



Nombre del alumno: Manuel de Jesús Calvo López

Nombre del profesor: Luz María Castillo Moreno

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: comunicación oral

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de abril de 2021.

- El desarrollo de la personalidad y la cultura: la cultura incrementa la probabilidad de ciertos comportamientos consistentes de la sociedad. ... crean que la conducta social está más determinada por los elementos externos que por los internos.
- La serenidad y la confianza .es algo que se va construyendo, es una relación compleja, es tener seguridad, poder creer en el otro y donde se juegan condiciones materiales y la serenidad es la calma que nosotros tenemos ante cierta situación
- El cultivo de la voz y la dicción. La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de manera oral o escrita. ... La colocación de la voz consiste en producirla correctamente, tomando en cuenta la respiración, la colocación correcta del diafragma, la posición de los labios, la articulación y, desde luego, la dicción.
- El lenguaje no verbal. El lenguaje corporal hace referencia a la forma que tenemos de expresarnos y de comunicarnos con los demás a través del cuerpo y es que antes que la palabra existió el gesto, así que por algo será
- Vestimenta y presentación. La vestimenta que se elija para el discurso debe estar acorde con el tema del mismo, con la audiencia, con el lugar, etc. ... Hay que vestir lo mejor posible. En cambio, si la presentación es más informal se puede vestir con un estilo más casual, pero siempre correctamente y en función del público y del lugar.
- Estilo y formas de expresión. Existen distintas formas de expresión de acuerdo al lenguaje utilizado. Las más habituales son la expresión oral (que se concreta a través del habla) y la expresión escrita (mediante la escritura). Cada vez que una persona mantiene una conversación con otra está apelando a la expresión oral.
- Dominio de la audiencia. Debe ser directo a la hora de hablar y explicar todo con precisión .
- El público y sus necesidades. El público objetivo es, entonces, ese conjunto de seres humanos hacia el que van dirigidas las palabras, gestos, actitudes... del orador, de acuerdo a los intereses de éste y las afinidades de aquellos.
- Elocuencia y persuasión. La elocuencia (del latín eloquentia) es la capacidad de expresarse en público de forma elegante y persuasiva. Es además la aptitud de manifestar emociones y provocar en el oyente convicción, mediante la lengua hablada o escrita, de manera formal y apropiada para su comprensión.
- La oratoria y sus características La oratoria puede definirse como el arte de hablar con persuasión y elocuencia. Es un subgénero literario formado a partir del discurso con la intención de persuadir a la persona que escucha el contenido.
- Métodos de exposición: Memorizado, escrito. Bosquejado e improvisado la presentación memorizada es la que se aprende con tiempo y la leída la que se va leyendo a la hora y la improvisada la que sale a la hora.

