



**Nombre de alumno: Valeria Carolina
Torres Kanter**

**Nombre del profesor: Ing. José de Jesús
Argüello**

Nombre del trabajo: Súper Nota

**Materia: Redacción para el Diseño
Gráfico**

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de Abril de 2021

TEXTO EN EL DISEÑO GRÁFICO

17 reglas

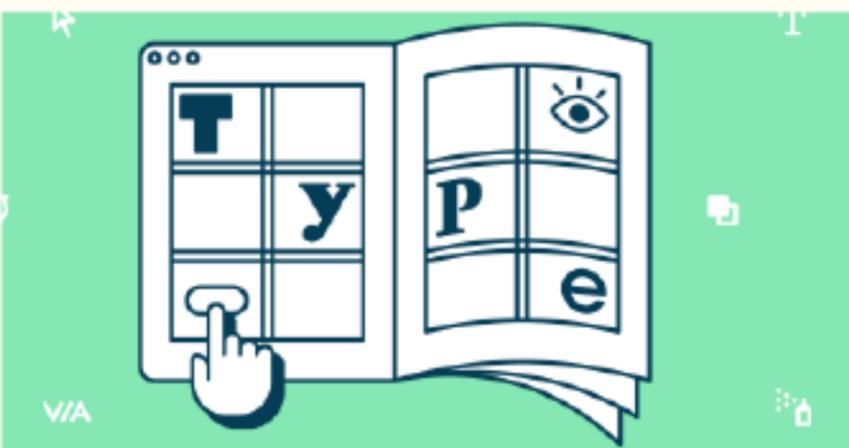
Los textos en el diseño son un elemento sumamente importante, son parte esencial para transmitir el mensaje que queremos comunicar, cuidando no saturar de información a nuestro espectador. El descuido de nuestro texto, no solo en su contenido, sino en su estructura, podría traer consigo desventajas que afectarían a nuestro diseño, por ello hay que tomar en cuenta las 17 reglas siguientes:

1. Conocer la **personalidad de la fuente**, debemos conocer las características de nuestro proyecto, para que sobre eso, podamos seleccionar la fuente que mejor se adapte a la idea central.
2. Evitar fuentes **predeterminadas**, las fuentes que han sido utilizadas demasiadas veces, le restarán personalidad a nuestro texto y, por consiguiente, al diseño.
3. Alejarse de los **clichés** y de las **horteradas**, nos referimos a ir más allá de las fuentes que por defecto traen los programas.
4. Utilizar **dos fuentes**, con ello podemos diferenciar el título del texto y lograremos un estilo mucho más profesional.



Ejemplo de los puntos 2, 3, 4, 5 y 6

5. Utilizar fuentes que **contrasten**, este va ligado al punto anterior, la diferencia de las fuentes debe de ser visible para que no pase desapercibida.
6. Presta atención al **tamaño**, es necesario saber cómo y cuándo cambiar el tamaño de nuestra fuente.
7. Evita las **mayúsculas sostenidas**, cuando un texto está escrito con únicamente ese mayúsculas, da el mensaje de que se está gritando, a parte, de que se vuelve tedioso.
8. Cuidado con los **colores inversos**, se debe evitar utilizar colores claros sobre fondos oscuros y viceversa, exceptuando apechando se está usando alto contraste.
9. **Longitud de líneas o subrayado**, evita el subrayado excesivo, para una lectura más fácil y no tediosa.



10. Ajustar el **interlineado**, para mayor estética y legibilidad, la mayoría de las fuentes necesita un interlineado superior a su tamaño.
11. **Legibilidad**, "la funcionalidad siempre debe de estar por encima del diseño", debemos adaptar nuestra redacción al cliente o espectador.

12. Usar correctamente las **VERSALITAS**, si se utilizan demasiado, podemos generar un problema para la legibilidad.
13. Evitar los **saltos de línea**, su uso resta estética a nuestro diseño.
14. Evitar las **huérfanas**, al igual que los saltos de línea, restan estética.
15. **Resaltar** de manera correcta, el uso excesivo de **negritas** e **itálicas** no es beneficioso, puede llegar a confundir al espectador y a restarle profesionalismo al diseño.
16. Jugar con la **línea base**, es la línea en la que nuestras letras se asientan, jugar con ella siempre nos dará un resultado favorable.
17. Usar **Signos de puntuación**, la ortografía y redacción siempre son esenciales, sobretodo en los diseños, ya que el más mínimo error, podría cambiar por completo la esencia de este.

En conclusión, podemos decir que el **Texto en el Diseño Grafico**, es un elemento clave, ya que con el diseño buscamos comunicar un mensaje con elementos gráficos, pero con ayuda del texto, el mensaje es más claro y puede ser percibido de una manera más uniforme por los espectadores.

Las reglas que encontramos nos proporcionan las bases para evitar cometer errores simples que podrían arruinar por completo el diseño y, por consiguiente, el mensaje que buscamos comunicar, un utilizarlas no solo evitaremos los errores, sino que, lograremos que nuestro diseño se vea más estético y sea comprendido de mejor manera, sin aturdir o aburrir a nuestro espectador.

Texto en el Diseño Gráfico

17 reglas

Los textos en el diseño son un elemento sumamente importante, son parte esencial para transmitir el mensaje que queremos comunicar, cuidando no saturar de información a nuestro espectador.

El descuido de nuestro texto, no solo en su contenido, sino en su estructura, podría traer consigo desventajas que afectarían a nuestro diseño, por ello hay que tomar en cuenta las **17 reglas** siguientes:

1. Conocer la **personalidad de la fuente**, debemos conocer las características de nuestro proyecto, para que sobre eso, podamos seleccionar la fuente que mejor se adapte a la idea central.
2. Evitar **fuentes predeterminadas**, las fuentes que han sido utilizadas demasiadas veces, le restarán personalidad a nuestro texto y, por consiguiente, al diseño.
3. Alejarse de los **clichés** y de las **horteradas**, nos referimos a ir más allá de las fuentes que por defecto traen los programas.
4. Utilizar **dos fuentes**, con ello podemos diferenciar el título del texto y lograremos un estilo mucho más profesional.

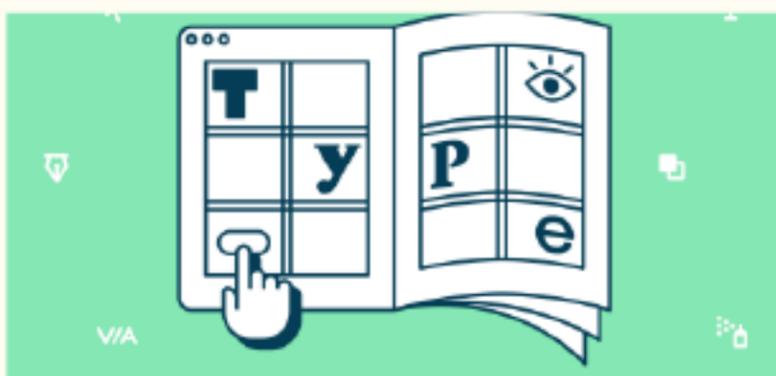


Ejemplo de los puntos 2, 3, 4, 5 y 6

5. Utilizar fuentes que **contrasten**, este va ligado al punto anterior, la diferencia de las fuentes debe de ser visible para que no pase desapercibida.
6. Presta atención al **tamaño**, es necesario saber cómo y cuándo cambiar el tamaño de nuestra fuente.
7. Evita las **mayúsculas sostenidas**, cuando un texto está escrito con únicamente ese mayúsculas, da el mensaje de que se está gritando, a parte, de que se vuelve tedioso.

con únicamente ese mayúsculas, da el mensaje de que se está gritando, a parte, de que se vuelve tedioso.

8. Cuidado con los **colores inversos**, se debe evitar utilizar colores claros sobre fondos oscuros y viceversa, exceptuando apechando se está usando alto contraste.
9. **Longitud de líneas o subrayado**, evita el subrayado excesivo, para una lectura más fácil y no tediosa.



10. Ajustar el **interlineado**, para mayor estética y legibilidad, la mayoría de las fuentes necesita un interlineado superior a su tamaño.
11. **Legibilidad**, "la funcionalidad siempre debe de estar por encima del diseño", debemos adaptar nuestra redacción al cliente o espectador.

12. Usar correctamente las **VERSALITAS**, si se utilizan demasiadas, podemos generar un problema para la legibilidad.
13. Evitar los **saltos de línea**, su uso resta estética a nuestro diseño.
14. Evitar las **huérfanas**, al igual que los saltos de línea, restan estética.
15. **Resaltar de manera correcta**, el uso excesivo de **negritas** e **itálicas** no es beneficioso, puede llegar a confundir al espectador y a restarle profesionalismo al diseño.
16. Jugar con la **línea base**, es la línea en la que nuestras letras se asientan, jugar con ella siempre nos dará un resultado favorable.
17. Usar **Signos de puntuación**, la ortografía y redacción siempre son esenciales, sobretodo en los diseños, ya que el más mínimo error, podría cambiar por completo la esencia de este.

En conclusión, podemos decir que el **Texto en el Diseño Gráfico**, es un elemento clave, ya que con el diseño buscamos comunicar un mensaje con elementos gráficos, pero con ayuda del texto, el mensaje es más claro y puede ser percibido de una manera más uniforme por los espectadores.

Las reglas que encontramos nos proporcionan las bases para evitar cometer errores simples que podrían arruinar por completo el diseño y, por consiguiente, el mensaje que buscamos comunicar, un utilizarlas no solo evitaremos los errores, sino que, lograremos que nuestro diseño se vea más estético y sea comprendido de mejor manera, sin aturdir o aburrir a nuestro espectador.

17 reglas para el uso de texto en Diseño Gráfico

1. Conocer la personalidad de la fuente.

2. Evitar fuentes predeterminadas.

3. Alejarse de los clichés y de las horteradas.

4. Utilizar dos fuentes.

5. Utilizar fuentes que contrasten.

6. Presta atención al tamaño.

7. Evitar las mayúsculas sostenidas.

8. Cuidado con los colores **inversos**.

9. Longitud de líneas o subrayado.

Evita su uso excesivo

10. Ajustar el interlineado

11. Legibilidad.

12. Usar correctamente las versalitas.

Evita su uso excesivo

13. Evita los saltos de línea.

14. Evita las huérfanas.

15. Resaltar de manera correcta.

16. Jugar con la línea base.

17. Usar signos de puntuación.

DESIGN

Realicé tres "Súper Notas", la primera es con la información más detallada, con el diseño "libre".

La segunda, es con la información igual de detallada que la primera, pero fue elaborada con los criterios mencionados en la activas en plataforma.

La tercera, es más sencilla, es el tema explicado de manera superficial, un poco más gráfico o visual.