Nombre de alumnos: OSMAR AGDIMAEL SOLIS CARBAJAL

Nombre del profesor: LIC. RAQUEL VAZQUEZ RUIZ

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL TEMA: UNIDAD 2 “ACCIONES ESTRATEGICAS”

Materia: PROYECCION PROFESIONAL

Grado: 8 vo. CUATRIMESTRE

Grupo: “D”

Fra. Comalapa Chiapas a 21 de enero de 2021

ACCIONES ESTRATEGICAS

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Decodifica los mensajes positivos y negativos

- Ademanes
- Gestos
- Contacto visual
- Conducta táctil

LA IMAGEN CORPORAL

Se relaciona con las reglas de demostración, emociones y la conducta.

Se define mediante:

- Condiciones anatómicas previas
- Tipo caracterológico del individuo
- Género: Masculino o femenino
- Entorno correspondiente
- Estrés
- Hábitos

- Contacto visual
- Postura o cinestesia
- Ademanes y movimientos: los brazos y las manos
- Las piernas y los pies
- Boca
- Voz
- Cabello

DISCURSO

Es el lugar donde se construye el hablante.

Estructura:

- Introducción
- Desarrollo
- Clímax
- Conclusión

Orden y distribución:

- Inductivo
- Deductivo
- Espacial
- Temporal
- Problema-solución
- Causa-efecto

COMPETENCIA

PERSONALES

Aportan éxito y un importante valor a las organizaciones.

A través de:

- Adaptabilidad
- Aprendizaje
- Colaboración
- Comunicación
- Creatividad
- Gestión de la información
- Inteligencia social
- Lealtad
- Motivación
- Responsabilidad

PROFESIONALES

Son aquellas habilidades que permiten desarrollar trabajos de forma exitosa.

Tipos:

- De base
- Técnicas
- Transversales

ORALIDAD

Es la imagen personal o institucional que más peso tiene en cuanto a la formación que conforman la palabra en forma oral.

Antídotos efectivos p/ efectos secundarios:

- Respiración
- Sonrisa

EXPRESION ESCRITA

La expresión escrita dice mucho de nosotros, ya que lo que escribimos permanece.

Es importante ser eficaz y causar el efecto que deseamos

Formación de una buena comunicación:

- Que te sientas cómodo con la escritura
- Que seas capaz de convencer lo que necesitas
- Que mejores tu imagen personal y profesional
- Que incrementes tus resultados