



Nombre de alumno: Aridai Morales Rodríguez

Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo Espinoza

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Fundamentos de economía

Grado: Segundo cuatrimestre

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de enero del 2021

TEORÍA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

DEMANDA

Se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.

LEY DE LA DEMANDA

Se define como Relación negativa entre el precio y la magnitud de la demanda: al subir el precio disminuye la cantidad demandada. Al bajar el precio, la cantidad demandada aumenta.

CURVA DE LA DEMANDA

Las relaciones cuantitativas entre precios y cantidades demandadas pueden ilustrarse con referencia a la curva de la demanda.

OFERTA

Al aumentar el precio del bien, la cantidad ofertada también aumenta s importante tomar en cuenta que si bien el precio es un factor que va a determinar la cantidad ofertada del bien o servicio

FACTORES QUE AFECTAN

- La competencia: Los precios de otros bienes y servicios en el mercado.
- Costos de producción: El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.
- Los cambios en la tecnología permitirán a la empresa reducir costos y obtener mayores ganancias.
- Expectativas de los productores: Toman en cuenta factores del entorno.

OFERTA Y DEMANDA

EQUILIBRIO DE MERCADO

Es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio será aquel dónde se cortan las curvas de oferta y de demanda y, a su vez, se igualen los precios y las cantidades.

DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE LA OFERTA

Es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios. la curva de oferta se desplazará hacia la derecha, es decir, al mismo precio, para todos los precios, se producirá más cantidad.

FACTORES DE LA CURVA DE OFERTA

- Los precios de los factores productivos.
- La tecnología.
- Las expectativas o previsiones sobre el futuro.

DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE LA DEMANDA

Es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto. la posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o hacia la derecha, dependerá de varios factores

FACTORES DE LA CURVA DE DEMANDA

- La mayor o menor renta que perciban los consumidores
- Los gustos y las modas
- Los precios de otros bienes relacionados
- Las expectativas o previsiones sobre el futuro.

APLICACIONES DEL MODELO OFERTA – DEMANDA

LA ELASTICIDAD

Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Es el porcentaje de cambio en la cantidad demandada dado un porcentaje de cambio en el precio.

DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD EN EL PRECIO DE LA DEMANDA

- Necesidad versus lujo
- Existencia de bienes sustitutivos cercanos
- Definición del mercado
- El horizonte temporal

DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA – CUANDO LA DEMANDA ES ELÁSTICA

- Si el bien es de lujo.
- Si el periodo de tiempo es más corto.
- Si hay muchos bienes sustitutivos.
- Cuando más claramente está definido el mercado.

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA Y LOS INGRESOS DEL VENDEDOR

- Si aumenta el precio de un bien, los ingresos:
 - Aumentaran es inelástica.
 - No variaran si la demanda tiene elasticidad unitaria
 - Disminuirán es elástica.
- Si disminuye el precio de un bien, los ingresos:
 - Disminuirán es inelástica
 - No variaran si la demanda tiene elasticidad unitaria
 - Aumentaran es elástica

ELASTICIDAD CRUZADA DEL VENDEDOR

El cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien.

BIENES SUSTITUTOS

Cuando sube el precio de un bien sustituto, la demanda del bien que estamos analizando aumenta. Entonces, la elasticidad cruzada de los bienes sustitutos es positiva.

BIENES COMPLEMENTARIOS

Cuando aumenta la demanda de un bien complementario al que estamos analizando, también sube la demanda del bien.

**ELASTICIDAD
DE LA
DEMANDA**

Se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio. Esta relación inversa entre precio y cantidad genera un coeficiente negativo, por eso generalmente se toma el valor de la elasticidad en valor absoluto.

**ELASTICIDAD
DE LA
OFERTA**

Es una medida utilizada en economía para mostrar la respuesta, o elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio. Cuando el coeficiente es menor que uno, la oferta del bien puede describirse como inelástica. Cuando el coeficiente es mayor que uno, la oferta puede describirse como elástica.

**DETERMINANTES
DE LA
ELASTICIDAD
OFERTA**

- Plazo que se está analizando: en el largo plazo, el productor tiene más capacidad para modificar la producción, por lo tanto la elasticidad es mayor.
- Disponibilidad de materias primas: si los insumos son abundantes y fáciles de conseguir, la elasticidad será mayor.
- Complejidad de la producción: cuando la tecnología es simple y fácil de replicar, la elasticidad de la oferta es mayor.