



NOMBRE DEL ALUMNO: Dafne Yuliani Pérez Roblero.

NOMBRE DEL PROFESOR: Legmy Yanet Santizo Espinosa.

NOMBRE DEL TRABAJO: Cuadros Sinópticos.

MATERIA: Fundamentos de la Economía.

GRADO: 2do Cuatrimestre.

GRUPO: LAE.

Frontera Comalapa Chiapas a 10 de marzo de 2021.

Teoría de la oferta
Y la demanda.

- Leyes Económicas

-Leyes Oferta

La oferta es directamente proporcional al precio, cuanto más alto sea el precio del producto más unidades hay.

-Ley Demanda:

La demanda es inversamente proporcional al precio, cuanto más alto sea el precio menos demanda hay.

- Punto de Equilibrio

-Exceso Oferta:

Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo el producto es mayor que el precio equilibrio.

-Exceso Demanda:

Por lo contrario, cuando existe escasez de productos significa que el precio del bien ofrecido es menor.

- Tipos de competencia

-Competencia Perfecta.

-Competencia Imperfecta.

-Monopolio.

-Oligopsonio.

-Oligopolio.

DETERMINANTES FUNDAMENTALES
DE LA DEMANDA Y LA OFERTA

-Determinantes demanda

- Precio del bien { Al aumentar disminuye la cantidad Demandada.
- Precio de bienes { Al aumentar el precio de lo cassette Aumenta la demanda.
- Ingresos de consumidores { Al aumentar el ingreso Aumenta la demanda.
- Gustos y preferencias { Al aumentar las preferencias Aumenta la demanda.
- Población { Al aumentar la población es de esperar que aumentara la demanda.

-Determinantes oferta

- La Competencia { Los precios de otros bienes y servicio En el mercado.
- Costos de Producción { El aumento de precios en materia prima.
- Cambios en la tecnología { Nueva maquinaria hasta Nuevos métodos.
- Expectativas de los Productores { factores de entorno.

ELASTICIDAD DE LA
DEMANDA Y LA OFERTA

-Determinantes demanda

- Necesidad versus lujo.
- Existencia de bienes sustitutivos.
- Definición del mercado.
- El horizonte temporal.

-Elasticidad cruzada del vendedor

-Bienes Sustituídos

Son aquellos que pueden ser usados para la misma finalidad.

-Bienes Complementarios

Son aquellos que se suelen consumir en conjunto.

-Determinantes Oferta

-Disponibilidad de materia prima

Insumos abundantes y fáciles.

-Complejidad de producción

Tecnología simple y fácil.