



Alumna: Adriana Aguilar Gómez

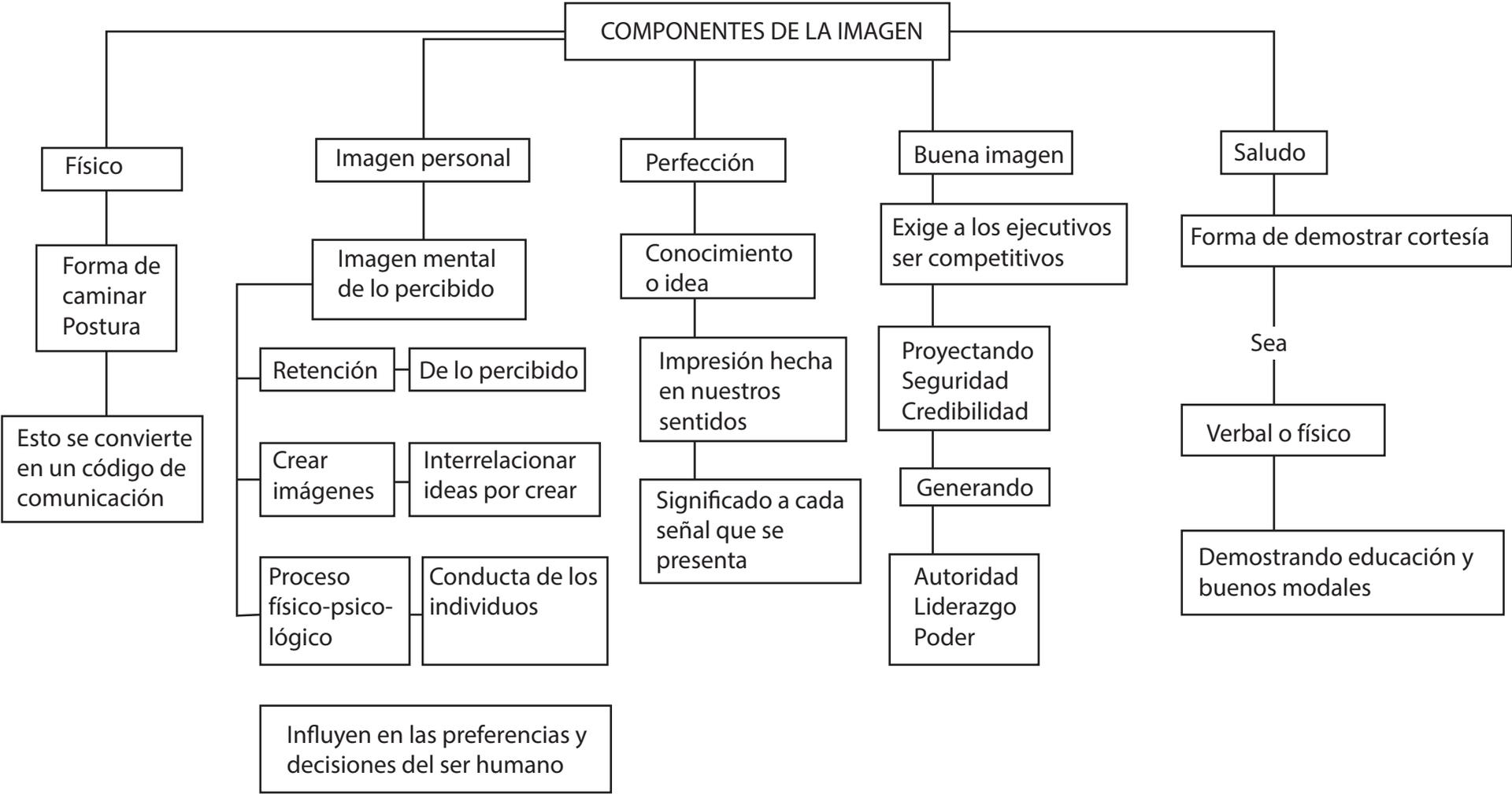
Materia: Proyección Profesional

Catedrático: Karina Maricruz Pérez Guillén

Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 9°

COMPONENTES DE LA IMAGEN



Físico

Forma de caminar
Postura

Esto se convierte en un código de comunicación

Imagen personal

Imagen mental de lo percibido

Retención

De lo percibido

Crear imágenes

Interrelacionar ideas por crear

Proceso físico-psicológico

Conducta de los individuos

Influyen en las preferencias y decisiones del ser humano

Perfección

Conocimiento o idea

Impresión hecha en nuestros sentidos

Significado a cada señal que se presenta

Buena imagen

Exige a los ejecutivos ser competitivos

Proyectando Seguridad Credibilidad

Generando

Autoridad Liderazgo Poder

Saludo

Forma de demostrar cortesía

Sea

Verbal o físico

Demostrando educación y buenos modales