

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA



Nombre: Eduardo Alejandro Pat Rodríguez

Maestro: Legmy Yanet Santizo Espinosa

Carrera: Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Marzo,2021

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

DEMANDA

Cantidad de cierto producto que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado.

La demanda en artículos de invierno aumenta el precio, mientras que los de verano al caer los precios bajan.

**DETERMINANTES
FUNDAMENTALES DE LA
DEMANDA DE UN BIEN:
LA CURVA DE LA
DEMANDA.**

LEY DE LA DEMANDA

Relación negativa entre el precio y la magnitud de la demanda: al subir el precio disminuye la cantidad demandada. Al bajar el precio, la cantidad demandada aumenta.

El incremento del precio del viaje en autobús provocara un aumento de la demanda de gasolina al ser un bien sustitutivo.

CURVA DE LA DEMANDA

Es una representación gráfica entre la máxima cantidad de un determinado bien o servicio para que un consumidor esté dispuesto a comprar y a su precio.

Cuanto más cueste la Coca Cola menos vamos a comprarla

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

**Determinantes
fundamentales de la
oferta de un bien:
La curva de la oferta**

LA COMPETENCIA

Precios de otros bienes y servicios en el mercado.

Si hay una tortillería en la esquina de tu casa, pero enfrente pusieron una nueva y el kilo de tortilla a menor precio de lo que está en la tortillería de la esquina.

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.

Si se tiene un negocio de piñatas, pero el precio del papel sube; entonces se tendría que subir el costo de las piñatas.

CAMBIOS EN LA TECNOLOGÍA

Nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación.

En una imprenta, para que se puedan sacar más playeras y en menor tiempo podría ser necesario en comprar nuevas máquinas para el avance de los pedidos de playeras.

EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTORES

Factores del entorno.

En mi caso:

Si solo se hubiera construido un puente a la isla en donde vivía, los productores podrían llevar a tiempo los productos de una mejor manera, en vez de transportarse por barco o avión.

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

E
Q
U
I
L
I
B
R
I
O

M
E
R
C
A
D
O

PRECIO

Cantidad para adquirir un bien o servicio, de igual manera es un indicador entre el consumidor y para el ahorrador cuando satisface su necesidad.

En mi caso:

Desde que empezó la pandemia, las personas de ahí se intercambiaban mercancía conforme al precio; **Si tal persona quería 1 pollo entonces esa persona tendría que cambiar algún producto equivalente, para que pueda intercambiar el pollo.**

CANTIDAD

Es el número de unidad de un producto que se puede adquirir en un momento determinado. De igual manera la "Cantidad" puede entrar en la ley de la demanda.

Este puede ser en cualquier momento de nuestro día, pero también la "Cantidad" depende del precio al que este, **Si deseo hacer una pasta, por obvias razones necesito más de 5 paquetes de pasta, queso etc.**

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Desplazamientos de la oferta y de la demanda

DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE LA OFERTA

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios es siempre creciente por los precios más altos permiten obtener más beneficios.

- *Los precios de los factores productivos
- *La tecnología
- *Las expectativas o previsiones sobre el futuro

DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE LA DEMANDA

La forma de la curva de demanda de todos los bienes y servicios es siempre decreciente como consecuencia de la ley de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto.

- *Los gustos y las modas
- *Los precios de otros bienes relacionados
- *Las expectativas o previsiones sobre el futuro

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Aplicaciones del modelo oferta – demanda

SISTEMA DE PRECIOS

Establece los precios de los productos que van al mercado, esto se hace mediante el razonamiento de precios; que es el procedimiento de repartir los bienes y servicios cuando la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida.

En mi caso:

En la preparatoria donde estudie la demanda de las "Tortas de Nuggets" era muy alta y por esa razón la torta incremento de precio, pero los alumnos al ver este tipo de precio hubo una escasez en la cooperativa, ya que los precios subían y los vendedores al ver esto ya no era rentable por la escasez de alumnos.

DEMASIADA PRODUCCIÓN

Es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios que será utilizado para satisfacer una necesidad.

En mi caso:

Por la Semana Santa el incremento de la pesca en la isla hace que la demanda en el súper baje, ya que hay un equilibrio en el precio a los locales y cuando el precio aumenta es ofrecido a otros compradores.

CLIENTES FAVORECIDOS

El comerciante le da un trato especial al consumidor, otro es el de cupones cuando se podían canjear por un producto determinado durante un mes.

Aquí podrían entrar el mercado competitivo, porque los comerciantes siempre buscan la manera de dar un buen trato al consumidor, ya sea que cada fin de año les dan un "Súper precio" o calendarios, bolsas, etc.

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

L
A
E
L
A
S
T
I
C
I
D
A
D

RENDA CON LA DEMANDA

Mide el efecto que las variaciones de la renta de consumidores tienen en la cantidad demandada de un producto.

- *Bienes inferiores
- *Bienes normales
- *Bienes de lujo

ELASTICIDAD CRUZADA

Refleja las consecuencias que tiene en la demanda de un bien, los cambios de precio de otro bien relacionado.

En mi caso:

Somos de ingerir agua de botellón de la marca "San Andrés" o "Cristal" pero si el precio del agua "San Andrés" aumenta, por obvias razones pasaríamos a ingerir la marca "Cristal"

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Elasticidad precio de la demanda

DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD EN
EL PRECIO DE LA DEMANDA

Se refiere a la disponibilidad
de bienes sustitutos en el
marco temporal, si un bien es
necesario se define en el
mercado.

- *Necesidad versus lujo
- *Existencia de bienes sustitutos cercanos
- *Definición del mercado

DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD
EN EL PRECIO DE LA DEMANDA –
CUANDO LA DEMANDA ES MÁS ELÁSTICA

Es aquellos bienes que
representa una pequeña
proporción del ingreso.

- *Si el bien es de lujo
- * Si el periodo de tiempo es más corto.
- * Si hay muchos bienes sustitutos

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

**Elasticidad
precio de la
demanda y los
ingresos del
vendedor**

DEMANDA INELÁSTICA

Indica que las variaciones en el precio del producto tienen un efecto pequeño en la cantidad demandada.

Si el cloro aumenta un 10% la cantidad demandada **se reduce en un 10%**

DEMANDA ELÁSTICA

Relación inversa que une el precio y la cantidad demandada.

Es similar a la inelástica, solamente cambia en que –Si se aumenta un 10% la cantidad demandada **se reduce más de un 10%-**

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

**Elasticidad
cruzada del vendedor**

BIENES SUSTITUTOS

Son aquellos que pueden ser usados para la misma finalidad.

*Petróleo y Gas natural

BIENES COMPLEMENTARIOS

Son aquellos que se suelen consumir en conjunto.

*Una impresora sin tinta

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

E
L
A
S
T
I
C
I
D
A
D
D
E
M
A
N
D
A

DEMANDA NORMAL

Cantidad demandada al aumentar precio.

*Bienes superiores como la leche, pan, suavizante etc.

BIENES SUSTITUTOS

Es aquel que puede satisfacer la misma necesidad que otro.

En mi caso:

El avión y el camión son medios de transporte que busca llevarnos a nuestro destino con una buena comodidad. Ambas cumplen con la misma función, aunque sus características físicas sean distintas

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Elasticidad de la Oferta

OFERTA ELASTICA

Cuando las variaciones en los precios causan sensibles alteraciones en la misma.

Los libros tienen una oferta elástica ya que cuando suben los precios, aumenta el volumen de la oferta, y las fabricas pueden trabajar más tiempo y producir más.

DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD OFERTA

- *Costes de los factores de producción.
- *Precio de bienes sustitutos o complementarios.
- *Precio del propio bien

- *Plazo que se está analizando
- *Disponibilidad de materias primas
- *Complejidad de la producción