

**"MATERIA"** Proyección Profesional.

**NOMBRE DEL DOCENTE.** KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN



**PRESENTA:**

**ALUMNO:** Luisa Fernanda Padilla Gordillo.

**CUATRIMESTRE °8**

**LICENCIATURA Psicología**

**SEMIESCOLARIZADO sábados**

**FECHA DE ENTREGA 10-Abril2021**

**ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL**

Asertividad

Funciones:

- \*Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro
- \*mantener una conversación coherente y resolutive a distintos niveles
- \*Conocimientos, práctica y aptitud

Concisión

Conceptos en términos generales:

- Suele asociarse al lenguaje y a la expresión
- \*Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido

Coherencia.

(esencia personal)

Principios

coherentes:

- Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores
- Nadie puede transmitir una coherencia ante el otro si no tiene coherencia ante sí.
- La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona

Buena

imagen

- Marca Personal
- Personalidad y estilo

imagen ideal

vs imagen proyectada

Se relaciona con:

- La Imagen Ideal
- La Imagen proyectada
- Estar en la Imagen proyectada es la posibilidad de crecer estirándola a una Imagen Ideal más cercana y alcanzable.

Campo profesional

e imagen

objetivos:

- Grupos objetivo diferentes y específico
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo
- La calidad de las percepciones personales es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales

**Esteriotipos Profesional**

**Unidad 4**

Trabajo practico

Administrativo, asesoría

Consultoría y coaching

todos funcionan

diferentes

y se relacionan:

1° fundamental de la enseñanza y el aprendizaje

2° se realizan en oficinas, escuelas o tiendas.

3° está dedicada coletamente a la educación sobre los métodos

4° Planes de seguimiento, Diagnóstico

5° coaching ayuda a cambiar las „gafas“ con las que las personas miramos la realidad

Protocolos

Profesionales

Se relacionan:

3 puntos importantes

Las investigaciones

La producción y evaluación

El trato interpersonal en el ambiente profesional

Diseño de

Tarjeta de presentación:

Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo.

La tarjeta de presentación debe estar actualizada y en perfectas condiciones

La tarjeta se entrega después de la presentación, después de tomar asiento y antes de tratar el negocio.

Diseño de

Curriculum vitae:

Elementos clave que todo curriculum vitae debe tener

Elementos de un CV

Titulo

Datos personales

Preparación académica

Experiencia profesional

Descripción de su experiencia laboral.

