



**Nombre de alumno: Viviana Lizbeth
Garcia Moreno**

**Nombre del profesor: LEGMY YANET
SANTIZO**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico
unidad 3**

Materia: Fundamentos de Economía

Grado: 2

**Grupo: Administración de
empresas**

TEORIA
DE LA
OFERTA Y
LA
DEMANDA

Este modelo predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores y la cantidad provista por los productores.

La ley de la oferta

Indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.

La ley de la demanda

Indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.

La conjunción de ambas leyes da como resultado la primera conclusión: la oferta y la demanda hacen variar el precio del bien.

Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de la demanda

Demanda:
El concepto de demanda se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.

La ley de la demanda

En términos más sencillos La ley de la demanda se puede definir como Relación negativa entre el precio y la magnitud de la demanda: al subir el precio disminuye la cantidad demandada. Al bajar el precio, la cantidad demandada aumenta.

Determinantes

Precio del bien

Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa. Si el precio de algo aumenta, compramos menos Si el precio disminuye, compramos más.

Precio de bienes sustitutos

Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir.

Precio de bienes

complementarios. Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa

Ingreso de los

consumidores En los bienes normales, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa

gustos y preferencias Al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.)

Al aumentar la poblacion

precios futuros esperados

Determinantes
fundamentales
de la oferta de
un bien: la
curva de la
oferta

al aumentar el precio del bien, la cantidad ofertada también aumenta. Es importante tomar en cuenta que, si bien el precio es un factor que va a determinar la cantidad ofertada del bien o servicio, existen otros factores o determinantes que también pueden afectar

La competencia: Los precios de otros bienes y servicios en el mercado.

□ Expectativas de los productores: Toman en cuenta factores del entorno.

Costos de producción: El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.

Cambios en la tecnología: Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación.

**Aplicaciones
del modelo
oferta -
demanda**

Existe un sistema llamado sistema de precios, donde se establecen los precios de los productos que van al mercado. Y esto se hace mediante el razonamiento de precios. Que es el procedimiento de repartir los bienes y servicios cuando la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida.

La cantidad y el precio que se fija, queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda de ese bien o servicio.

la posición de la curva.
dependerá de varios factores:

- ▣ los precios de los factores productivos
- ▣ la tecnología
- ▣ las expectativas o previsiones sobre el futuro

Cuando hablamos de un equilibrio de la curva de la oferta y demanda se habla de un equilibrio en el mercado, este se refiere a la economía positiva.

Cuando hay una reducción de producción cuando la oferta y la demanda están estables esto significa una pérdida tanto para el productor y el consumidor.

Teoría de la oferta y la demanda

Equilibrio de mercado El equilibrio de mercado es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

La cantidad y el precio que se fija, queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda de ese bien o servicio.

Desplazamiento de la curva de la oferta

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios normales es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.

la posición de la curva. dependerá de varios factores:

- los precios de los factores productivos
- la tecnología
- las expectativas o previsiones sobre el futuro

Desplazamientos de la curva de la demanda La forma de la curva de demanda de todos los bienes y servicios normales es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto.

La elasticidad

La elasticidad

Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.

Elasticidad cruzada del vendedor

La elasticidad cruzada del vendedor se define como el cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien.

Elasticidad precio de la demanda

Es el porcentaje de cambio en la cantidad demandada dado un porcentaje de cambio en el precio.

Bienes Sustitutos

Los bienes sustitutos son aquellos que pueden ser usados para la misma finalidad.

Bienes complementarios

Los bienes complementarios son aquellos que se suelen consumir en conjunto.

Elasticidad de la demanda

La elasticidad de la demanda, también conocida como la elasticidad-precio de la demanda, es un concepto que en economía se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio.

Esta relación inversa entre precio y cantidad genera un coeficiente negativo, por eso generalmente se toma el valor de la elasticidad en valor absoluto.

Factores que influyen

El tipo de necesidades, Otro factor que afecta es el período de tiempo.

Elasticidad de la oferta

Es una medida utilizada en economía para mostrar la respuesta, o elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio.

Determinantes de la Elasticidad Oferta

La elasticidad oferta precio depende principalmente de:

- Plazo que se está analizando: en el largo plazo, el productor tiene más capacidad para modificar la producción, por lo tanto la elasticidad es mayor.

