



**Nombre del alumno:**

**Blanca Nabora Gomez Velasco**

**Nombre del profesor:**

**Reynaldo Francisco Manuel Gallegos**

**Nombre del trabajo:**

**Mapa conceptual :comportamiento del consumidor**

**Materia:**

**Fundamentos de la economía**

**Grado:**

**Segundo cuatrimestre**

**Grupo:**

**LCF26SDC0120-B**

# COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES

Es el estudio del comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que, consideran, satisfarán sus necesidades.

*La teoría económica supone que el objetivo*

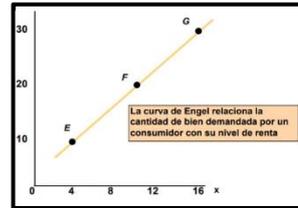
cuanto mayor es su consumo, mayor es el grado de satisfacción y de bienestar de los ciudadanos en cualquier sociedad.

## Recta de balance

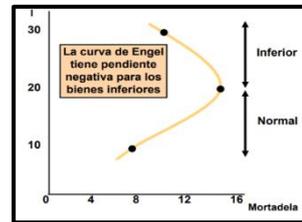
La restricción presupuestaria, recta de balance o recta presupuestaria representa el conjunto de todas las combinaciones posibles de bienes o servicios que, tomando sus precios como dados, agotarían exactamente el ingreso del consumidor.

## La curva de demanda individual y la curva de Engel

### Demanda individual *La curva de Engel*



### Curva de Engel para bienes inferiores



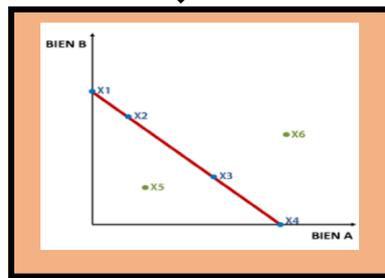
Sus variaciones son:

- Racionalidad
- Preferencias
- Restricciones

## Utilidad y preferencias

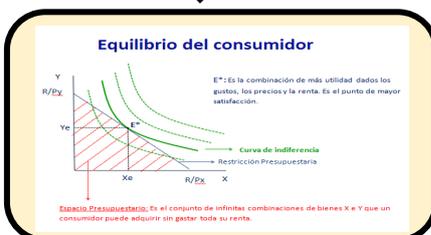
Las preferencias del consumidor están determinadas por aquellos bienes o servicios que otorgan una utilidad a este.

## Representación de una recta de balance

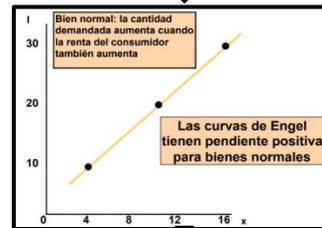


## Equilibrio del consumidor

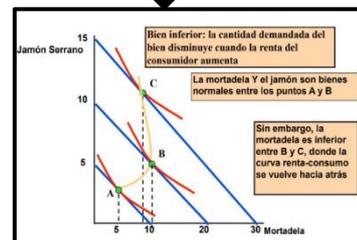
El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.



## Curva de Engel para bienes normales



## La curva de Engel para bienes inferiores



# Costos

La teoría de la producción y del coste

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente"

Los principios que regulan la actividad económica son:

**El principio de escasez:** genera mayor interés de un consumidor sobre algún producto, por el hecho de que tiene una disponibilidad limitada, ya sea en cantidad o tiempo.

**La ley de los rendimientos decrecientes:** presupone unas técnicas de producción constante. Para saber más de esto .:

**Producto Total:** Se refiere al número de unidades producidas de un artículo con una combinación determinada de factores productivos.

**Producto Marginal:** Se define como el incremento en el producto total como resultado del empleo de una unidad adicional del factor variable.

Se expresa de la siguiente manera:

$$PM = \frac{D PT}{D X}$$

**Producto Promedio:** Se refiere al producto de una unidad promedio del factor

El producto promedio se obtiene dividiendo el producto total entre el número de unidades de factor variable que se emplearon para obtener ese nivel de producción. Se expresa  $PP = \frac{PT}{x}$

**Principio de Eficacia Económica:** La combinación más eficaz de los factores de producción será siempre aquella que le permita producir al más bajo costo posible por unidad

En el primer caso, el nivel de producción de máxima eficacia se conoce como el nivel de producción óptima.

**Costo Total:** Es igual al costo de las unidades empleadas del factor X más el costo de las unidades del factor Y.

**Tasa de Rendimiento y**

**Combinación Óptima:** La tasa de rendimiento de los factores se refiere al número de unidades del producto que puede lograrse por cada dólar que se invierte en un factor.

Se expresarse en la siguiente forma:

$R = \frac{PM}{P}$  (En donde R significa tasa de rendimiento, PM significa el producto marginal y P el precio por unidad del factor.)

**Nivel de Producción y Capacidad Productiva.** La capacidad productiva se refiere al potencial máximo de producción de una empresa cuando utiliza las técnicas de producción más avanzadas y utiliza al máximo su espacio físico y equipo

En el segundo caso la combinación más eficaz de los factores se conoce como la combinación de costo mínimo .

# La empresa

Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de la sociedad.

## Clasificación de las empresas

**Según su actividad o mercado:** sector primario, sector secundario, sector terciario, sector cuaternario (agricultura, ganadería, industria y servicios)

**Según su tamaño:** empresas grandes, empresas pequeñas y medianas (PYMES).

**Según su creación o forma jurídica:** sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad individual o cooperativas.

**Según el ámbito de actuación:** empresas locales, empresas nacionales, empresas multinacionales o empresas transaccionales.

## La función de producción el coste y el largo plazo

los factores que se emplean en la producción de un bien son bienes de capital, tales como maquinarias y edificios.

El corto plazo es un período de tiempo a lo largo del cual no pueden variar algunos de los factores que se denominan fijos.

La evolución de la productividad media se caracteriza porque inicialmente aumenta, alcanza un máximo y posteriormente disminuye.

El largo plazo de un determinado proceso de producción es el menor periodo de tiempo necesario para alterar las cantidades de todos y cada uno de los factores.

Un factor cuya cantidad pueda alterarse libremente se denomina factor **viable**.

Las propiedades técnicas de la producción a largo plazo se establecen en torno al concepto de rendimientos de escala (escala significa el tamaño de la empresa medida por su producción)

## Los costes de producción

Para tener producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia.

Hay que tomar en consideración que la ganancia total de una empresa depende de la relación entre los costos de producción y el ingreso total alcanzado

### Componentes del Costo:

El costo de producción de una empresa puede subdividirse en :alquileres, salarios y jornales, la depreciación de los bienes de capital (maquinaria y equipo, etc.)

**Costos fijos:** Los costos fijos son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus operaciones

**Los costos variables:** son aquellos que varían al variar el volumen de producción.

# El equilibrio de la empresa competitiva

El vocabulario económico maneja cuatro conceptos de costos SON :  
1. el costo promedio total (CPT)      2. el costo variable promedio (CVP)  
3. el costo fijo promedio (CFP)      4. el costo marginal (CMg).

## El equilibrio de la empresa competitiva

### Enfoque Ingreso Total- Coste Total.

el objetivo del empresario es la consecución del máximo beneficio, ello lo logrará dadas estas funciones en aquel nivel de producción en donde sea máxima la distancia del ingreso respecto al coste total,

### Enfoque Marginal.

A partir de la función de coste total, y teniendo presente que el coste total medio se deriva a partir del valor de la pendiente de los radio-vectores a sus distintos puntos,

## La curva de la oferta individual

se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien que un bien desea situar a un precio indicador en el mercado con el objetivo de lograr utilidad.

Las determinantes de la oferta individual son:  
> Precio del bien ( $P_x$ )  
> Costo de producción ( $CP$ )

En una función de dos determinantes se expresa:

$$O_x = f(P_x, CP)$$

La oferta individual depende de la calidad y el costo con que se obtienen los factores de producción.

La curva de oferta muestra la cantidad ofrecida para cada precio del producto .

**El costo marginal (CMg)** es : una medida del costo adicional incurrido como consecuencia de un aumento en el volumen de producción.

se expresa :  $CMg = D CT$

$D PT$

**Costo Promedio Total (CPT):** Le indica al empresario el costo de producir una unidad del producto para cada nivel de producción, obteniendo la combinación más eficaz de los factores de producción .

se expresa :  $CPT = CT$

$PT$

**Costo Fijo Promedio (CFP):** Indica que el costo fijo por unidad se reduce a medida que aumentamos la producción.

**Costo variable promedio:** indica que en el punto más bajo de la curva el productor alcanza el nivel de producción de máxima eficacia productiva de los factores variables y cuando esta asciende señala la reducción de eficacia productiva