Nombre de alumno: Jorge Luis Gerónimo Díaz

Nombre del profesor: María Del Carmen Briones Martínez

Nombre del trabajo: mapa conceptual unida 4

Materia: Comunicación oral

Grado: 2do Cuatrimestre

Grupo: Contaduría pública y finanzas

Frontera Comalapa Chiapas, a 10 de abril de 2021

LA EXPOSICION

EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES

Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público

CUALIDADES DEL DISCURSO

Claridad, Precisión, Concisión, Corrección, Convicción, Convicción, Entusiasmo y acción,

Calcular sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc.

ELOCUENCIA Y PERSUACION

¿En qué consiste la elocuencia?

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

La belleza de la expresión es fruto de una sensibilidad culta y nace del alma.

LA ORATOIA Y SUS CARACTERISTICAS

Características de la oratoria

Según el orador, según el punto de vista físico, según el punto de vista intelectual y emocional

Elementos de la oratoria

Elementos principales: el orador, el discurso y el público

Elementos secundarios: las pausas y la dramatización..

TIPOS DE ORATORIA

Oratoria Social, Oratoria Pedagógica, 3 Oratoria forense, Oratoria Política, Oratoria Religiosa, Oratoria Militar, Oratoria Artística, Oratoria Empresarial

Fines de la oratoria

1. Persuadir
2. Enseñar
3. Conmover
4. Agradar

CLASIFICACION DE LA ORATORIA

Según el tema y el ámbito profesional

Según la actitud de comunicación del orador

CUALIDADES DEL ORADOR

Cualidades Físicas: El aseo personal, El vestido, La actitud mental positiva, Gozar de buena salud física, Gozar de buena salud psíquica

Cualidades Intelectuales:

Memoria, imaginación, sensibilidad, iniciativa,

Cualidades morales:

Honradez, puntualidad, sinceridad, congruencia, lealtad,

METODOS DE EXPOSICION

Tipos de oradores

Los que improvisan sin saber que van a decir

Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan

Los que escriben lo que van a leer