



**Nombre de alumno: Paola Jasmin
Martinez Morales**

**Nombre del profesor: C.P. Josue
Fernandez Alegria**

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Mercadotecnia

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5°

Grupo: c

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de Febrero de 2021.

2.4. Modelos de análisis de puesto

Dos tipos

Modelo tradicional

Los trabajadores

Se concentraban en

Las tareas

Los incentivos

La cooperación

Entre la

La administración

El empleado

La realización del trabajo

Estudio de

Tiempos

Movimientos

Separación entre

El pensamiento

Gerencia

La operación de actividad

Trabajador

El gerente mandaba y el trabajador se limita a obedecer y operar.

Realizan tareas simples y repetitivas para mejorar la eficiencia del empleado.

Ventajas

a) Contratación de empleados con calificaciones mínimas y salarios bajos.

b) Estandarización de las actividades.

c) Facilidad de supervisión y control.

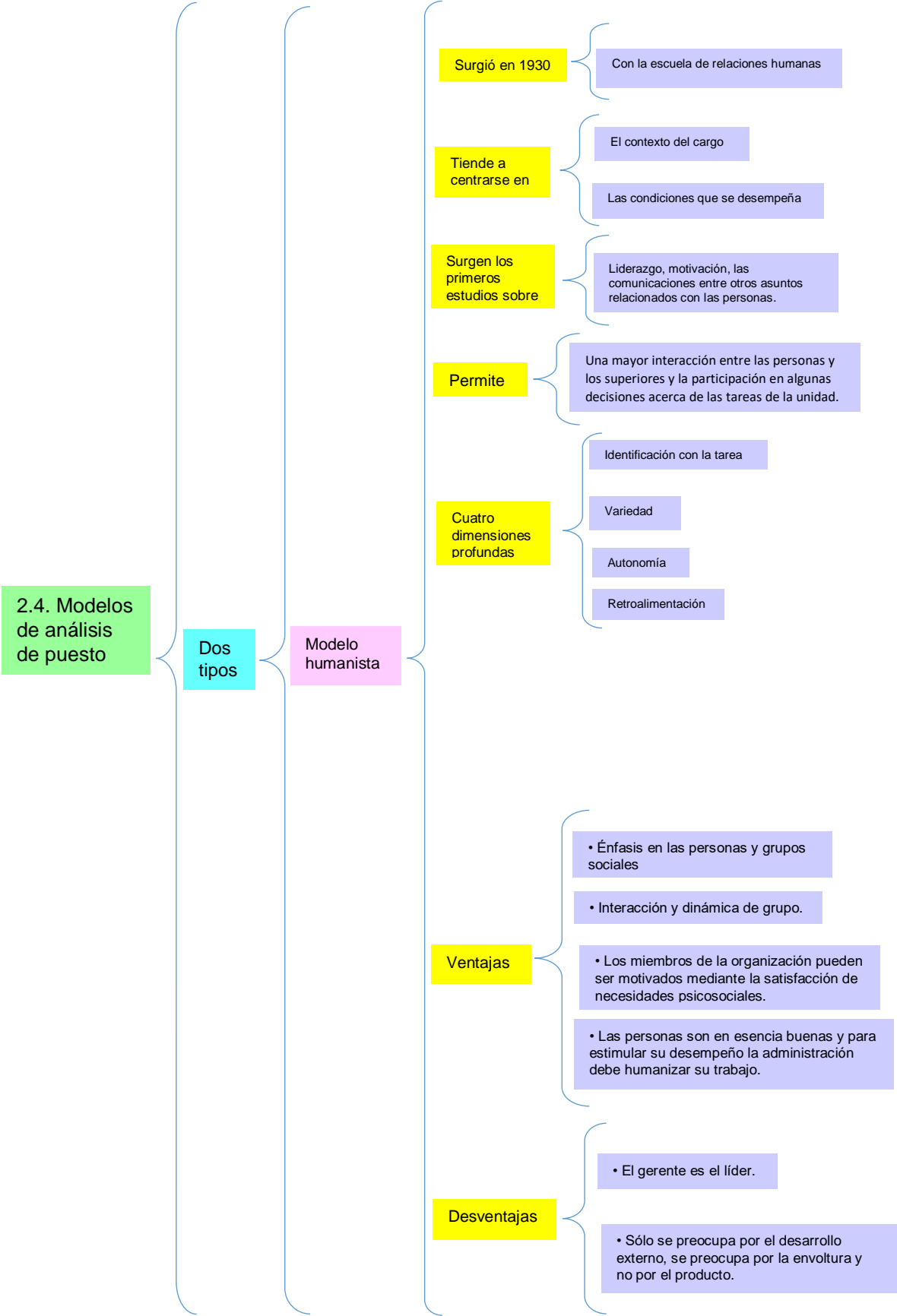
d) Reducción de los costos de capacitación.

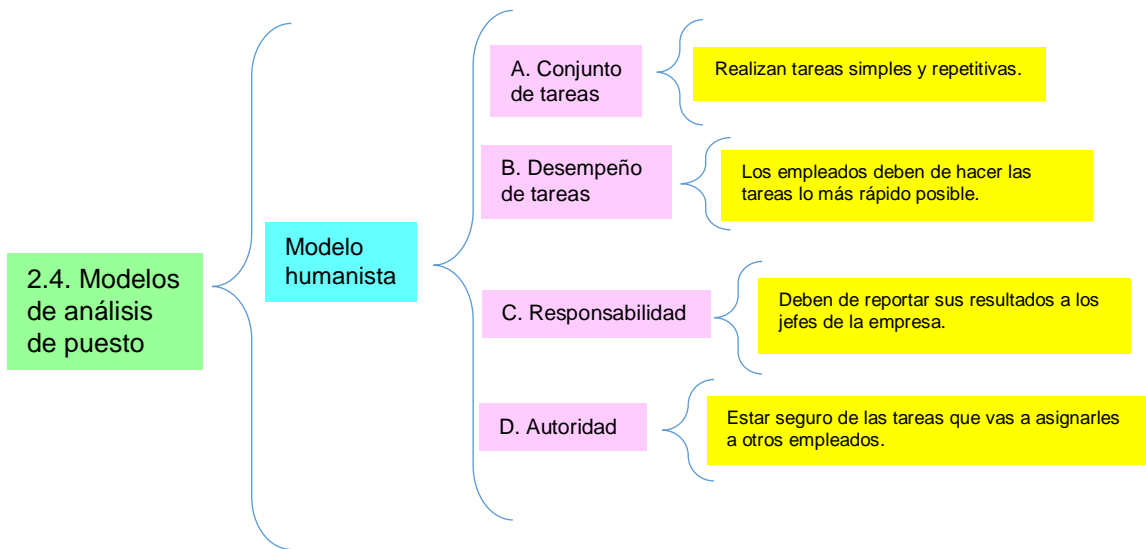
e) Aplicación del principio de la línea de ensamble.

Desventajas

a) Los puestos sencillos y repetitivos se vuelven monótonos y aburridos.

b) A partir de la desmotivación por el trabajo, las personas tienden a concentrarse en las reivindicaciones de las expectativas de mejores salarios y mejores condiciones de trabajo.





¿Cómo los emplearías para una vacante para el área de contabilidad?

En el área de contabilidad.

El conjunto de tareas sería. Registrar las entradas y salidas de los productos, por periodos.

El desempeño de la tarea. Yo considero que los empleados deben de poner su mejor empeño para hacer todas sus tareas y tenerlas listas antes del tiempo. Para que no se acumule.

Responsabilidad. El empleado le debe de informar a su jefe las estadísticas de las ventas, pérdidas o ganancias que ha tenido la empresa.

Autoridad. El empleado debe de decirle a los demás empleados que hacer y cuando hacerlo.