miMind

UDS

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre Del Alumno(a): Kimberly Gálvez Barrios

Nombre Del Profesor: Josué Fernández

Nombre Del Trabajo: Misión y Objetivos de la mercadotecnia

Materia: Mercadotecnia

Grado: 5° cuatrimestre

Frontera Comalapa, Chiapas a 25 de Enero de 2021.

Misión y objetivos De la mercadotecnia

Mercadotecnia

- Según kotler, Philip, Armstrong(1998)
  - Es un proceso social y administrativo
  - Los individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valor con otros
- Es un proceso de negocios orientado a la satisfacción del cliente
  - Encargado de planificar y ejecutar todas las actividades relacionadas con las 4ps producto precio plaza y promoción para lograr el éxito comercial de una empresa

Misión

- Satisfacer de manera más completa las cambiantes necesidades de los consumidores y proporcionar mayores utilidades a la empresa
- Ya no es suficiente con adaptar al satisfactor sino que ahora también se debe considerar las actividades que lo acompañan

Se resalta la importancia de que la mercadotecnia se vaya adaptando conforme a los cambios que presentan en la sociedad

Objetivos

- Planeación
  - Implica decidir las estrategias de marketing que ayudaran a la compañía alcanzar sus objetivos estratégicos generales
- Prioridades
  - Cada objetivo de marketing debe recibir un grado de prioridad de acuerdo con su urgencia y su efecto potencial en esta área y en la organización
- asignar los recursos
  - Los recursos deben asignarse de acuerdo a las prioridades