



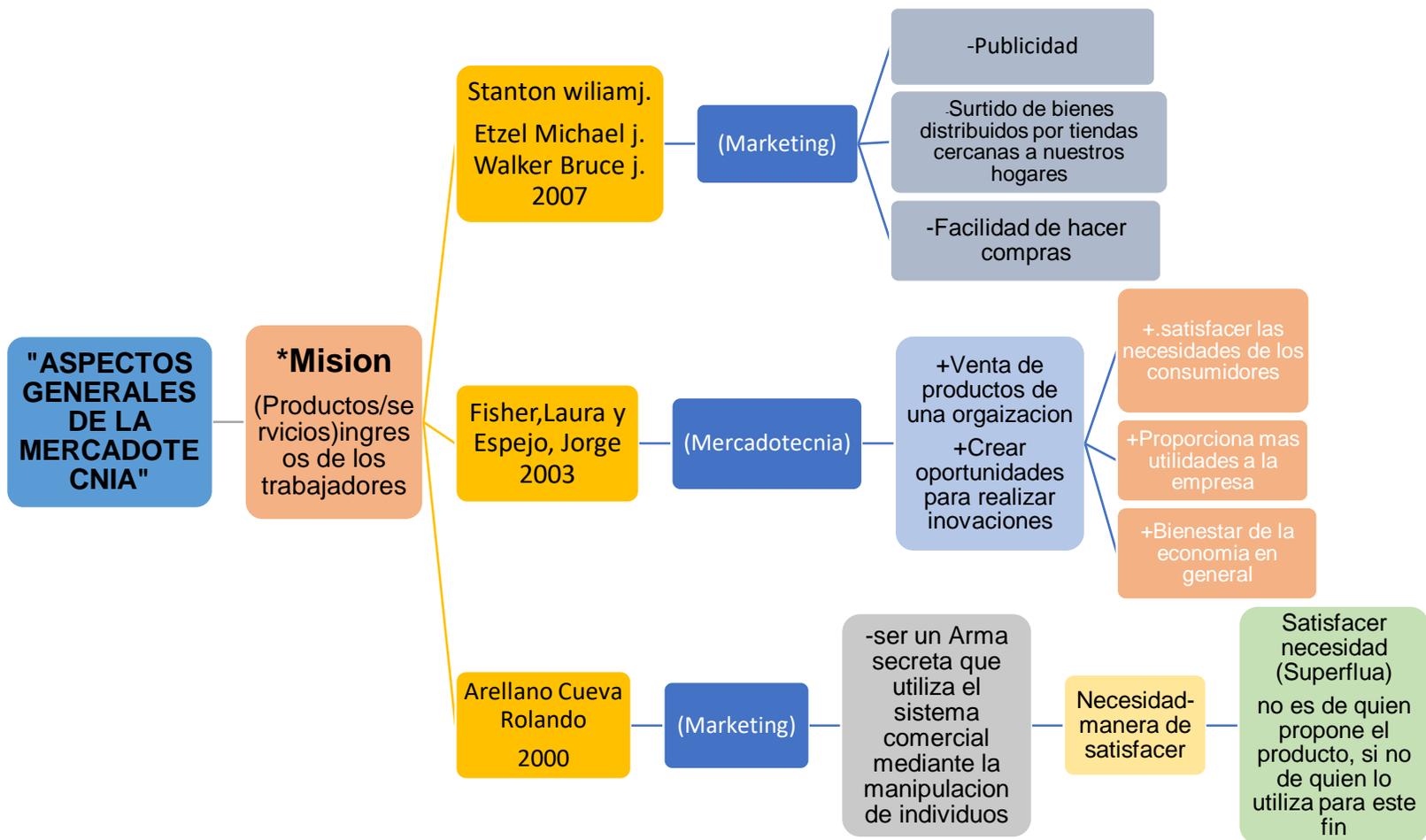
**Nombre Del Alumno(a): Sindi
Berenice Gálvez Morales**

**Nombre Del Profesor: Lic. Josué
Fernández**

**Nombre Del Trabajo: Cuadro Sinóptico
Sobre: “Aspectos Generales De La
Mercadotecnia (Misión y Objetivos)”.**

Materia: Mercadotecnia

Grado: 5^a cuatrimestre



"ASPECTOS GENERALES DE LA MERCADOTECNIA"

***OBJETIVOS**
(Planeacion o estrategia)

- +Consistentes
- +Medibles
- +Alcanzables
- +Representar un reto
- +Realizables dentro de un periodo de tiempo determinado

Kotler, Philip, Armstrong, Gary
2007

Plan de Marketig

-Resumen ejecutivo
(evaluaciones, metas y recomendaciones)

-Principal Seccion
(analisis detallado de la situacion: amenazas y oportunidades potenciales)

-Objetivos mas importantes para la marca (aspectos especificos de la estrategial)

Stanton, Wiliam J, Etzel, Michael j, Walker, Bruce j,
2007

Las metas de marketing y metas-estrategias de la compañía
(relacion)

Recursos de la organizacion

Oportunidades de mercado

Grado de prioridad de acuerdo con su urgencia

Efecto potencial en esta area y en la organizacion

Lamb, Charles W. JR, Hair, Joseph F. JR, MC Daniel, Carl
2006

Declaracion de lo que debe lograrse a travez de actividades de marketing

+Consistentes con los organizacionales
+Medibles
+Especificar el marco de tiempo