



**Nombre del alumno:**

**Blanca Nabora Gomez Velasco**

**Nombre del profesor:**

**Jose de Jesus Arguello Contreras**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro sinoptico**

**Materia:**

**Comunicación oral**

**Grado:**

**Segundo cuatrimestre**

**Grupo:**

**LCF26SDC0120-B**

# La exposición

## DISCURSO

se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio

**CUALIDADES DEL DISCURSO:** el orador habla con conciencia de lo que dice, con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone.

A) Claridad  
B) Precisión

C) Concisión  
D) Corrección

e) Convicción  
f) Entusiasmo  
Y acción

## ANALISIS DEL PÚBLICO

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. Sus características son:

>**Tamaño del auditorio:** El auditorio debe medirse con objetividad

>**Interés del Auditorio:** es importante indagar si el público ha asistido voluntariamente o, al contrario, lo ha hecho por obligación.

**Auditorio Conocido o Desconocido:** Es importante conocer que no se habla igual con una persona conocida que con otra desconocida.

**Auditorio de Impacto Continuado:** Es lanzar mensajes de afecto a la audiencia y hay que hacerlo de forma insistente.

**Agenda de Presentación:** Es importante entregarles una pequeña agenda o guion de lo que va a ocurrir en la sala de presentación.

# Elocucion y persuacion

## Elocuencia y persuasión

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

Es necesario elaborar un sucinto y a la vez preciso y adecuado estudio sobre la facultad de hablar ante muchedumbres para persuadirlas y emocionarlas.

## La oratoria y sus características

Es arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover; y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y conve.ncer .**sus características son**

### 1.-Según el Orador:

- >Conocimiento
- >Integridad
- >Confianza

### 2. Según el punto de vista físico:

- >La voz
- >El cuerpo del orador

### 3.Según el punto de vista Intelectual y Emocional:

- > Clara y Entendible
- >Impactante y fácil de recordar
- >Conmovedora y Persuasiva
- >Entretenida

# La oratoria

## Elementos de la oratoria

### Elementos Principales:

- > **El orador:** Es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso.
- > **El Discurso:** es el contenido, el tema a tratar.
- > **El Público:** personas, oyentes que conforman el auditorio.

### 2. Elementos Secundarios:

- > **Las Pausas:** el uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes.
- > **La Dramatización:** dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión.

## Tipos de oratoria

1. Oratoria Social
2. Oratoria Pedagógica
3. Oratoria forense
4. Oratoria Política
5. Oratoria Religiosa
6. Oratoria Militar
7. Oratoria Artística
8. Oratoria Empresarial

### Los fines de la oratoria

Es importante precisar que la oratoria, como toda ciencia o arte, tiene una serie de propósitos que anhela alcanzar a través de su práctica efectiva.

### En esencia cuatro son los fines de la oratoria:

1. Persuadir
2. Enseñar
3. Conmover
4. Agradar

## Cualidades del Orador

1. Cualidades Físicas
2. El aseo persona
3. El vestido
4. La actitud mental positiva
5. Gozar de buena salud física
6. Gozar de buena salud psíquica

### 2.- Cualidades Intelectuales

1. Memoria
2. Imaginación
3. Sensibilidad
4. Iniciativa

### 3° Cualidades Morales

1. Honradez
2. Puntualidad
3. Sinceridad
4. Congruencia
5. Lealtad

# Métodos de exposición

## Tipos de oradores

### Hay tres clases de oradores:

- >LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR.
- >LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR Y LO RECITAN
- >LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER.

## CLASIFICACION DE LA ORATORIA

**1° según el tema y el ámbito profesional:** a Este tipo de oratoria involucra exposiciones especializadas, es decir, las utilizadas por personas que tienen en común una misma profesión, arte u oficio y que en tal sentido desarrollan una práctica oratoria .

Tenemos una clasificación muy amplia que comprende los siguientes tipos:

- Oratoria Social
- Oratoria Pedagógica
- Oratoria forense
- Oratoria Política

## SEGÚN LA ACTITUD DE COMUNICACIÓN DEL ORADOR:

El orador se encuentra en actitud de comunicación oral con sus semejantes, puede transmitir su mensaje de dos maneras: en forma individual y cooperativa.

El oratoria individual entre sus formas mas clásicas encontramos:

- La Conferencia
- Discurso conmemorativo
- Discurso inaugural
- Discurso de presentación... etc.