



**Nombre del alumno: ARACELY MATIAS DIAZ**

**Nombre del profesor: JOSUE FERNANDEZ**

**Nombre del trabajo: MACRO-ENTORNO**

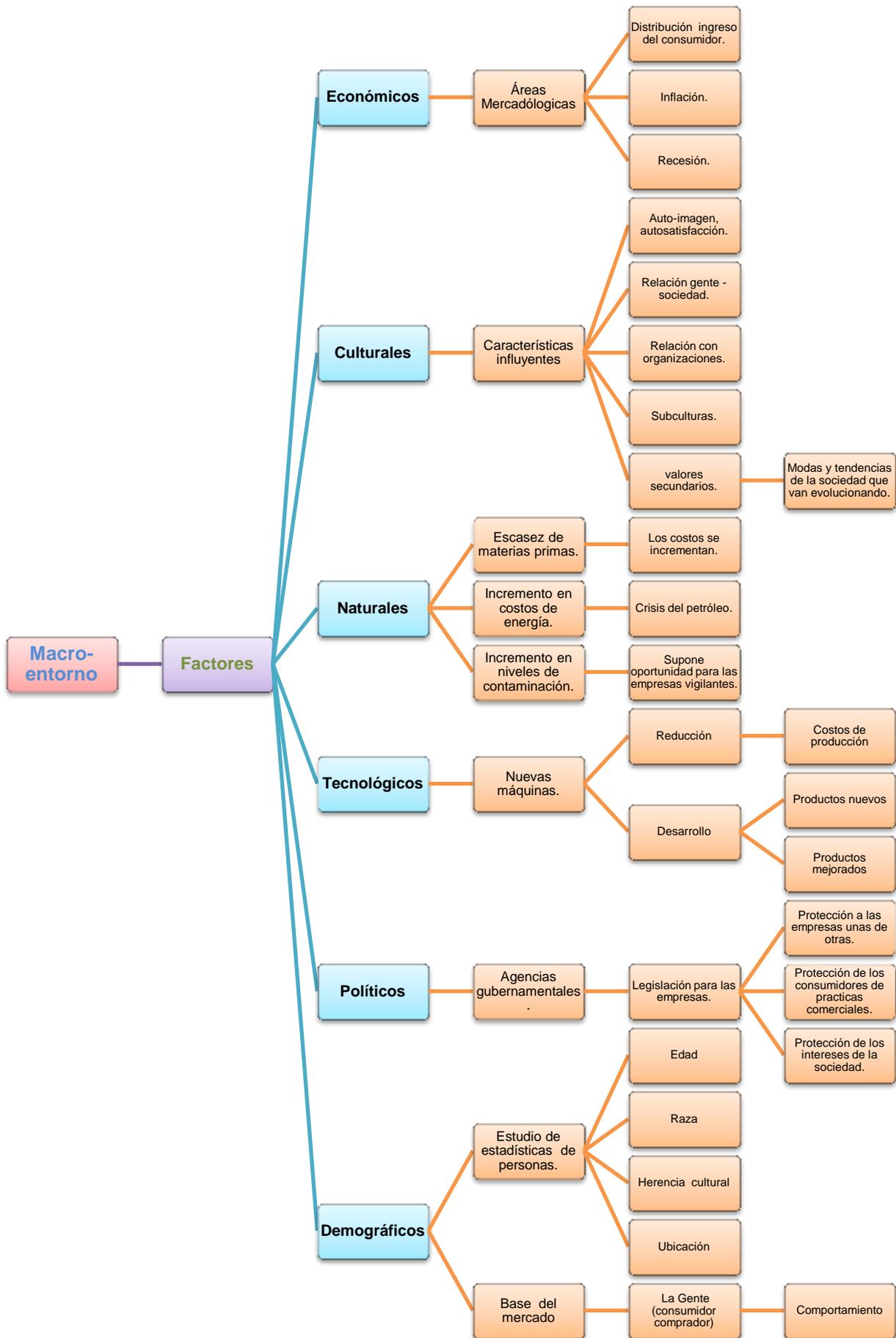
**Materia: MERCADOTECNIA**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: QUINTO CUATRIMESTRE**

**Grupo: "A"**

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de febrero de 2021.



## **Ejemplo de macro entorno de una empresa que quiere lanzar un producto de limpieza para el hogar:**

**Factor demográfico:** deberá encontrarse mediante una pirámide poblacional, cuando es el momento de poder lanzar cierto producto al mercado.

**Factor económico:** dependiendo del precio de costo final, el producto se deberá dirigir a secciones con una renta u otra, en un país o en otro país.

**Factor natural:** en temporada de escasez de lluvia aumentara el precio de la materia prima para crear el producto.

**Factor político:** al momento de anunciar el producto, deberá venderse como lo que realmente es, y no engañar al consumidor.

**Factor tecnológico:** con la ayuda de una máquina de laboratorio podría descubrirse si alguna partícula en el producto es toxica o dañina para las personas.

**Factor cultural:** el producto no podrá ser dirigido solo a mujeres porque en estos tiempos pasa menos tiempo en casa, y su colaboración en el mercado laboral va en aumento, con esto las tareas del hogar se dividen, así que el producto también deberá dirigirse a hombres.