

NOMBRE DEL ALUMNA: SONIA LILI ALVAREZ LOPEZ

CARRERA: LICENCIATURA EN DERECHO

CUATRIMESTRE: 8°

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

CATEDRATICO: LIC: JAVIER IVAN GODINES HERNANDEZ

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A 10 DE ABRIL DEL 2021

PROYECCION PROFESIONAL

ACERTIVIDAD

Habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni considerar los derechos de los demás.

CONSECUENCIAS

Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterprete nuestros mensajes, ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias, aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos, incrementa satisfacciones y reduce molestias, mejora la autoestima, favorece las emociones positivas, obtienen una comunicación clara

CARACTERISTICAS

Define sus propios intereses, expresa sus opiniones libremente, sabe manejar situaciones difíciles, no permite que los demás se aprovechen, es capaz de decir lo que quiere, desea y opina, está satisfecho con los resultados, no generaliza, gane o pierda conserva su propio respeto.

CONCISION

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren un mayor desarrollo.

Es posible asociar lo conciso a lo imprescindible para generar sentido. Todo lo superfluo, por lo tanto, escapa de concisión. De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico, todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentados en lo que se encuentra presente el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

COHERENCIA

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y valores. Cuando una persona dice una cosa y hace otra, entonces muestra una contradicción entre los hechos y las palabras que genera una sensación de poca coherencia ética.

LA COHERENCIA ENTRE PENSAMIENTO, SENTIMIENTO Y ACCION.

Muestra un grado de madurez profundo en una persona, una madurez que es fruto del acontecimiento, del valor de la experiencia y del crecimiento interior que surge de los años.

IMPORTANCIA

Independientemente del ámbito en el que nos desenvolvamos, ya sea profesional, social o privado; pues la misma debe ser coherente en todos estos. Ya que somos individuos diferentes, ni podemos divorciar lo que somos el mismo individuo que se desenvuelve y desarrolla en cada uno de estos ámbitos.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Podemos definirla imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma.

La imagen personal es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia, el buen manejo de la comunicación.

Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad de acuerdo a esa identidad. Realizamos el esfuerzo de presentar una imagen ideal, formada por recursos y habilidades que hemos incorporado a lo largo de nuestra vida.

IMAGEN IDEAL

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. También se crea en la mente de quien ve una ilusión de tu personalidad y carácter y en ti se da conductas involuntarias inconscientes que causan la impresión que buscas. Tu imagen externa obtiene un reconocimiento y genera una fantasía de realización personal.

CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional; esta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece una persona con los públicos internos.

FACTORES

PERSEPCION: genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

GRUPOS OBJETIVOS DIFERENTES Y ESPECIFICOS: Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

DIFERENTES SITUACIONES Y CONTEXTOS SEGÚN GRUPOS OBJETIVO: Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor constitucional como el receptor objetivo.