



Nombre del alumno (a):

GUET BAUTISTA IXCHEL ALEXANDRA

Nombre del profesor:

Lic. MORALES GOMEZ NAYELI

Nombre del trabajo:

CUADRO SINOPTICO

Materia: PROYECCION PROFESIONAL

Grado:

8vo. CUATRIMESTRE.

Grupo:

LIC. EN DERECHO

CULTO AL VESTIR Y AUTOESTIMA

Culto al vestir

La elegancia no es sinónimo de vestir ropa cara o tener solvencia económica es un criterio erróneo

La elegancia se basa en el estilo de la persona es decir dar una buena impresión

Las personas elegantes no lo hacen por decisión si no es una particularidad innata de vestir y de los rasgos de comportamiento refinados.

Las personas elegantes son las que proyectan ser refinados, educados, reflejan un estatus pero de manera sencilla, es decir discreta.

Autoestima

Es el amor que una persona tiene por si misma, para otros, es la percepción evaluativa de uno mismo.

En sentido afectuoso es la actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo de tal modo que estemos en paz y no en guerra.

La dimensión física de la autoestima es el hecho de sentirse atractivo, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o de genero.

Las personas de estilo elegante se pueden desempeñar en distintos ámbitos como la posición de autoridad y liderazgo

Pueden ser directores generales de empresas, Ceos, funcionarios públicos, casa bolseros y altos ejecutivos con una posición social alta.

El mayor riesgo de estas personas es verse y comportarse como personas ostentosas, que en vez de un gusto refinado comuniquen que tienen solvencia económica por las marcas de ropa y bienes que compran y presumen.

Para sacarle el máximo a este estilo nunca hay que olvidar la personalidad, evitar presumir, incorporar prendas cada año en colores ausentes en el guardarropa, aprovechar el liderazgo, identificar con que otro estilo mezclarlo.

La dimensión afectiva es el sentimiento de ser aceptado y querido por los demás y al conocimiento y aceptación de las características tanto positivas como negativas.

La dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad, identificándose con las necesidades de los demás por un sentido de solidaridad.

Dimensión académica es la autopercepción de la capacidad que tenemos de enfrentar con éxito las exigencias de los estudios.

Dimensión ética es sentirse una persona buena y confiable segura de su integridad personal y capaz de cuestionar y cambiar críticamente sus ideas.

BIBLIOGRAFIA:

ANTOLOGIA UDS PROYECCION PROFESIONAL PRIMERA UNIDAD