los hechos o situaciones, las que explica, expone y describe.

Combinado o mixto, cuyo rasgo es la fusión de los dos anteriores, pero también con otros géneros como el periodístico y el musical.

Géneros musicales de la radio

Vocal o instrumental, hace referencia a la presencia de la voz o sencillamente de las notas provenientes de instrumentos, pero también a un género mixto donde cada uno tiene su parte tanto el vocal como el instrumental.

Ritmo, melodía y armonía, se constituyen en otra forma de generalizar producciones musicales y con ello introducirse en la actividad radiofónica, el ritmo hace referencia básicamente a la proporción simétrica de los tiempos fuertes y débiles en una frase musical

CONCLUSIÓN

En conclusión, la radio es un medio que sigue teniendo un impulso enorme de comunicación, aceptación y cobertura, destacándose como la más grande. Hoy en día muchos jóvenes escuchan música y escuchar música no es escuchar radio, ya que la radio ofrece un mundo a la creatividad e imaginación, una gran variedad de temas interesantes que se pueden tratar. Tal vez muchos creíamos que la radio es un medio que iba a morirse por el surgimiento de otros, pero la radio ha tomado más importancia ya que ahora la tenemos muy presente en más medios de comunicación.

BIBLIOGRAFIA

Antología de Producción de audio.