

ALUMNA: BANI ARELY NAVARRO
CONSTANTINO

MAESTRA: ALEJANDRA TORRES LOPEZ

MATERIA: ANALISIS PROSPECTIVOS

QUINTO CUATRIMESTRE

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA PROSPECTIVA



Qué es la prospectiva

Conjunto de análisis y estudios realizados con el fin de explorar o de predecir el futuro en una determinada materia



Superando techos mentales

- Pensamiento determinista
- No hay nada nuevo bajo el sol, hemos llegado a lo más alto
 - El freno de los paradigmas
- Todos somos prisioneros de nuestros paradigmas
 - Confianza tendencial
- Extrapolando el futuro desde el presente



Las 5 ideas claves de la prospectiva:

- El mundo cambia pero los problemas permanecen
- Los actores clave en el punto de bifurcación
- Un alto a la complicación de lo complejo
 - Plantearse la buenas preguntas y desconfiar de las ideas heredadas
- De la anticipación a la acción a través de la apropiación



La Caja de Herramientas de la Prospectiva

- El método de escenarios
- Los talleres de prospectiva estratégica
- Los árboles de competencia
- Los talleres del análisis estratégico
- El diagnóstico estratégico
 - El análisis estructural
 - El método Mactor
- El Análisis Morfológico
 - El Método Delphi
 - El ábaco de Regnier



Configuración morfológica consensuada

- Frente a cada variable, analizar el comportamiento futuro de ésta, en función de algunas hipótesis de contraste:
 - Pesimista, Tendencial, Optimista
 - Liberal, Tendencial, Conservadora
 - Concentrada, Tendencial, Desconcentrada
- Cada conjunto de combinaciones, constituye un relato basado en la probabilidad de ocurrencia de las variables, y da origen a un escenario.

RETROSPECTIVA

es una reunión en la cual reflexionamos sobre la manera en la que trabajamos en un periodo de tiempo. Es una oportunidad para capitalizar aprendizajes y definir acciones de mejora a futuro.

PREPARAR EL ESCENARIO:

en esta etapa revisamos el objetivo de la reunión y cómo esta cada persona para comenzar con la retrospectiva. Conocer cómo llega cada uno nos va a dar mucha información para entender cómo se desenvuelve luego en la reunión

RECOLECTAR DATOS:

Es importante en esta etapa destacar hitos o eventos importantes del Sprint (E): fuerte discusión entre 2 personas, error en un servidor productivo, migración a una nueva tecnología, etc.).

GENERAR DESCUBRIMIENTOS («INSIGHTS»):

es donde más vemos el rol de coach del Scrum Master (descrito debajo), mediante la indagación buscará generar puntos de vista diferentes a los que tenía el equipo hasta ese momento.

DECIDIR QUÉ HACER:

vamos a tener una lista de temas, problemáticas y experimentos potenciales. Es el momento de decidir qué hacer con eso. Nos tenemos que enfocar en los items que creemos más prioritarios y en base a eso definir accionables que podamos ejecutar en el próximo Sprint.

CERRAR LA RETROSPECTIVA:

Repasamos lo que fue la retrospectiva, revisamos accionables y aprendizajes, conversamos cómo podemos mejorar próximas retrospectivas