



Nombre de alumno: Viviana Lizbeth García Moreno

Nombre del profesor:

Jezabel Ivonne Silvestre Montejo

Nombre del trabajos: super nota unidad 3 y 4

Materia: comunicacion

Grado: 2

Grupo: Administración de Empresas.

Frontera Comalapa, Chiapas a 11 de Abril de 2021



LA ORATORIA

La oratoria

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público, con el propósito de narrar un determinado mensaje.



Las cinco facultades que debe dominar todo buen orador son:

- invento: búsqueda de argumentos apropiados
- dispositio: colocación de estos argumentos en las partes del discurso
- elocutio: elección de la forma elegante de expresar las ideas
- actio: modulación de la voz, ademanes y gestos del orador para resultar persuasivo
- memoria: capacidad de retener todos los argumentos



Partes de un discurso:

- exordium (introducción) parte inicial del discurso en la que se intenta captar la atención del auditorio y se presenta someramente el asunto del discurso
- narratio (narración) exposición de los hechos
- argumentatio (argumentación) defensa de los argumentos a favor o refutación de los posibles en contra
- peroratio (conclusión) recapitulación de los puntos más importantes e invocación



PERSONALIDAD DEL ORADOR

La confianza y seguridad personal que posee un orador, es un estado psicológico; producto de su competencia, conocimientos y habilidades, ello le permite enfrentar situaciones adversas y salir de ellas.

Las personas dotadas de esta competencia: - Son conscientes de sus puntos fuertes y de los menos fuertes. - Reflexionan y son capaces de aprender de la experiencia. - Son sensibles a los nuevos puntos de vista, a la formación continua y al desarrollo propio. - Cuentan con un sentido del humor que les ayuda a tomar distancia de sí mismos.



LA EMPATÍA.

Empatizar es escuchar activamente las emociones y sentimientos de los demás, es tratar de "meternos en su piel" y entender los motivos de los otros. Es mostrar alegría con la alegría.

El lenguaje no verbal.

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos.

Funciones de la comunicación no verbal



- Regulación
- Repetición
- Refuerzo
- Contradicción
- Complementación
- Sustitución

El manejo del cuerpo y la imagen del orador

Preparar el contenido de lo que se va a decir, es fundamental para quien va a dar un discurso o realizar una presentación.

Vestimenta y presentación.

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal

Contrariamente a las personas que declaran que “la ropa no es importante”, quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es... y mucho.

Y lo cierto es que la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

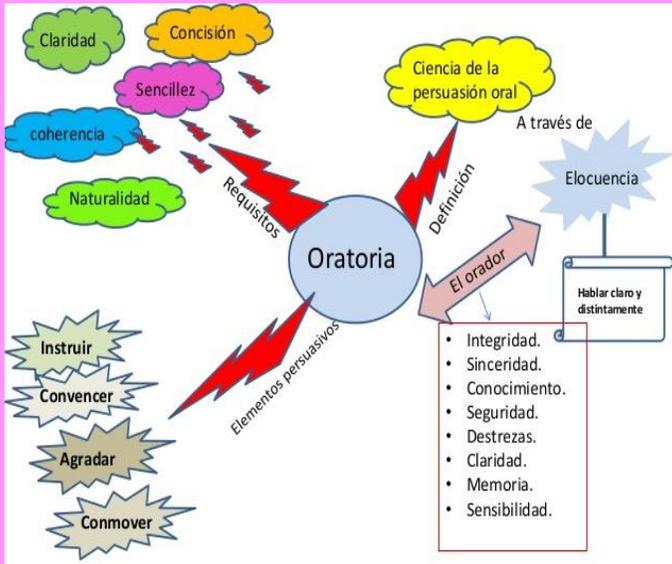


Estilos y formas de expresión

Estilo Ático o Humilde: es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general.

Estilo Rodio o Médiom: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso.

Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.



SERENIDAD Y CONFIANZA

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo.

La primera evidencia de serenidad, entonces, se manifiesta en su porte físico.

SERENIDAD EN LA VOZ.

Las evidencias vocales que muestran nerviosidad son un grado de elevación de la voz anormalmente alto, un temblar de la voz, un repetido aclararse de la garganta, un poco usual afinamiento del tono causado por falta de resonancia por causa de la tensión.

METAPLAMOS: es una figura de dicción que consiste en alterar la escritura o pronunciación de las palabras sin alterar su significado.

MONOTONÍA:

Existe la monotonía cuando al hablar se repiten constantemente una o más palabras.

.COMO VENCER AL MIEDO DE HABLAR EN PÚBLICO.

La actitud mental positiva.

Cuando el orador tiene que salir al escenario y ubicarse frente a sus oyentes para transmitir un discurso determinado, su cerebro juega un papel importante en su motivación personal.

Cultivo de la dicción y la voz

La forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción. La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita.



VULGARISMO:

El lenguaje soez es un conjunto de formas lingüísticas consideradas por toda la comunidad lingüística o parte de la misma como formas vulgares, indecentes, inapropiadas, groseras u ofensivas.

BARBARISMO:

Según el punto de vista normativo reflejado en el Diccionario de la lengua española (DRAE) de la Real Academia Española (RAE), «es una incorrección que consiste en pronunciar o escribir mal las palabras, o en emplear vocablos impropios».

CACOFONÍA:

La cacofonía es el efecto sonoro producido por la repetición cercana de sonidos o sílabas que poseen igual pronunciación dentro de una palabra o en palabras cercanas en un discurso.

PLEONASMOS:

Es otro de los vicios comunes en la dicción. Consiste en el uso innecesario de palabras en la expresión. Provoca redundancia al hablar.

El dequeísmo es, en idioma español, la utilización no normativa (incorrecta) de la preposición "de" junto a la conjunción "que".

EL QUEÍSMO, o ANTIDEQUEÍSMO, como también se le denomina, es el fenómeno contrario: la supresión de un de en la construcción de un complemento de régimen o suplemento.

CONCEPTO DE DISCURSO

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

CUALIDADES DEL DISCURSO

El discurso ejerce una acción directa en la reflexión, como expresión exterior del pensamiento, por lo que el discurso es la manifestación del yo, el orador habla con conciencia de lo que dice, con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone.

a) Claridad, b) Precisión, c) Concisión, d) Corrección, e) Convicción, f) Entusiasmo y acción.

ANÁLISIS DEL PÚBLICO.

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc.

CARACTERÍSTICAS

Objetivo: El estudiante conocerá y explicará las diferentes características del auditorio (Público).

☑ Tamaño del auditorio

☑ Interés del Auditorio

☑ Auditorio Conocido o Desconocido

☑ Auditorio de Impacto Continuado

☑ Agenda de Presentación

Elocuencia y persuasión

¿En qué consiste la elocuencia?

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

La oratoria y sus características.

CONCEPTOS GENERALES SOBRE ORATORIA

El concepto Oratoria tiene dos sinónimos de uso frecuente, la retórica que deriva de la palabra griega rhétor, la cual designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover; y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos, para que asuman la conducta que se sugiere, de tal forma que no se sientan sometidos u obligados a hacer por la fuerza lo que se les dice, sino que lo realicen por propia voluntad, porque realmente lo quieran hacer, puesto que están convencidos de que así debe de hacerse.

CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA

Según el Orador:

- Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado.
- Integridad: el orador debe ser íntegro.
- Confianza: el orador debe tener plena confianza de sí mismo.
- Destreza y Habilidad: un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público.

Elementos de la oratoria:

Elementos Principales: El orador, el discurso y el público.
Elementos Secundarios: Las pausas, la dramatización.

Los fines de la oratoria

Es importante precisar que la oratoria, como toda ciencia o arte, tiene una serie de propósitos que anhela alcanzar a través de su práctica efectiva.

Persuadir

Enseñar

Conmover

agradar

2. Según el punto de vista físico:

- La voz: pues definitivamente debemos de hacer uso de un adecuado timbre de voz.
- El cuerpo del orador: tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos

3. Según el punto de vista Intelectual y Emocional:

- Clara y Entendible: la oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo.
- Impactante y fácil de recordar: la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de ésta manera les sea fácil de recordar.
- Conmovera y Persuasiva: debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado. Por otro lado, persuasiva, porque debes convencer al público de tus argumentos.
- Entretenida: no aburrir al auditorio.

Tipos de oratoria

Oratoria Social
Oratoria Pedagógica
Oratoria forense
Oratoria Política
Oratoria Religiosa
Oratoria Militar
Oratoria Artística
Oratoria Empresarial