



Nombre del alumno:

Blanca Nabora Gomez Velasco

Nombre del profesor:

Jose de Jesus Arguello Contreras

Nombre del trabajo:

Cuadro sinoptico

Materia:

Comunicación oral

Grado:

Segundo cuatrimestre

Grupo:

LCF26SDC0120-B

La exposición

DISCURSO

se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio

CUALIDADES DEL DISCURSO: el orador habla con conciencia de lo que dice, con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone.

**A) Claridad
B) Precisión**

**C) Concisión
D) Corrección**

**e) Convicción
f) Entusiasmo
Y acción**

ANALISIS DEL PÚBLICO

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. Sus características son:

>**Tamaño del auditorio:** El auditorio debe medirse con objetividad

>**Interés del Auditorio:** es importante indagar si el público ha asistido voluntariamente o, al contrario, lo ha hecho por obligación.

Auditorio Conocido o Desconocido: Es importante conocer que no se habla igual con una persona conocida que con otra desconocido.

Auditorio de Impacto Continuado: Es lanzar mensajes de afecto a la audiencia y hay que hacerlo de forma insistente.

Agenda de Presentación: Es importante entregarles una pequeña agenda o guion de lo que va a ocurrir en la sala de presentación.

Elocucion y persuacion

Elocuencia y persuasión

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

Es necesario elaborar un sucinto y a la vez preciso y adecuado estudio sobre la facultad de hablar ante muchedumbres para persuadirlas y emocionarlas.

La oratoria y sus características

Es arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover; y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y conve.ncer .**sus características son**

1.-Según el Orador:

- >Conocimiento
- >Integridad
- >Confianza

2. Según el punto de vista físico:

- >La voz
- >El cuerpo del orador

3.Según el punto de vista Intelectual y Emocional:

- > Clara y Entendible
- >Impactante y fácil de recordar
- >Conmovedora y Persuasiva
- >Entretenida

La oratoria

Elementos de la oratoria

Elementos Principales:

- > **El orador:** Es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso.
- > **El Discurso:** es el contenido, el tema a tratar.
- > **El Público:** personas, oyentes que conforman el auditorio.

2. Elementos Secundarios:

- > **Las Pausas:** el uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes.
- > **La Dramatización:** dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión.

Tipos de oratoria

1. Oratoria Social
2. Oratoria Pedagógica
3. Oratoria forense
4. Oratoria Política
5. Oratoria Religiosa
6. Oratoria Militar
7. Oratoria Artística
8. Oratoria Empresarial

Los fines de la oratoria

Es importante precisar que la oratoria, como toda ciencia o arte, tiene una serie de propósitos que anhela alcanzar a través de su práctica efectiva.

En esencia cuatro son los fines de la oratoria:

1. Persuadir
2. Enseñar
3. Conmover
4. Agradar

Cualidades del Orador

1. Cualidades Físicas
2. El aseo persona
3. El vestido
4. La actitud mental positiva
5. Gozar de buena salud física
6. Gozar de buena salud psíquica

2.- Cualidades Intelectuales

1. Memoria
2. Imaginación
3. Sensibilidad
4. Iniciativa

3° Cualidades Morales

1. Honradez
2. Puntualidad
3. Sinceridad
4. Congruencia
5. Lealtad

Métodos de exposición

Tipos de oradores

Hay tres clases de oradores:

- >LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR.
- >LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR Y LO RECITAN
- >LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER.

CLASIFICACION DE LA ORATORIA

1° según el tema y el ámbito profesional: a Este tipo de oratoria involucra exposiciones especializadas, es decir, las utilizadas por personas que tienen en común una misma profesión, arte u oficio y que en tal sentido desarrollan una práctica oratoria .

Tenemos una clasificación muy amplia que comprende los siguientes tipos:

- a)Oratoria Social
- b)Oratoria Pedagógica
- c)Oratoria forense
- d)Oratoria Política

SEGÚN LA ACTITUD DE COMUNICACIÓN DEL ORADOR:

El orador se encuentra en actitud de comunicación oral con sus semejantes, puede transmitir su mensaje de dos maneras: en forma individual y cooperativa.

El oratoria individual entre sus formas mas clásicas encontramos:

- La Conferencia
- Discurso conmemorativo
- Discurso inaugural
- Discurso de presentación... etc.