



**Nombre del alumno: Torres Bermúdez Arturo**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: comunicación oral.**

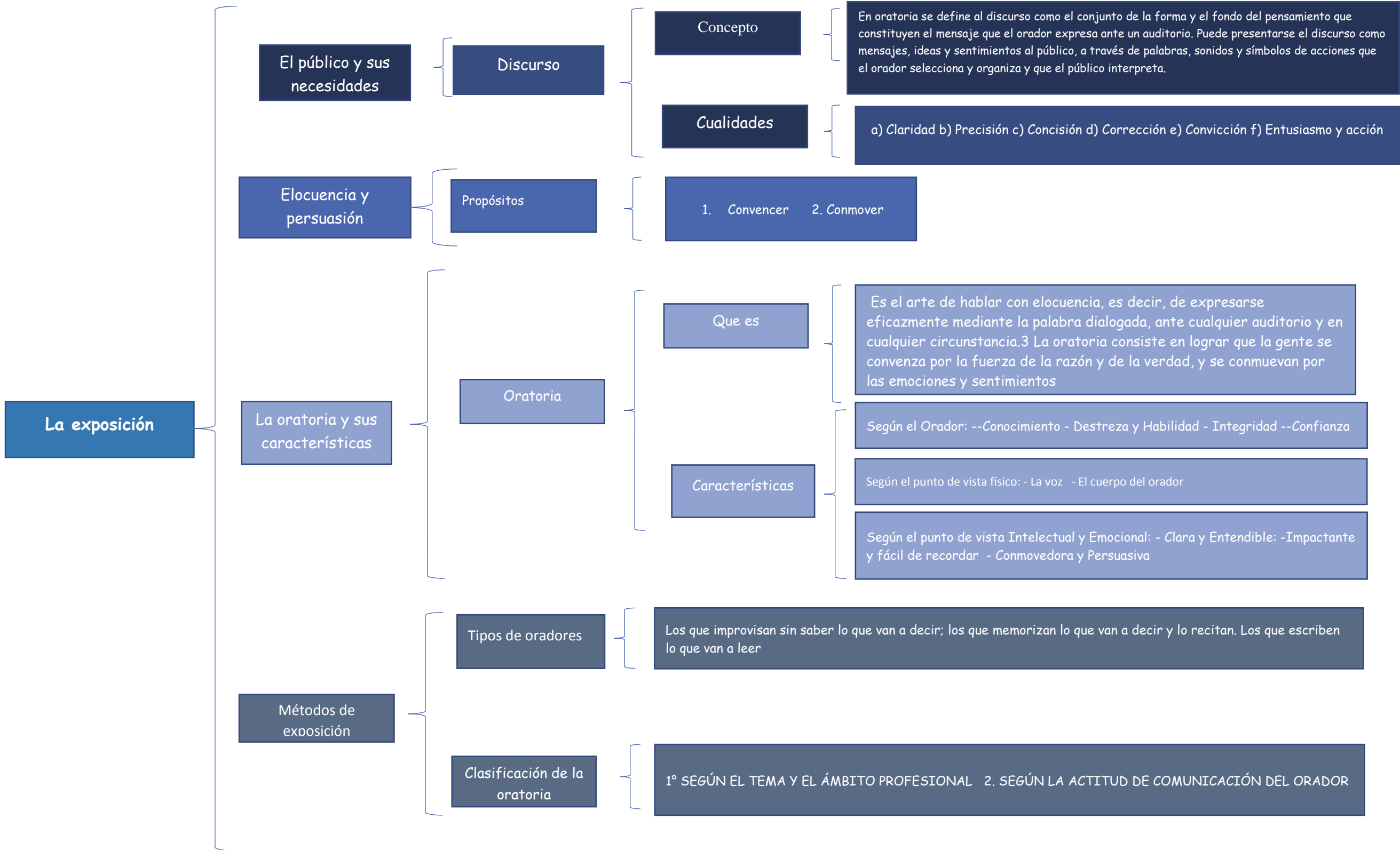
**Grado: segundo cuatrimestre cuatrimestre.**

**Grupo: Único.**

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de noviembre de 2020

## LA EXPOSICIÓN





# La exposición

El público y sus necesidades

Discurso

Concepto

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.

Cualidades

a) Claridad b) Precisión c) Concisión d) Corrección e) Convicción f) Entusiasmo y acción

Elocuencia y persuasión

Propósitos

1. Convencer 2. Conmover

La oratoria y sus características

Oratoria

Que es

Es el arte de hablar con elocuencia, es decir, de expresarse eficazmente mediante la palabra dialogada, ante cualquier auditorio y en cualquier circunstancia.3 La oratoria consiste en lograr que la gente se convenza por la fuerza de la razón y de la verdad, y se conmuevan por las emociones y sentimientos

Características

Según el Orador: --Conocimiento - Destreza y Habilidad - Integridad --Confianza

Según el punto de vista físico: - La voz - El cuerpo del orador

Según el punto de vista Intelectual y Emocional: - Clara y Entendible: -Impactante y fácil de recordar - Conmovedora y Persuasiva

Métodos de exposición

Tipos de oradores

Los que improvisan sin saber lo que van a decir; los que memorizan lo que van a decir y lo recitan. Los que escriben lo que van a leer

Clasificación de la oratoria

1º SEGÚN EL TEMA Y EL ÁMBITO PROFESIONAL 2. SEGÚN LA ACTITUD DE COMUNICACIÓN DEL ORADOR