



**Nombre de alumno: Adrián Joachin González.**

**Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga.**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual.**

**Materia: Mercadotecnia.**

**Grado: 5.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: C.**

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de febrero de 2020.

# Unidad 4

## ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

**PLANEACION DE ESTRATEGIA**

**PROCESO DE PLANEACION ESTRATEGICA**

**CLASIFICACION DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**

**ESTRATEGIA COMPETITIVA.**

Consiste

En identificar o establecer una misión organizacional

tambien

Una estrategia corporativa, metas y objetivos.

que

Idea e implementan un plan de mercadotecnia

Comprende distintas etapas para su implementación.

Las cuales son

Realizar un análisis de la situación.

Realizar un análisis FODA.

Implementar estrategias.

Existen también clasificación de estrategias

Alguna Son

De función y adquisición

De cooperación

Ofensivas y defensivas

Ventajas y desventajas

consiste

En las iniciativas de comercialización y en los enfoques de negocio.

también

Soporta las presiones competitivas

Y

Fortalece la posición del mercado.