



Nombre del alumno: ARACELY MATIAS DIAZ

Nombre del profesor: RONAL SALAZ

**Nombre del trabajo: INFLUENCIAS PERSONALES –
PROCESOS Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA**

Materia: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Grado: QUINTO CUATRIMESTRE

Grupo: “A”

Frontera Comalapa, Chiapas a 09 de Abril de 2021.



Sensaciones, estímulos y receptores sensoriales



Aprendizaje y memoria

INFLUENCIAS PERSONALES

Motivación

- MODA
- INTERÉS
- COMODIDAD
- AFECTO
- SEGURIDAD
- ORGULLO



Actitud y cambios de actitud



Afecto

Enojo

Alegría

Miedo

Tristeza



MODELO DE BETTMAN

Analiza
Constan-
temente
Las
Alternat
ivas
Ante
una
compra

Modelo de Nicosia



Decisión de compra

Procesos y
comportamiento
de compra

Reconocimiento de la
necesidad

Búsqueda de
información

