



Nombre del alumno (a):

VILLATORO CONSTANTINO ALEJANDRA.

Nombre del profesor:

Lic. NAYELI MORALES GOMEZ.

Nombre del trabajo:

MAPA CONCEPTUAL.

Materia:

PROYECCION PROFESIONAL.

Grado:

8vo. CUATRIMESTRE.

Grupo:

LIC. EN DERECHO.

IMAGEN IDEAL Y IMAGEN PROYECTADA.

IMAGEN IDEAL.

ES.

Toda aquella proyección de lo que queremos ser y todavía no hemos alcanzado

SON.

Las forma en las que la educación que recibimos, las expectativas mismas sin cumplir o de personas importantes nuestras.

MOMENTO.

En el que tenemos referentes y anhelamos el éxito personal, copiamos comportamientos que consideramos exitosos.

ES.

El proceso que tiene como propósito logara un cambio físico - psicológico que aplicamos en nosotros de manera individual.

CREADO.

Para poder demostrar lo que realmente somos en fondo y forma para crear opiniones favorables .

MENCIONEMOS.

Que en el mundo contemporáneo nos exige ser mas competitivos en cualquier ámbito que nos encontremos

IMAGEN PROYECTADA

REPRESENTA.

Todo aquello que somos hoy con imperfecciones y virtudes .

ES.

Es todo aquello que lucimos esplendidos o quizá algún aspecto positivo o negativo este tapado por la imagen ideal que nos impide ser auténticos .

BASADO.

En el presente, el aquí y el ahora para hacernos realidad, lo que somos y las capacidades de acción, cambio personal y movilización de recursos para nuestros sueños .

TIPO.



Este tipo de imagen no es para nosotros es fácil estar frustrados, con baja autoestima o agresividad.



ESTA.



Logra obtener un reconocimiento por lo que puede llevar a una fantasía de realización persona.



PERMITE.



La creación de un estilo que no tenga limites .

ESTAS.



Deben ir en sintonía, armonizando una con otra ya que si no sucede el intento de llevar a cabo un diseño de imagen resultara pobre o nulo.



TERMINOS.



Los términos de imagen debe existir coherencia ya que es la habilidad que tenemos de comunicarnos entre si..



LA.



Imagen personal nos conducirá a la imagen profesional .

IMAGEN REAL.



Necesita de la ideal para crecer, para decirnos donde estamos y hasta donde queremos y podemos llegar.



IMAGEN PROYECTADA.



Habla el guía interno todo lo que venga será mas fácil, entusiasmate y posible, creando fortaleza, singularidad, transparencia y aumento de autoestima .



SABER.



El concepto que tenemos de nosotros mismos, revisar que distancia existe entre lo que hay y lo que deseamos.