



**Nombre Del Alumno(a): Sindi  
Berenice Gálvez Morales**

**Nombre Del Profesor: Lic. Josué  
Fernández**

**Nombre Del Trabajo: Cuadro  
Sinópticos Sobre “Macro-entorno.”**

**Materia: Mercadotecnia**

**Grado: 5ª cuatrimestre**

# "MACRO-ENTORNO"

## \*DEMOGRAFICAS

-Es el estudio de las estadísticas vitales de las personas (edad, raza, ubicación, etc)

Por ejemplo EDAD:  
No podemos lanzar un mismo producto para una persona joven-anciano (no son los mismos gustos)

## \*ECONOMICAS

son tendencias relacionadas con el poder adquisitivo en la economía de las familias en los diferentes países

Por ejemplo: En el desempleo, o el tipo de interés, la inflación, etc.

## \*NATURALES

se refiere a los recursos naturales que los mercados requieren como insumo o que son afectados por actividades del marketing

Por ejemplo: Puede ser todo aquello que afecta a la materia prima para el producto final

## \*TECNOLOGICAS

son los que crean nuevas tecnologías que generan nuevos productos y oportunidades de mercado

Por ejemplo: Creación de aparatos modernos que nos brindan mayor beneficio en poco tiempo

## \*POLITICAS

son aquellas formaciones sociales que tienden a establecer, mantener o transformar el orden jurídico fundamental (individuales-colectivos)

Por ejemplo: Cuando protegemos la creación de una nueva tecnología (comprendiendo leyes y acatándolas)

## \*CULTURALES

son tendencias del estilo de vida, de los valores y las creencias de la sociedad que dan sentido e identidad

Por ejemplo: cuando creamos un producto será siempre de acuerdo a los gustos de los consumidores, satisfaciendo así sus necesidades.