



**Nombre de alumnos: Rodríguez López  
Layza**

**Nombre del profesor: Josué Fernández**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico  
“misión y objetivos de la mercadotecnia”**

**Materia: Mercadotecnia**

**Grado: 5**

**Grupo: A**

Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de enero del 2021.

# Misión y objetivos de la mercadotecnia

## Misión.

- Actividades de la mercadotecnia
  - Venta de productos en una organización.
  - Hacer innovaciones en los productos.
- Crear polémica.
  - Que los clientes hablen bien sobre el producto.
- Salvaguardar la reputación.
  - No caer en polémicas negativas.
- Preparar a la empresa para cualquier contingencia imprevista.

## Necesidades superfluas.

- Todas aquellas insuficiencias que el ser humano crea tener, pero que puede vivir fácilmente sin satisfacerlas.
  - Las creadas por el marketing.
    - Nos hacen pensar que verdaderamente necesitamos tener cierto producto,
  - Las creadas por el consumidor.
    - Muchas personas confunden la "necesidad" en sí con la manera de satisfacer esta.

## Objetivos

- Planeación del marketing
  - Decidir estrategias.
  - Realizar resumen ejecutivo.
  - Verificar amenazas y oportunidades potenciales.
- Objetivos generales
  - Ganar mercado.
  - Generar riquezas.
- Objetivos primarios
  - Identificar mercados rentables.
  - Buena participación en el mercado.
  - Lograr crecimiento.
  - Generar utilidades para la empresa.
- Objetivos específicos.
  - Obtener información actualizada.
  - Conceptualizar productos.
  - Optimizar distribución de productos.
  - Fijar precios justos.
  - Promocionar: informar, persuadir y recordar.
  - Ingresar exitosamente en el mercado.
  - Captar nuevos clientes.
  - Fidelizar clientes actuales.
  - Entregar valor en vez de producto.