



NOMBRE DE ALUMNO: ARIDAI MORALES RODRÍGUEZ.

NOMBRE DEL PROFESOR (A): LIC. MARÍA DEL CARMEN BRIONES MARTÍNEZ.

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA.

MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL.

GRADO: SEGUNDO CUATRIMESTRE.

GRUPO: A.

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de marzo del 2021

La comunicación parte del principio para el intercambio de Información:

- Del emisor (quién transmite la información)
- Un receptor (quién recibe la información).

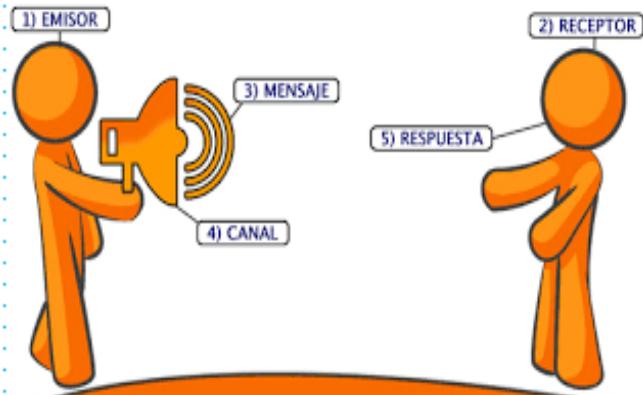
Transmitir correctamente el mensaje y utilizar un lenguaje que sea comúnmente aceptado por los que intervienen en el proceso.

EL MENSAJE.

La importancia del mensaje

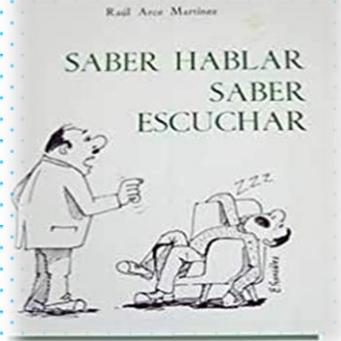
Principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes a partir de la (comunicación).

Emisor debe saber elegir el canal de comunicación adecuado para que el receptor pueda recibir y sobre todo, entender el mensaje .



La habilidad de saber escuchar realmente el mensaje que recibimos se llama "Escucha Activa".

Para manejar una buena comunicación hay que:



Implica también poder entenderlo, interpretarlo correctamente y sobre todo poder observar atentamente a la persona que lo transmite



Ejemplo:

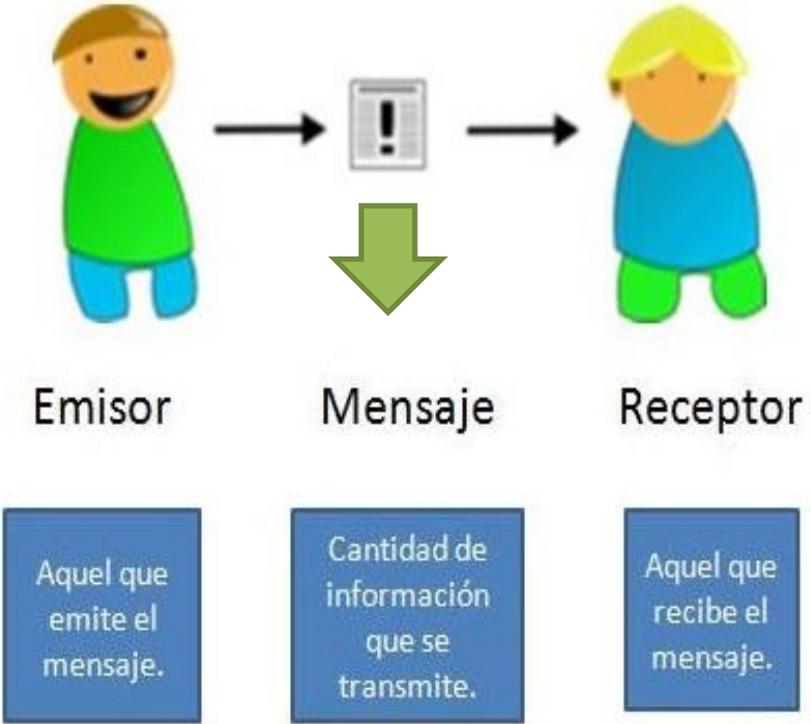
Escuchar atentamente, las palabras.

Identificar el tono de voz.

Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal).

Se utiliza tanto para enviar como para recibir información

EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS



El mensaje debe ser oportuno.

Que sea el mensaje directo.

Elementos de la comunicación sea efectiva necesita:

Que el mensaje sea específico.

El mensaje debe ser fácil de comprender.

EMISOR



RECEPTOR



La comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor.

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.



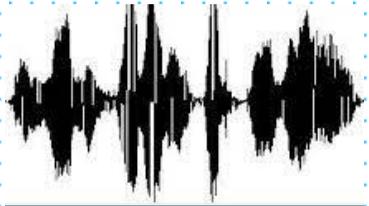
Cuando un mensaje no se transmite de forma completamente coherente, el oyente va a interpretar el mensaje basándose en la información que recibe del lenguaje corporal, del uso de la voz y de las palabras.

Funciones de la entonación

Se utiliza la entonación para estructurar el discurso Para la comprensión al oyente.

Se utiliza para marcar el principio y el final de las intervenciones orales.

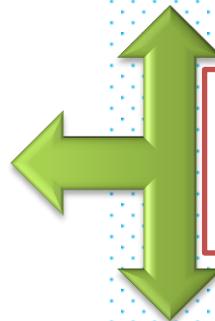
A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos.



Cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante: preguntar, expresar sorpresa, ironía, buscar la confirmación etc.



Los actos de habla como el uso que hacemos los hablantes de la lengua para hacer cosas: dar órdenes, afirmar, disculparnos, etc., se debe tener cuidado en la expresión y pronunciación.



Ejemplo: Si A le dice a B "la puerta del coche está abierta"; que es lo que quiere en si, avisar o que la cierre.



Autores afirman que los enunciados más relevantes son aquellos que aportan más conocimiento o información, que requieren escaso esfuerzo del oyente para entenderlos.

Entonación

Contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.



CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ



MODULACIONES

VELOCIDAD

VOLUMEN

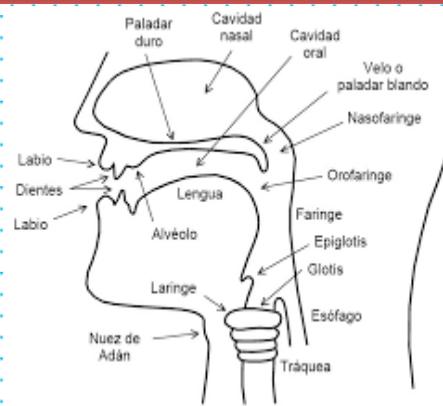
TONO

RITMO

PAUSA

ENFASIS

LA VOZ Y SUS ELEMENTOS.



Confianza: volumen alto, ritmo medio y voz decidida.

Nerviosismo: tono medio-alto y velocidad rápida.

Desinterés: un volumen y un ritmo bajo.

Alegría: un volumen alto, un tono duro y mayor ritmo.

Tristeza: un volumen bajo y un tono solemne.

- a) Según su carácter vocálico o consonántico.
- b) Según su oralidad o nasalidad.
- c) Según su carácter tonal (sonoro) o no tonal (sordo).
- d) Según el lugar de articulación.
- e) Según el modo de articulación.
- f) Según la posición de los órganos articulatorios.
- g) Según la duración.

“son las modulaciones que percibimos en la voz, como la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, la proyección y la resonancia”

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio.

Clasificación de los sonidos de la voz Los sonidos emitidos por el aparato fonatorio son:



Emociones de la voz



CUALIDADES DE LA EXPRESIÓN ORAL

DICCIÓN: Se refiere a la pronunciación clara y correcta de los sonidos de una palabra.

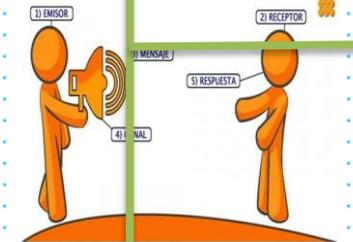
RITMO: Es la expresión oral, tiene que ver con la velocidad en la enunciación de las ideas.

COHERENCIA Y SENCILLEZ
Es expresar organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, unidos por un hilo conductor lógico.

Vocabulario: El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad.

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE

Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad.



Atención e interés: Para conectar con el público, hay que hacerle participe de la comunicación

Dominio del tema: Estudiar con profundidad el tema que centra la exposición.

Sintaxis: Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible.

Densidad informativa: Un discurso sobrecargado de información puede ser pesado y difícil de asimilar.

Claridad y concisión: Un discurso es claro y conciso cuando los destinatarios pueden entender sin dificultades.

Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir.

Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz.



BIBLIOGRAFIA:

- <http://www.zocalo.com.mx/opinion/opi-interna/la-importancia-del-mensaje-en-la-comunicacion-1363356850>
- MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-y-escrita/>
- PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITOARIAL ARIEL
- FORMATO FÍSICO
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO.