



Nombre del alumno: yazmin Alejandra Vázquez López

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: Fundamentos de economía

Grado: 2° cuatrimestre

Grupo: “B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de abril de 2021.

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Utilidad y preferencias

La utilidad es la medida por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios

La función permite almacenar información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta

Las preferencias determinan, la elección del consumidor, dentro del conjunto factible maximiza el bienestar del consumidor.

Recta de balance

Conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo partiendo de una determinada renta, o presupuesto

Su construcción, las rectas de balance se utiliza en microeconomía dentro de una teoría del consumidor

Equilibrio del consumidor

Es el punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada

Su equilibrio se obtiene de combinaciones de bienes, que están al alcance del consumidor, permite tener el mayor nivel de utilidad.

Para tener el equilibrio del consumidor se deben de conocer sus gastos y una restricción presupuestaria que pierde el nivel de renta

Curva de la demanda individual

Bien normal: la cantidad demandada el bien aumenta con la renta por tanto la curva de Engel tiene pendiente positiva

Curva de Engel

La curva de Engel relaciona la cantidad de bien demanda por un consumidor con su nivel de renta

Teoría de producción y del coste

La teoría de la producción analiza la forma en el que el productor dado combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente

El valor como costo de producción es la teoría según la cual el valor de cambio de un bien depende del gasto.

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

La empresa

La empresa creada y formada por una persona o conjunto de personas que se dedican a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.

Las empresas se clasifican según: su actividad o mercado, según su tamaño, según su creación o forma jurídica, según el ámbito de actuación

La función de producción el coste y el largo plazo

La función de producción hace referencia a la cantidad de bienes que se puede producir como máximo teniendo una cantidad de recurso.

El coste tiene en cuenta los precios de los diferentes factores cuando decide la cantidad que se utilizara en cada factor

A largo plazo las empresas tienen la posibilidad de alterar la cantidad de cualquiera de los factores que emplean en la producción

Los costes de producción

Para lograr el objetivo de producir con la máxima eficiencia económica posible para lograr el nivel de máxima eficiencia económica

Los diferentes tipos de costos pueden agruparse en dos categorías, costos fijos y costos variables

Los costos variables son aquellos que varían el volumen de producción

El equilibrio de la empresa competitiva

Una empresa que participa en un mercado de pertenencia perfecta se utiliza dos enfoques El enfoque ingreso total – coste total y el enfoque marginal.

La empresa obtendrá beneficios normales y los niveles de producción en donde si la empresa operase conseguiría pérdidas

La empresa lograra maximizar su beneficio cuando la ultima unidad vendida genere un ingreso al menos igual su coste de producción

La curva de la oferta individual

La oferta individual es la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien, que un bien desea situar a un precio indicador

La curva de oferta muestra la cantidad ofrecida para cada precio de producto