



Nombre del alumno: Jose Carlos Díaz
López

Nombre del profesor: Jose De Jesus
Arguello

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: PRODUCCION DE AUDIO

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8 cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de marzo de 2021.

GÉNEROS Y FORMATOS

INTRODUCCIÓN

Se va abordar la comunicación masiva y de como esta afecta a nuestra sociedad y cultura que esto al final de cuentas tiene diversos fines ya político o comercial que siempre va enfocado a llegar al mayor número de público que se posible que esto es más aplicado más por países extranjeros, como se mencionó anteriormente por cualquier medio de comunicación en existente ya se por señales o signos ya establecidos, también se abordara la importancia de la radio como medio de comunicación y las diferentes formas que esta afecta a nuestra sociedad en lo tipos que corre en la era digital.

DESARROLLO

Se abordará de como los medios de comunicación afectan a nuestra sociedad que esta práctica se llevado en los principios de nuestra existencia que al principio solo era para poder transmitir un mensaje en concreto que era mediante señas o signos, pero hoy en nuestros días de forma aditiva con fines lucro, esto lo hacen agentes terceros para fines diversos que serían la políticas, empresariales y culturales que directamente afecta la cultura de un país, por que se estaría imponiendo indirectamente la cultura de ese país, haciendo que adopten sus costumbres que esta práctica de denomina con el nombre de comunicación masiva en donde trasmite información a un grupo de personas o persona en específico, es con fines publicitarios o informativos que serían de formas auditiva, visuales, audiovisuales o multimedia, que estos mismos utilizan un lenguaje que solo puede captar la atención del sujeto que va destinado que solamente lo recibe y no devuelve, que todo esto es una comunicación interpersonal que al final esto va variando acorde a los tiempos que corren en nuestra sociedad porque cada vez que vamos modernizándonos siempre a la par, cambia la formas de comunicar masivamente a la masas.

La radio es un de los medios comunicación sonoro masivo, por el uso que este tiene, que es simple y portátil para el usuario, por la comunicación inalámbrica que tiene, sin menciona que fue uno de los medios de comunicación electrónica de la historia que hoy en día es muy utilizado que sería más en municipios o comunidades que están muy alejados de las ciudades por no decir un ejemplo se da mucho en latino América, a pesar que hay medios electrónicos

y digitales más modernos y que por esa misma razón la radio tiene sus deficiencias o defectos que serían que es un medio de comunicación auditivo, que hoy en día en tiempos modernos hay muchos medios de comunicación más eficientes que son visuales y auditivos, que esto es debido a las nuevas generaciones de hoy en día que prefieren ver más medios digitales visuales como las pantallas de teléfono, televisores, tabletas, consolas portátiles y computadoras que serían las principales y la radio cambia solo la ven como un medio auditivo anticuado que carece del factor visual que las de más aparatos electrónicos antes mencionados anteriormente, que hoy nuestros días solo lo escuchan las personas que tienen la necesidad de escucharlo que serían más los municipios de alejados que no puede llegar la señal de internet o tampoco televisión que esto sería los medios audiovisuales más importantes en la actualidad, que lo que hizo mención se da mucho en los países en vías de desarrollo como por ejemplo Latinoamérica que se da mucho esta práctica, que no les queda de otra o las personas ya grandes que crecieron el mismo que les gusta oír la radio, pero también la misma cuenta con virtudes muy destacables que serían que es un modo de comunicación inalámbrica, que es un medio de comunicación instantáneo auditivo, que se puede oír noticias, entretenimiento de ocio, entrevistas, deportes, política y etc., sin mencionar que también tiene un modo portable que esta misma puede llevarse y oírse en donde sea, siempre y cuando tenga señal que sería en pequeños aparatos electrónicos o en los mismos celulares que es una de las grandes virtudes que tiene la misma y algunas de las técnicas que estas posee que serían, la radiación de ondas electromagnéticas que es mediante ondas inalámbricas que viaja por el espacio que esto puede ser baja o de alta frecuencia dependiendo de la distancia de la que se encuentre el aparato eléctrico. Los mensajes de sonido que esta transmite mediante ondas de frecuencia de audio que recorren grandes distancias para llegar a su destino establecido, que es un modo de comunicación inalámbrica, que es un instantáneo, que se puede oír noticias, entretenimiento de ocio, entrevistas, deportes, política y etc. El medio radiofónico es una de sus mayores virtudes es en hacer en el mismo momento una transmisión en vivo, por ejemplo en una transmisión en vivo oír lo que está pasando en el momento instantáneamente, tener un mejor audio en referente que se oye claro y también mediante las ondas sonoras se pueda imaginar el objeto o ser que las está produciendo que esto hace más interactivo al oír la radio de lo que está transmitiendo, que esta misma es compuesta por formatos que serían, por géneros radiofónicos estos serían según el modo de producción de los mensajes, según la intención del emisor, según la segmentación de los destinatarios tiempo de duración que hace referencia a la extensión esto sirve para poder abarcar cualquier tipo de público que quiere oír algo determinado de su absoluto interés de lo quiere oír.

CONCLUSIÓN

Los medios de comunicación masivo es un medio para poder hacer llegar el mensaje a un publico determinado para que estos mismo sin que se den cuenta hagan acciones a lo que le trasmite el medio de comunicación masivo y como influyen en los países en vías de desarrollo por las superpotencias por cualquier medio posible que a sido así desde siempre, aquí también de aborda la importancia de la radio de como esta fue en su tiempo de suma importancia y que no lo es tanto a hora porque hay más medios de comunicación mas interactivos con el usuario, pero también las virtudes que posee esta misma.