



Nombre de alumno:

Xóchitl Elena Vázquez Flores

Nombre del profesor:

Lic. Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual “El Comportamiento del Consumidor”

Materia: Fundamentos de Economía

Grado: 2do. Cuatrimestre

Grupo: LCF26SDC0120-B

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Es el estudio del comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que, consideran, satisfarán sus necesidades. Se enfoca en la forma que los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero y esfuerzo) en artículos relacionados con el consumo.

CONSUMIDOR

UTILIDAD:

DETERMINA

PREFERENCIAS

RECTA DE BALANCE

Se usa para obtener el denominado equilibrio del consumidor, resuelve el problema sobre la cantidad que consumirá el individuo con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes a elegir.

TEORÍA DE PRODUCCIÓN Y COSTE

Es la teoría según la cual el valor de cambio de un bien depende del gasto invertido en el mismo, tanto en la remuneración del trabajo como de las ganancias (representadas por la tasa de ganancia multiplicada por el capital invertido).

CURVA DE DEMANDA INDIVIDUAL

Se representa como una curva descendente (pendiente negativa), debido a que en el eje de ordenadas se representa el precio, y en el de abscisas la cantidad de bien demandada. Significa que cuanto menor es el precio, mayor es la cantidad demandada.

COSTES DE PRODUCCIÓN

Tomando en cuenta la Teoría de la Oferta y la Demanda, cuando la oferta aumenta, los precios bajan y con ello las empresas tienden a buscar reducir también los costos de producción para poder tener un beneficio de la venta de sus productos.

EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

Equilibrio del consumidor en la que la combinación de bienes en la que el consumidor es capaz de maximizar su función de utilidad dada su restricción presupuestaria o recta de balance. El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada. El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción.

FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

representa la máxima cantidad que se puede producir de un bien económico con unos recursos; por lo tanto, es una aplicación que a un vector de recursos le hace corresponder un escalar que representa la cantidad producida. La función de producción de un productor relaciona la cantidad usada de factores de producción con la producción obtenida gracias a ella. El productor puede ser una economía, un sector productivo o una determinada industria.

CURVA DE OFERTA INDIVIDUAL

muestra la cantidad que un productor está dispuesto a vender de un bien, a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida. La relación existente entre el precio y la cantidad ofrecida es directa, ya que, a mayor precio, mayor beneficio, por lo que los oferentes están interesados en vender más cantidad de dicho bien.

LA EMPRESA

Una empresa no debe dar tiros al azar, tratando de llegar a cualquier persona. Los clientes potenciales son siempre una apuesta con más chances de generar resultados, por lo que el emprendedor debe centrarse en el potencial comprador.

BIBLIOGRAFÍA

WIKIPEDIA LA ENCICLOPEDIA LIBRE DE LA PÁGINA DE INTERNET:

https://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento_del_consumidor

https://es.wikipedia.org/wiki/Recta_de_balance

https://es.wikipedia.org/wiki/Curva_de_demanda

https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_valor_como_costo_de_prod

https://es.wikipedia.org/wiki/Funci%C3%B3n_de_producci%C3%B3n

QUESTIONPRO DE LA PÁGINA DE INTERNET:

<https://www.questionpro.com/blog/es/importancia-conducta-del-consumidor>

WOLTERS KLUTER

<https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento>.