



**Nombre de alumnos: GABRIEL MORALES
VAZQUEZ**

**Nombre del profesor: LEGMY YANET
SANTIZO ESPINOZA**

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: FUNDAMENTO DE LA ECONOMIA

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1°

Grupo: "A"

FRONTERA COMALAPA, A 22 DE ENERO DE 2021

Teoría de la Oferta y la Demanda

Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de la demanda

La definición clásica de la « **curva de demanda** » de un producto habla de la relación entre dos elementos **básicos** en su proceso de venta, el número de artículos que podrían llegar a adquirirse en relación con las variaciones del precio.

Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de la oferta

Oferta del mercado es la suma de las ofertas individuales de todos los vendedores de un determinado bien o servicio. Gráficamente, las curvas de oferta individuales se suman horizontalmente para obtener la curva de oferta de mercado. Determinantes de

Equilibrio de mercado

Equilibrio de mercado. El equilibrio de mercado ocurre en aquellos mercados en los que la cantidad demandada por los consumidores iguala la cantidad ofertada por las empresas. En este estado, el punto de equilibrio tiene su correspondiente cantidad y precio de equilibrio

Desplazamientos de la oferta y de la demanda

Otro ejemplo de **desplazamiento de la oferta y de la demanda** es el papel que desempeña la inmigración en la determinación de los salarios. Si le preguntamos a la gente, probablemente nos diría que la emigración a una región reduciría los salarios de las personas que viven en ella.

Aplicaciones del modelo oferta – demanda

la Oferta y la Demanda, muy conocido en el ambiente académico y empresarial, permite entender de manera general, pero efectiva, los mecanismos de la valorización monetaria y relativa de los bienes y servicios que se consumen en la sociedad así como los movimientos en las cantidades **demandadas** v **ofertadas** a nivel mercado.

La elasticidad

La elasticidad es un **concepto económico introducido por el economista inglés Alfred Marshall**, procedente de la física, para cuantificar la variación (que puede ser positiva o negativa) experimentada por una variable al cambiar otra.

Elasticidad precio de la demanda

La elasticidad precio de la demanda es una medida utilizada en economía para mostrar el grado de respuesta, o elasticidad, de la cantidad demandada de un bien o servicio a los cambios en el precio de dicho bien o servicio.

Elasticidad precio de la demanda y los ingresos del vendedor

La elasticidad de la demanda (10) **La elasticidad precio y los ingresos de los vendedores** $\text{Ingresos de los vendedores} = (\text{precio de cada unidad}) \times (\text{número de unidades vendidas})$ Al aumentar el **precio** de un producto, los **vendedores** ganan y pierden **ingresos**. **Ganan** porque venden más caro; pierden porque venden menos unidades.

Elasticidad cruzada del vendedor

En economía, la **elasticidad cruzada** de la demanda o **elasticidad precio cruzada** de la demanda mide la respuesta de la demanda para un bien al cambio en el precio de otro bien. Se mide como el cambio porcentual en la cantidad demandada para el primer bien que ocurre en respuesta a un cambio porcentual en el precio del segundo bien.

Elasticidad de la demanda

Elasticidad de la demanda. La elasticidad de la demanda es el **concepto económico** empleado para medir el cambio generado en las cantidades ofrecidas de un bien o servicio frente a los cambios verificados en los factores que la determinan.