



Nombre de alumno:

Lesvi Guadalupe de León Vázquez

Nombre del profesor:

Luz María Castillo Morelos

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico

Materia:

Comunicación oral

Grado: 2 cuatrimestre

Grupo: "C"

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de marzo de 2021

INDICE

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN.....	3
1.2 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.....	3
1.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.....	4
1.4 LA COMUNICACIÓN ORAL	6
1.5 LAS LEYES DE LA RETORICA.....	7
UNIDAD 2	8
2.1 LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE.	8
2.2 EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS	9
2.3 LA ENTONACIÓN.....	10
2.4 LA VOZ Y SUS ELEMENTOS.....	11
2.5 RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE	12

UNIDAD I

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN



EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

Para

Modelo básico del proceso comunicativo

Que

Son pasos para el hacer o mejorar un mensaje

Modelo Shannon y Weaver

Modelo de David K. Berlo

El

Como

Tanto

Emisor, mensaje y receptor

Fuente, canal, ruido, fidelidad, codificador y decodificador

objetivo fundamental de la comunicación humana

LEMEN

UNICACI

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Son

Emisor

Mensaje

Código

Situación

Receptor

Canal

En

Que la

Es el

Es

Información
que se
transmite

Como

Sistemas de
signos que se
utiliza

Por

Fuente del
mensaje

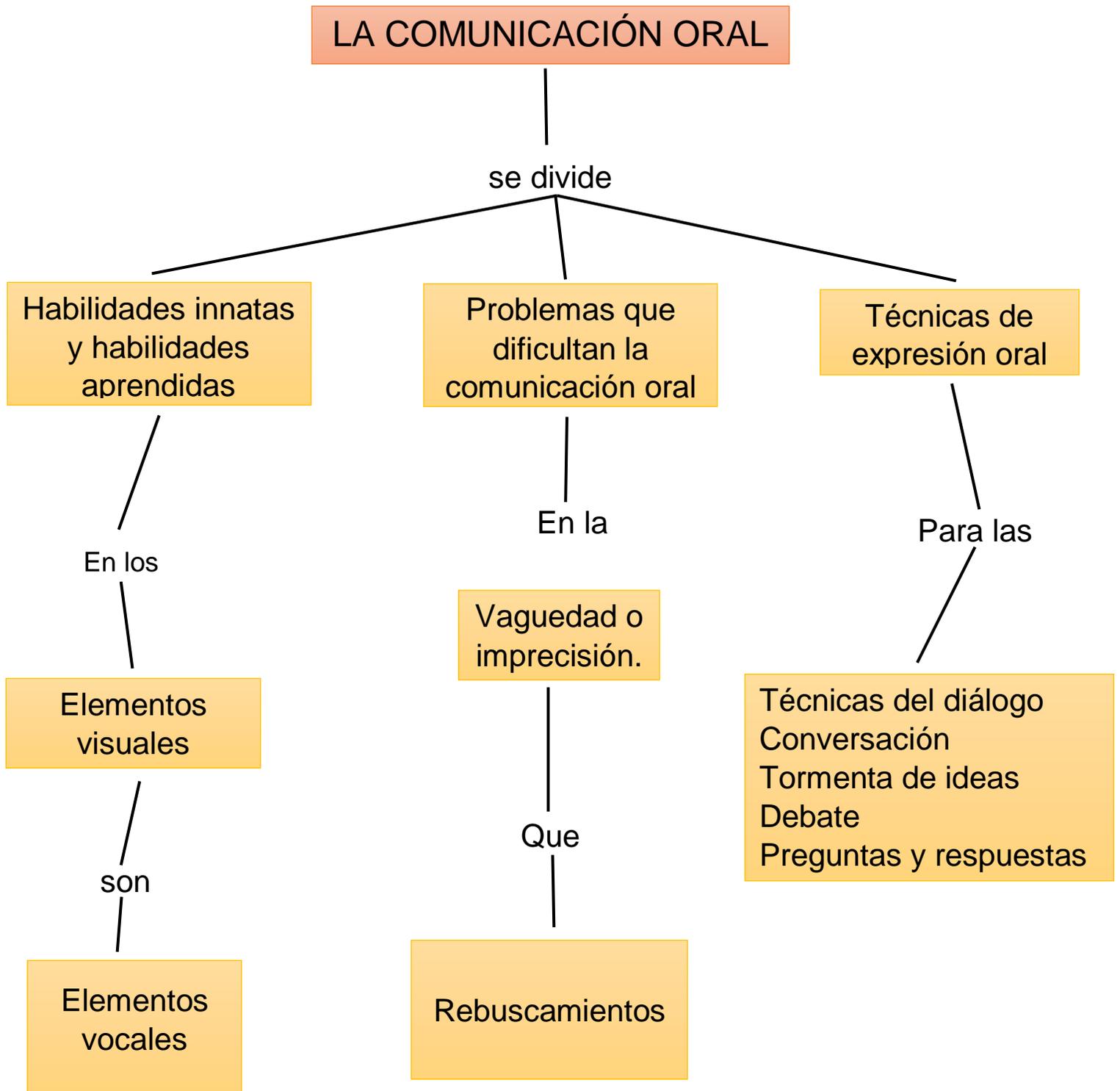
Destinatari
o de la
información

Medio físico

Circunstancias
que se rodean
el acto de
comunicación

Donde se
origina la
informació

1.4 LA COMUNICACIÓN ORAL



1.5 LAS LEYES DE LA RETORICA

LAS LEYES DE LA RETORICA

Para

Características
generales

La estructura del
discurso retórico.

Las cinco partes
de la retórica.

En los

Son

Lo verosímil
Adaptabilidad y variabilidad
El aprendizaje retórico

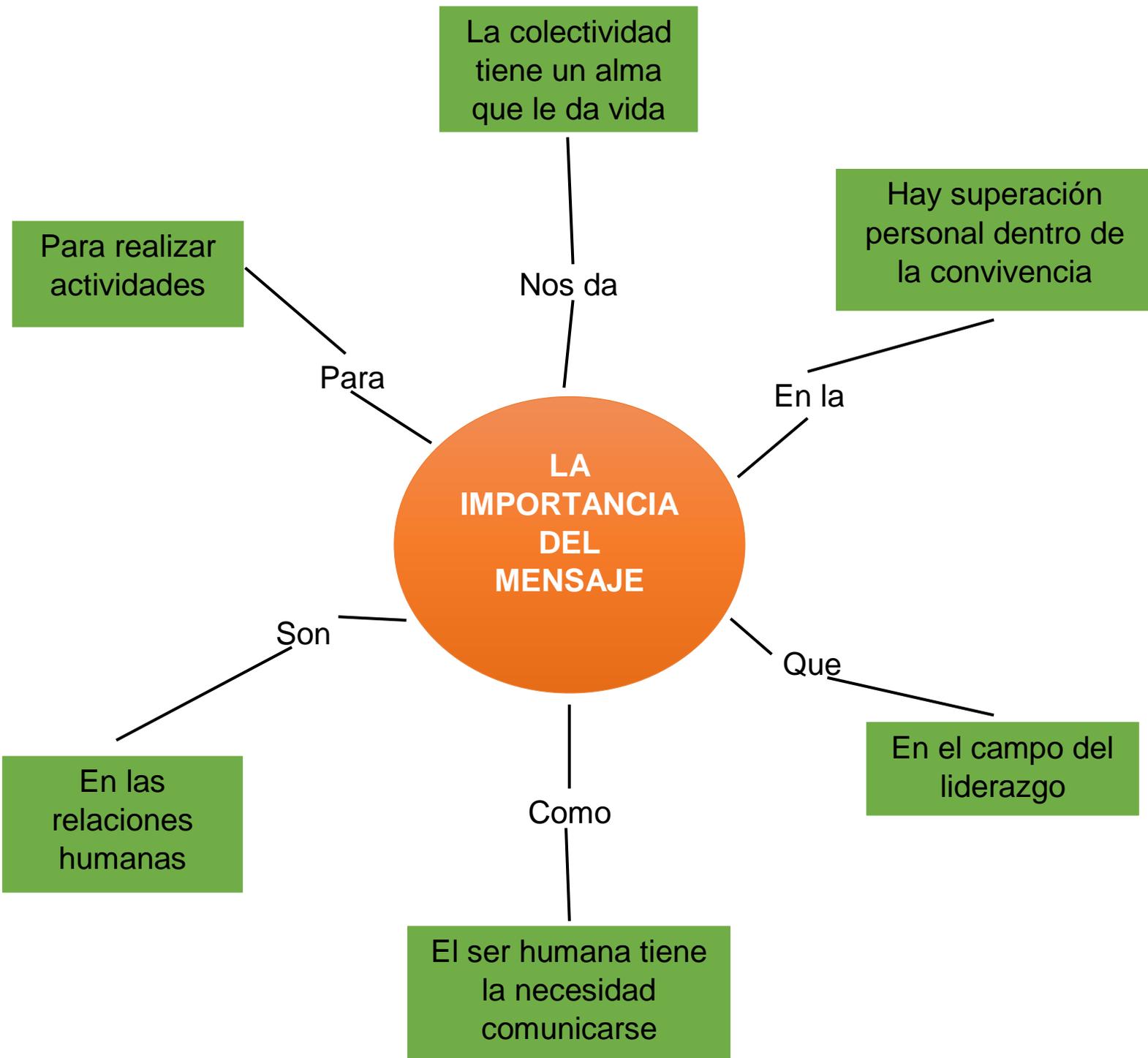
Que

La invención (invento)
Las vías argumentativas
Las pruebas

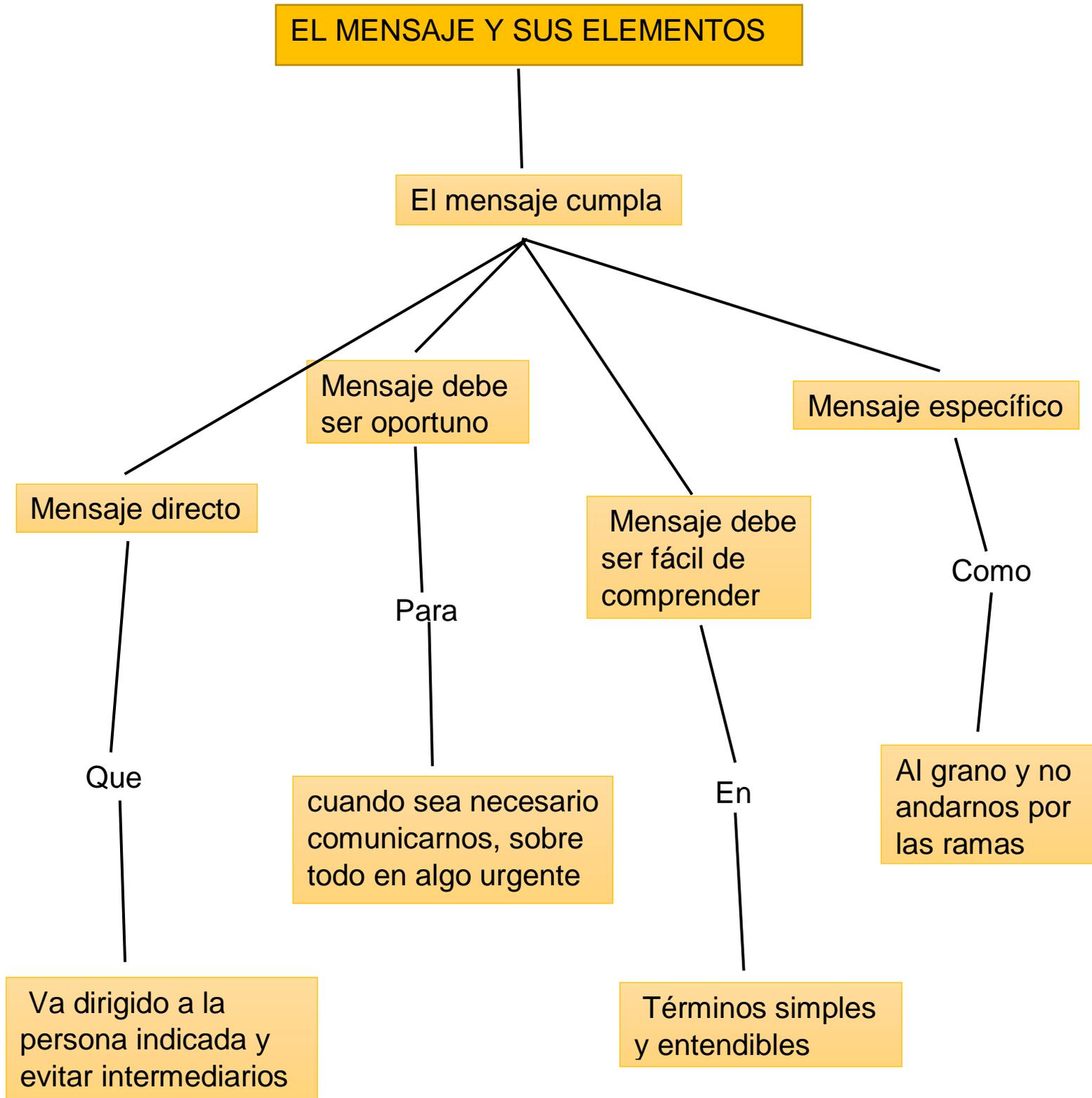
El género deliberativo
El género judicial
El género epidíctico o
demostrativo

UNIDAD 2

2.1 LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE.

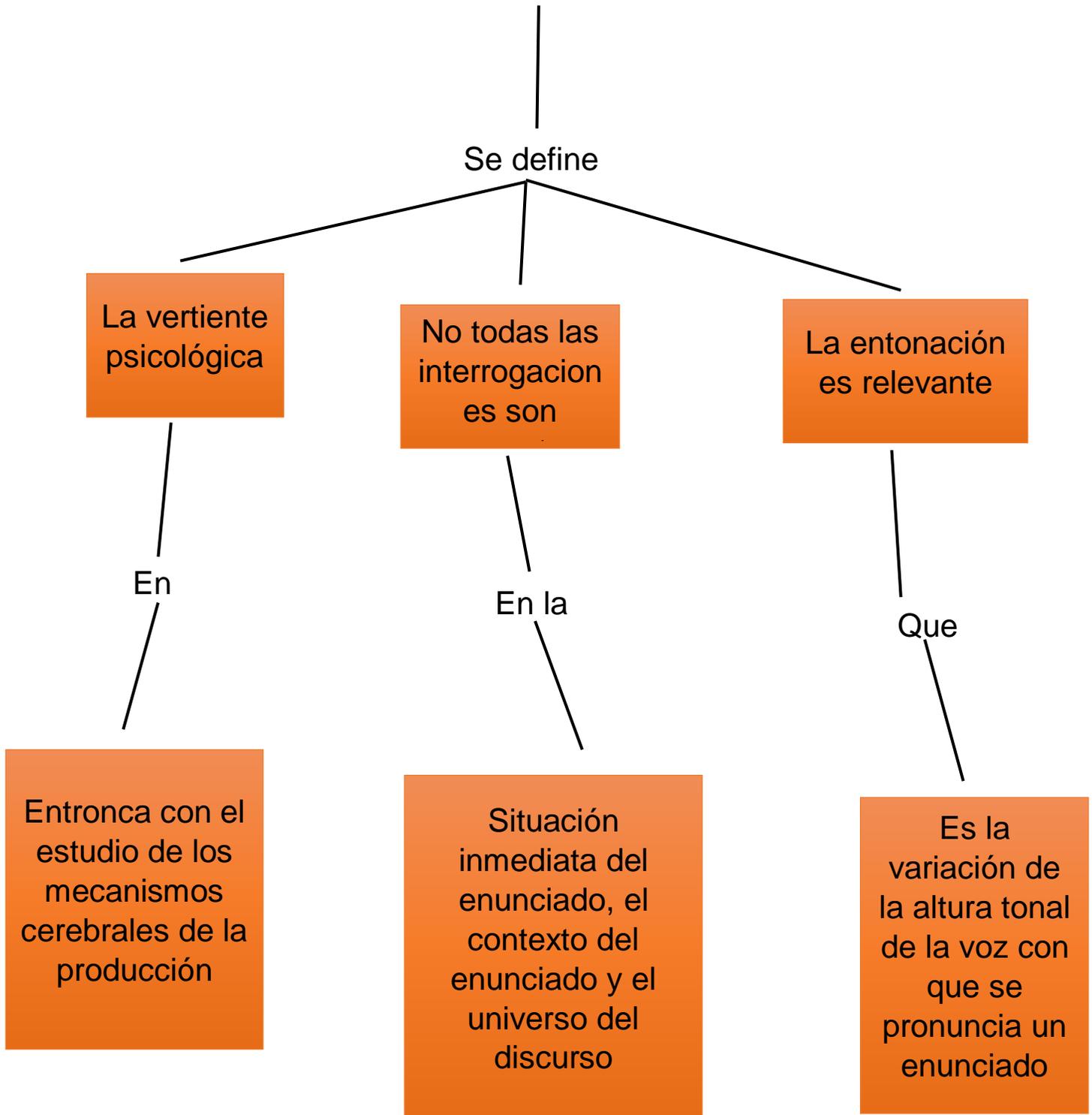


2.2 EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

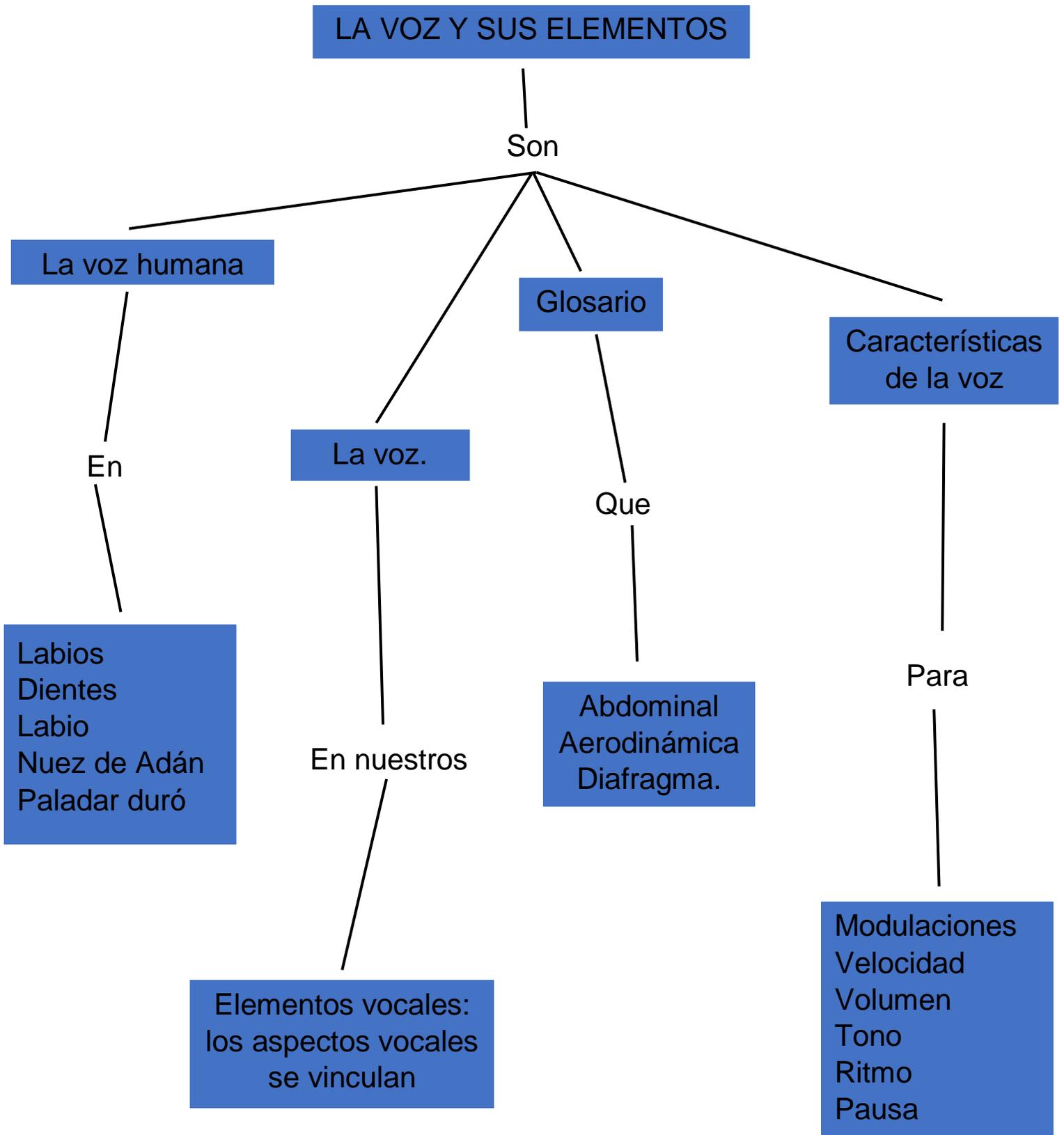


2.3 LA ENTONACIÓN

LA ENTONACIÓN



2.4 LA VOZ Y SUS ELEMENTOS



2.5 RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

