

# COMUNICACION ORAL



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**Nombre: Eduardo Alejandro Pat Rodríguez.**

**Maestra: Jezabel Ivonne Silvestre Montejo.**

**Carrera: Administración de Empresas.**

**Frontera Comalapa, Chiapas**

**Marzo, 2021**

# LA COMUNICACIÓN ORAL

## La importancia de la comunicación

COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE.

Comunicar a otros sus pensamientos o necesidades básicas: predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural.

DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

Proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

LENGUAJE

Sistema de comunicación estructurado para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales.

LENGUA Y HABLA

CARACTERÍSTICAS - La lingüística asume por objeto el estudio del lenguaje humano y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes.

CARACTERÍSTICAS DE LA LENGUA - Ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por medio de los mensajes.

# LA COMUNICACIÓN ORAL

## El proceso de la comunicación.

### MODELO BÁSICO BASADO EN EL MODELO ARISTOTÉLICO.

Fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos<sup>1</sup> diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos.

\*Emisor  
\*Mensaje  
\*Receptor

### MODELO SHANNON Y WEAVER.

Se puede hablar de comunicación en términos sociales, de psicología informáticos, enfrenta la crítica de que fue concebida sólo para y se aplica en el campo de la ingeniería en telecomunicaciones.

\*La fuente  
\*El canal  
\*El ruido

### MODELO DE DAVID K. BERLO.

El contexto de la comunicación entre personas, la fuente y el codificador se debe agrupar en un solo elemento, al igual que el decodificador y el receptor; ya que ambas codifican o reciben de manera simultánea por la misma persona.

\*Mensaje  
\*Canal  
\*Receptor decodificador

# LA COMUNICACIÓN ORAL

## ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

EMISOR

Elemento o la instancia en que se crea en mensaje.

MENSAJE

Cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

RECEPTOR

Es quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor.

CANAL

Medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona.

CONTEXTO

Relación entre las palabras que le dan sentido y significado.

# LA COMUNICACIÓN ORAL

## COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL

La oralidad no es sólo el acto de emitir fonemas que, a su vez conforman vocablos, y éstos, a su vez, discursos, en una estructura sintagmática.

## HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL

Las habilidades innatas es una capacidad natural para expresarse y deben tomar en cuenta tres aspectos que les permitirá mejorar o aprender a expresarse en público.

- \*Visuales
- \*Vocales
- \*Verbalesgju
- o

## PROBLEMAS QUE DIFICULTAN LA COMUNICACIÓN ORAL

La comunicación está ligada invariablemente a esa impresión que uno guarda de su receptor y que puede ser confirmada o transformada durante un encuentro.

- \*Vaguedad o imprecisión
- \*Rebuscamientos

## TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL.

Conjunto de técnicas que determina la pauta general que debe seguirse para tener una buena comunicación.

- \*Conversación
- \*Tormenta de ideas
- \*Debate

## LA COMUNICACIÓN ORAL

# LA COMUNICACIÓN ORAL

LA ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETORICO

Explica las partes y funciones que desempeña un objeto para describirlo en relación con objetos, tiempo etc.

- \*Genero deliberativo
- \*Genero judicial
- \*Genero epidíctico o demostrativo

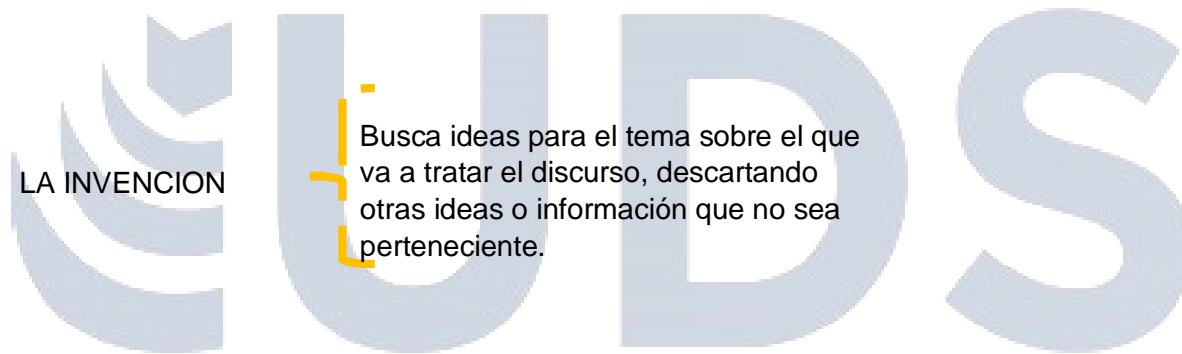
LA INVENCION

Busca ideas para el tema sobre el que va a tratar el discurso, descartando otras ideas o información que no sea pertinente.

DISPOSICION

Organiza el discurso de secuencia coherente y con una orientación clara.

**LAS LEYES DE LA RETORICA**



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

# EL MENSAJE

ESCUCHA ACTIVA

Esta habilidad es saber escuchar activamente la información que se envía, saber escuchar implica también poder entenderlo, interpretarlo y sobre todo poder observar atentamente a la persona que lo transmite.

\*Lenguaje paralingüístico

\*Lenguaje Corporal

**LA  
IMPORTANCIA  
DEL MENSAJE**

COMUNICACIÓN  
EFECTIVA

Busca que la persona que emite el mensaje lo realice de forma clara y directa; también busca que la misma persona procese la información en términos que se pueda entender.

\*Comunicación escrita

\*Comunicación Oral

# EL MENSAJE

## EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

MENSAJE DIRECTO

Es el que va dirigido a la persona indicada para que así se evite intermediarios entre el emisor y el receptor.

MENSAJE ESPECIFICO

Se refiere al que va directo para dirigir algo, ya que el tiempo de estas personas son valiosas.

MENSAJE FACIL

Es cuando no se tiene ninguna interpretación oculta, ya sea con doble sentido o abstracta y que la información sea clara y directa.

MENSAJE OPORTUNO

Es en comunicarnos sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos.



# EL MENSAJE

## L A E N T O N A C I O N

ENTONACION DEL PARRAFO

Estructura el discurso indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente.

REVELA ASPECTOS DE PERSONALIDAD  
Y PROCEDENCIA GEOGRÁFICA.

Contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla y cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante.

ENTONACIÓN RELEVANTE

Establece que, en toda situación de comunicación el oyente da por sentado que el hablante es relevante, ya que va a aportar una información que tendrá un efecto en el contexto en el que se desarrolla dicha comunicación.

# EL MENSAJE

## LA VOZ HUMANA

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio.

- \*Pulmones
- \*Laringe
- \*Elementos articulatorios

## CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ

- Modulaciones
- Velocidad
- Volumen

- \*Ritmo
- \*Tono
- \*Intensidad

## LA RELACIÓN DE LA VOZ EN LAS RELACIONES HUMANAS.

La comunicación verbal es la que percibimos mediante las palabras. La comunicación no verbal abarca el lenguaje corporal y características de la voz. La forma en la cual comprendemos el significado del mensaje se relaciona con las características y diferentes modulaciones de la voz.

- \*Emociones que se manifiesta mediante la

## LA VOZ Y SUS ELEMENTOS



# EL MENSAJE

## RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE

### VOLUMEN Y ENTONACIÓN

Conecta con el auditorio, para hacerle llegar un mensaje con claridad y así mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

\*Entonar frases exclamativas

### DICCION

Pronunciación clara y correcta de los sonidos de una palabra para poder articularla de manera apropiada.

\*Ortografía  
\*Puntuación

### ORDEN Y ESTRUCTURA

Puede percibirse de una manera más fácil de seguir, de entender y de recordar.

\*Introducción  
\*Desarrollo  
\*Conclusión

### SINTAXIS

Construye frases breves y sencillas, para hacer el mensaje más claro y comprensible.

\*Muletillas comunes  
\*Comodines fonéticos