NOMBRE DEL ALUMNO**: ALEKSANDRA PRZEKAZINSKA**

NOMBRE DEL DOCENTE: **JOSE DE JESUS ARGUELLO**

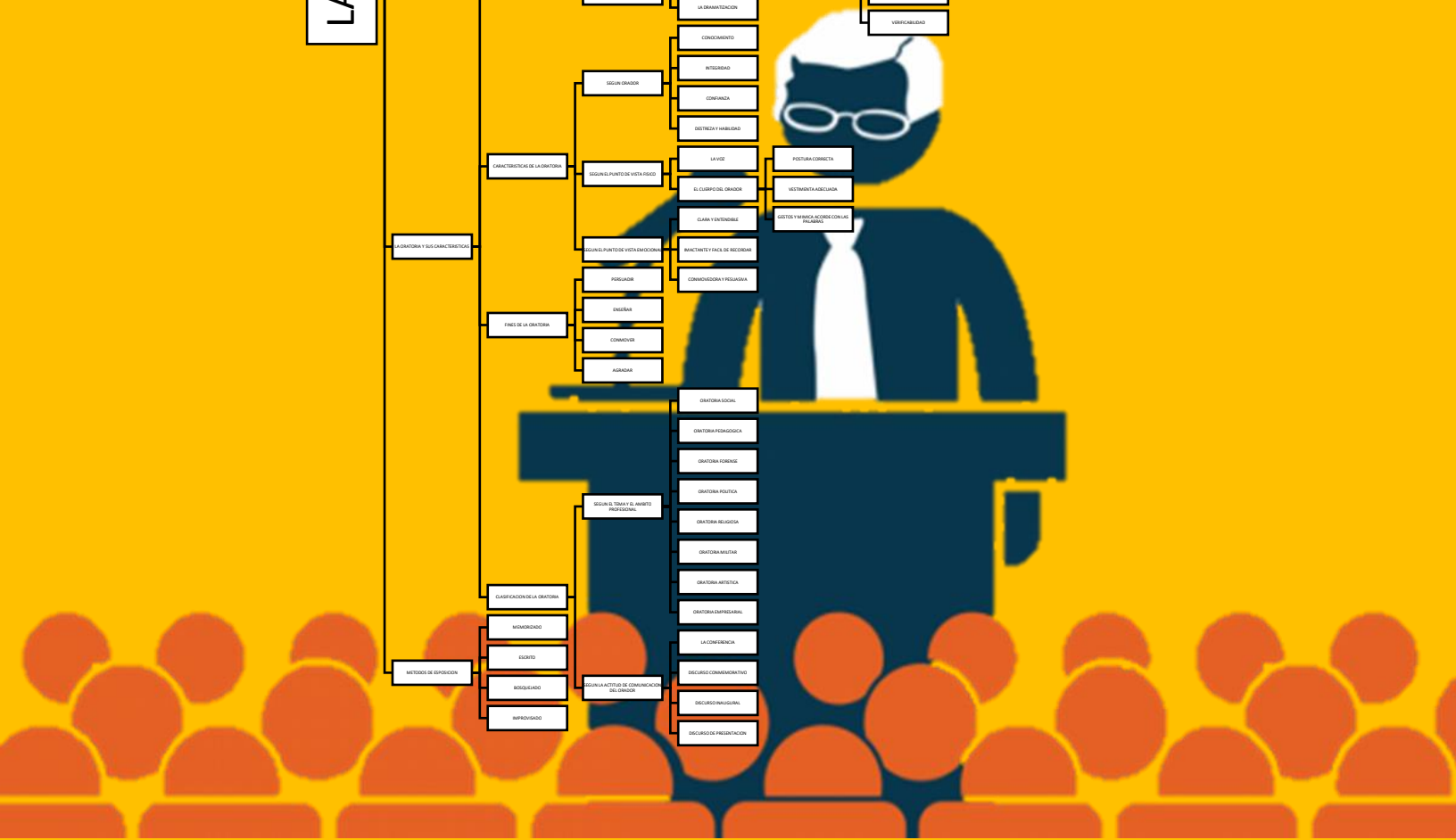
MATERIA: **COMUNICACIÓN ORAL**

NOMBRE DEL TRABAJO: **CUADRO SINOPTICO "LA EXPOSICION"**

LICENCIATURA**: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**

GRADO**: 2°**

GRUPO: **LCF26SDC0120-B**

LA EXPOSICION

- EL PUBLICO Y SUS NECESIDADES
  - TAMAÑO DEL AUDITORIO
  - INTERES DEL AUDITORIO
  - AUDITORIO CONOCIDO O DESCONOCIDO
  - AUDITORIO DE IMPACTO CONTINUADO
  - AGENDA DE PRESENTACION
- ELOCUENCIA Y PERSUASION
  - PROPOSITO
    - CONMOVER
    - CONVENCER
  - LOS TRES PILARES DEL ARTE DE HABLAR
    - EL MENSAJE
    - LA VOZ
    - EL AUDITORIO
- LA ORATORIA Y SUS CARACTERISTICAS
  - ELEMENTOS DE LA ORATORIA
    - PRINCIPALES
      - EL ORADOR
        - CUALIDADES
          - FISICAS
            - ASEO PERSONAL
            - EL VESTIDO
            - ACTITUD MENTAL POSITIVA
            - BUENA SALUD FISICA
            - BUENA SALUD MENTAL
          - INTELECTUALES
            - MEMORIA
            - IMAGINACION
            - SENSIBILIDAD
            - INICIATIVA
          - MORALES
            - HONRADEZ
            - SINCERIDAD
            - LEALTAD
            - PUNTUALIDAD
            - CONGRUENCIA
        - TIPOS DE ORADORES
          - LOS QUE IMPROVISAN
          - LOS QUE MEMORIZAN Y RECITAN
          - LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER
      - EL DISCURSO
        - PARTES DEL DISCURSO
          - EXODIDIO
          - EXPOSICION O NARRACION
          - ARGUMENTACION
          - EPILOGO
        - CARACTERISTICAS PRINCIPALES
          - OBJETIVIDAD
          - ESPECIALIZACION
          - PRECISION
          - VERIFICABILIDAD
      - EL PUBLICO
    - SECUNDARIOS
      - LAS PAUSAS
      - LA DRAMATIZACION
  - CARACTERISTICAS DE LA ORATORIA
    - SEGUN ORADOR
      - CONOCIMIENTO
      - INTEGRIDAD
      - CONFIANZA
      - DESTREZA Y HABILIDAD
    - SEGUN EL PUNTO DE VISTA FISICO
      - LA VOZ
      - EL CUERPO DEL ORADOR
        - POSTURA CORRECTA
        - VESTIMENTA ADECUADA
        - GESTOS Y MIMICA ACORDE CON LAS PALABRAS
    - SEGUN EL PUNTO DE VISTA EMOCIONAL
      - CLARA Y ENTENDIBLE
      - IMPACTANTE Y FACIL DE RECORDAR
      - CONMOVEDORA Y PERSUASIVA
  - FINES DE LA ORATORIA
    - PERSUADIR
    - ENSEÑAR
    - CONMOVER
    - AGRADAR
  - CLASIFICACION DE LA ORATORIA
    - SEGUN EL TEMA Y EL AMBITO PROFESIONAL
      - ORATORIA SOCIAL
      - ORATORIA PEDAGOGICA
      - ORATORIA FORENSE
      - ORATORIA POLITICA
      - ORATORIA RELIGIOSA
      - ORATORIA MILITAR
      - ORATORIA ARTESTICA
      - ORATORIA EMPRESARIAL
    - SEGUN LA ACTITUD DE COMUNICACION DEL ORADOR
      - LA CONFERENCIA
      - DISCURSO CONMEMORATIVO
      - DISCURSO INAUGURAL
      - DISCURSO DE PRESENTACION
- METODOS DE ESPOSICION
  - MEMORIZADO
  - ESCRITO
  - BOSQUEJADO
  - IMPROVISADO