



**Nombre de alumnos: GABRIEL
MORALESVAZQUEZ**

**Nombre del profesor: MARIA DEL CARMEN
BRIOES**

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: ESTADÍSTICA

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1°

Grupo: (A)

COMA LAPA , Chiapas a 4 de ABRIL de 2021.

CONSEPTOS DE DISCURSO

CUALIDADES DEL DISCURSO

a) Claridad: Se entiende la claridad como la debida pronunciaci3n de cada una de las s3labas, las palabras y las oraciones que conforman el texto de un discurso, los cuales deber3n emitirse con la adecuada articulaci3n y el justo volumen para ser percibidas claramente;

b) Precisi3n: La precisi3n en el discurso es el camino m3s breve para llegar a la compresi3n del auditorio y poder crear en 3l un estado de 3nimo coherente con la idea que pretendemos transmitir.

c) Concisi3n: Es la brevedad, exactitud y precisi3n en la forma de expresarse, ya sea por escrito u oralmente.

d) Correcci3n: Es importante recordar que el discurso es la idea expresada en palabras y que, por consiguiente, la l3gica y la sintaxis son las columnas en que debe apoyarse la oratoria, entendi3ndose como sintaxis en que se combinan las palabras.

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

La oratoria y sus caracter3sticas

. El concepto Oratoria tiene dos sin3nimos de uso frecuente, la ret3rica que deriva de la palabra griega rh3tor, la cual designa al arte del bien decir, de embellecer la expresi3n de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmovier

ANALISIS DEL P3BLICO.

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone; no es lo mismo hablar para un p3blico diverso y heterog3neo que para un p3blico de adeptos y esta realidad la podemos comprobar en los discursos pol3ticos

CARACTER3STICAS

- Tama1o del auditorio

- Inter3s del Auditorio

- Auditorio Conocido o Desconocido

- Auditorio de Impacto Continuado

- Agenda de Presentaci3n

Elocuencia y persuasi3n

La elocuencia tiene dos prop3sitos que identifican su condici3n aut3ntica: el de convencer y el de conmovier. Estas caracter3sticas definen muy bien el objetivo para el cual existe. El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo. La improvisaci3n de las palabras es espont3nea y si acaso s3bita o repentina, y brota del caudal de su ilustraci3n para decir lo que siente y lo que se propone.