



**Nombre de alumnos:** JERRY ORTIZ DIAZ.

**Nombre del profesor:** MARIA DEL CARMEN  
BRIONES MARTINEZ.

**Nombre del trabajo:** SUPER NOTA.

**Materia:** COMUNICACIÓN ORAL.

**Grado:** 2 CUATRINESTRE.

**Grupo:** (A)

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de marzo de 2021.

## SUPER NOTA.

### EL MENSAJE

LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE: El mensaje uno de los principales elementos que nosotros como personas utilizamos como una herramienta de suma importancia para interactuar o conversar con nuestros semejantes en la comunicación. Ya que esta nos permite tanto para enviar y recibir información. Se dice que la comunicación es un tema bastante amplio que manejar y comentar.

Es común que en nuestro día a día. Durante una comunicación habitual con nuestros parientes, seres queridos, es decir nuestros padres, hermanos, amigos, compañeros de clases y con nuestros profesores, son las personas con la que interactuamos, que es importante saber qué tipo de mensaje enviar. El emisor debe de saber qué tipo de mensaje mandar al receptor y el receptor debe de saber cómo debe de responderle. De esa manera encontraremos una manera exacta de cómo nos comunicamos.

Es muy común quien es un buen orador, es aquel que sabe expresar de una manera tan entendible para los demás y con ello ser una comunicación efectiva. Si pienso comunicarme o expresarme correctamente es saber hablar la información que deseo transmitir, y que para saber comunicarnos correctamente existen dos pasos, el saber hablar y el saber escuchar.

El saber pensar antes de hablar nos ayudaría a transmitir correctamente, sin errores algunos que puedan dañar la comunicación. La habilidad de saber escuchar realmente el mensaje plantado que recibimos se llama Escucha Activa. La misma frase lo dice, es una habilidad de poder escuchar detenidamente el mensaje que nos transmiten, el saber escuchar el mensaje no significa que solo recibir el mensaje que nos envían, es saber entenderlo e interpretarlo.

Es de suma importancia el escuchar, hablar, pensar y dirigir muy bien el mensaje que el emisor envía al receptor. De esa manera mandar un mensaje de calidad y exacta a modo de que el receptor pueda tener la capacidad de poder interpretarlo y alcanzar a entender lo que le envían. Y tanto como el receptor tiene la obligación de poder contestarle de igual manera, un mensaje de calidad y que el emisor pueda entender lo que realmente le responden.

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es una gran responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue correctamente al receptor, hay mensajes que los podemos dejar en un papelito o apuntados al refrigerador, sino que es primordial hacerlo llegar al emisor e manera verbal y urgente.

Muchas gracias a la tecnología que ya está muy avanzada hoy en nuestros días parece ser que sean debilitado las relaciones humanas al grado que el dicho familiar cada integrante esta con su respectivo aparato electrónico e inclusive se comunican por medio de este para decirle a los niños que vallan a comer o a los mismos niños preguntar si ya está lista la comida.

Para que una comunicación sea efectiva:

1. Que sea el mensaje directo, es decir que valla dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
2. Que el mensaje sea específico. Es decir que el mensaje valla al grano y no andarnos con rodeos, ya que el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin ningún fin.
3. El mensaje puede ser fácil de comprender. Es decir en términos claros, simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.
4. El mensaje debe de ser oportuno. Cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente. No perder el tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar y escribir tan rápido e inmediata, muchas veces a habido muchas grandes pérdidas de en empresas o conflictos en familia por no enviar los mensajes a tiempo.

La entonación se utiliza para poder estructurar el discurso indicado cuando se comienza con un nuevo tema y facilitando a sí la comprensión al oyente, a través de la entonación se expresan actividades y sentimientos. El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos es un hecho irrefutable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz.

Existe todo un campo de estudio denominado las tecnologías del habla.

La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla. En este sentido la entonación cumple la función de contribuir o revelar la intención comunicativa del hablante: preguntar, expresar sorpresa, ironía, buscar la confirmación del oyente mediante preguntas retóricas, pedir.

La voz humana se produce voluntariamente por medio de aparato fonatorio: este está formado por los pulmones como gran fuente de energía en la forma de un flujo de aire. La laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe las cavidades orales o bucales, y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alveolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua.

El papel de la voz es una clave para conectar con el auditorio, hacer llegar un mensaje de calidad, mantener su atención e incluso transmitir emociones tomar mentalmente las medidas de la sala para conseguir que la voz llegue con volumen adecuado tanto a las personas situadas en las primeras. En caso de dudas conviene preguntar bien al orador cuando habla, evitar una entonación monótona y poco variada: ejemplo. Alternar frases exclamativas e interrogativas, o subrayar con la voz las palabras claves del discurso.