



**Nombre de alumno: Paola Jasmin
Martinez Morales**

Nombre del profesor: C.P. Icell Bernardo

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Comportamiento Organizacional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5°

Grupo: c

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de Marzo de 2021.

Introducción

Lo que veremos en este ensayo se trata las personas en las organizaciones y las diferentes teorías de la motivación. Pero a que nos estamos refiriendo? Nos estamos refiriendo a la motivación que les ofrecen las organizaciones a las personas o empleados de una empresa.

Desarrollo

Unidad II Las personas en las organizaciones y teorías de la motivación

2.1. Concepto de motivación

La motivación es como un incentivo que nos dan las organizaciones a los trabajadores para mantenernos más tiempo en el trabajo, es decir, la motivación hace que las personas se sientan más relajadas al realizar cualquier tipo de trabajo empresarial o personal, porque al realizarlo, están pensando que en cuanto más trabajan más pueden sobresalir.

La motivación también es conocido como el impulso de una persona para hacer trabajos, cumplir metas, ya sea personales o de la empresa.

2.2. Proceso de motivación

El proceso de motivación es como cuando una persona esta últimamente estresada y tiene la necesidad de terminar un trabajo, después se enfoca en la meta que quiere cumplir, en cuanto termina el trabajo la persona satisface su necesidad, eso quiere decir que el proceso de motivación ha terminado, pero, si al contrario no termina su trabajo a tiempo, la persona se frustra ya que no llego a su meta.

2.3. Teorías de la motivación (Pirámide de necesidades de Maslow)

En la pirámide de Maslow podemos ver las necesidades básicas de las personas, tiene cinco categorías, la primera son necesidades fisiológicas, que son la alimentación, habitación y protección contra el dolor o sufrimiento, la segunda son necesidades de seguridad, que son, las de estar libre de peligros y estar protegido contra amenazas, la tercera son las necesidades sociales, como son, amistad, pertenencia a grupos, participación, amor y afecto, la cuarta son las necesidades de estima, que es la manera en la que percibimos y evaluamos, como la autoestima, el amor propio y la confianza en uno mismo, la quinta son las necesidades de

autorrealización, que son las que representan nuestras aptitudes y capacidades, que reflejan nuestro esfuerzo para alcanzar nuestro potencial y desarrollarnos a lo largo de la vida.

La teoría de Maslow nos dice que la motivación, nos ayuda a cumplir metas, ya que al querer hacer una actividad necesitas satisfacer esa necesidad y eso nos da el impulso para cumplir esa meta hasta quedar parcial o completamente satisfecho.

2.4. Teorías de la motivación (Teoría de los dos factores de Herzberg)

Esta teoría depende de dos factores íntimamente relacionados:

Los factores higiénicos. Esto se refiere al entorno que hay dentro de la organización. Aquí es cuando estamos dentro de una organización ósea que la motivación siempre se da en un conjunto de personas y las metas se cumplen en equipo.

Los factores motivacionales. Este se refiere al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con el puesto. Aquí la motivación es personal ya que cada una de las personas tiene sus propios puestos y metas a alcanzar.

2.5. Teorías de la motivación (Teoría de las necesidades adquiridas de McClellan)

Esta teoría sostiene que la dinámica del comportamiento humano parte de tres necesidades básicas:

La necesidad de realización. Es cuando una persona es tan competitiva que quiere llegar a ser el mejor empleado de la empresa que con el tiempo lo ayudara a subir de puesto.

La necesidad de poder. Es cuando una persona de un grupo organizacional tiene el mando o es el líder del grupo, y es el que manda a todas las demás personas del mismo grupo, para hacer trabajos y cumplir las metas.

La necesidad de afiliación. Es cuando una persona busca hacer amigos con personas amigables o cercanas a él o ella.

De hecho esta teoría de la motivación, es con la que más nos familiarizamos ya que estas necesidades lo hemos adquirido a lo largo de la vida.

2.6. Teorías de la motivación (Teoría de la equidad)

Esta teoría se refiere a que a todos los trabajadores nos traten por igual. Trata de explicar la justicia distributiva. Pero esto depende también del nivel jerárquico en la

que este el empleado y de los esfuerzos que pone el empleado en su trabajo. Si hablamos de un mismo nivel jerárquico, debemos de tener el mismo sueldo, trato y trabajo. Para saber si nos dan todo por igual nos podemos comparar con las personas que tengan nuestro mismo tipo de puesto.

2.7. Teorías de la definición de objetivos

Esta teoría nos dice que para cumplir nuestras metas debemos de saber qué es lo que se va a hacer exactamente para tener en claro como lo vamos a hacer y cumplir nuestra meta más rápido, y para al final satisfacer la necesidad.

Conclusión

De acuerdo a lo que vimos anteriormente nos demuestra la importancia de la motivación que deben tener las personas en las organizaciones, ya que nos ayuda a alcanzar metas, que cuando las satisfacemos completamente, nos ayuda a tener un mejor estado de ánimo.

En fin, yo siento que saber de estos temas en particular nos ayudara a tener metas a corto o largo plazo, y fijar nuestro objetivo hasta lograrlo.