Nombre de alumnos: JERRY ORTIS DIAZ.

Nombre del profesor: YANETH SANTISO ESPINOSA.

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO.

Materia: FUNDAMENTO DE ECONOMIA.

Grado: 2 CUATRIMESTRE.

Grupo: (A)

Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de enero del 2021

LA ECONOMIA

LA ECONOMIA COMO CIENCIA

Se dice que la economía es una ciencia social que surge en el hecho de que es sumamente imposible adquirir todo lo que nosotros deseamos. También hay limitaciones de ingresos, que para algunos grupos sociales es imposible cubrir sus necesidades básicas

-El objetivo es determinar las relaciones constantes que hay entre los fenómenos.

-Establecer tipos ideales con que comparar los hecho reales.

-Formular preceptos o reglas que garanticen la obtención de ciertos resultados.

La economía común mente es la conducta humana que está relacionado con la producción, es decir el intercambio y el uso de los bienes y servicios.

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

En esta parte se predice, son los mercados libres y competitivos, y que el precio del producto se establece a través de la función de la solicitud de los consumidores y la cantidad que está establecida en el producto. Generando equilibrios por los cuales los consumidores están dispuestas a adquirir.

La conjunción de ambas leyes da como resultado la primera conclusión: la oferta y la demanda hacen variar el precio del bien. Si el precio de un bien está bajo los consumidores demandan mas de que los productores pueden poner en el mercado. Y que hay situaciones escazas, por lo cual los consumidores están dispuestos a pagar más de lo que es.

-La ley de la oferta, que indica que la oferta es directamente proporcional al precio: -la ley de la demanda, que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio:

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Las necesidades humanas son culturales y siempre crecientes, para satisfacerlas se requieren de bienes escasos.

Que para describir problemas del consumidor debemos especificar sus preferencias que describimos ordenando las cestas de bienes alternativos. Restricción que identifican el conjunto de cestas posibles.

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir. La cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.