

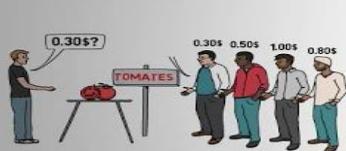
MAPA MENTAL

TEORIA DE OFERTA Y DEMANDA
ARTURO TORRES BERMUDEZ
UNIIVERSIDAD DEL SURESTE |

MAPA MENTAL
Teorías de oferta y demanda

OFERTA Y DEMANDA

VARIABLES



PUNTO DE EQUILIBRIO



POR ESO...

- COMPRÁ ROPAS DE VERANO EN INVIERNO
- VENDÉ HELADOS EN VERANO

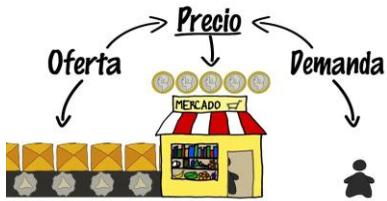


¿POR QUÉ LOS PRECIOS SUBEN?



Sistema de precios, donde se establecen los precios de los productos que van al mercado. Y esto se hace mediante el razonamiento de precios

Aplicaciones del modelo oferta – demanda.



- Desplazamientos de la curva de la oferta
- Desplazamientos de la curva de la demanda



Desplazamientos de la oferta y de la demanda



Equilibrio de mercado

Es la situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores y la cantidad provista por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto



Conjugación de dos leyes económicas

- La ley de la oferta, que indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.

- La ley de la demanda, que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores

Determinantes fundamentales de la demanda

- Precio del bien - Precio de bienes sustitutos.
- Precio de bienes complementarios - Ingreso de los consumidores - Gustos y preferencias - Población - Precios futuros esperados

